

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de l'agriculture, de
l'agroalimentaire et de la souveraineté
alimentaire

AVIS RELATIF A L'OUVERTURE D'UNE CONSULTATION DES ACTEURS CONCERNES PAR LA DEMANDE D'EXTENSION DE L'ACCORD INTERPROFESSIONNEL RELATIF A LA REALISATION D' ACTIONS COLLECTIVES DANS LA FILIERE BANANE CONDUITES PAR L'ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DE LA BANANE -AIB-

L'organisation interprofessionnelle AIB (Association interprofessionnelle de la Banane) a demandé l'extension de son accord interprofessionnel relatif à la réalisation d'actions collectives dans la filière banane pour les campagnes 2027 à 2029.

En application de l'article 165 du règlement (UE) n°1308/2013 du Parlement Européen et du Conseil du 17 décembre 2013 portant organisation commune des marchés des produits agricoles, une consultation est ouverte pour une durée de 3 semaines, à compter de la publication du présent avis au bulletin officiel du ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la souveraineté alimentaire.

Cette consultation ne préjuge pas de l'extension de l'accord en question.

Les actions et les cotisations les finançant prévues dans l'accord interprofessionnel figurent dans l'annexe et sont consultables pendant 3 semaines.

Dans ce délai, les observations des acteurs concernés peuvent être adressées :

-soit par voie électronique à l'adresse suivante : *consultationCVO-FLeg-autrescultures@agriculture.gouv.fr*

-soit par écrit à l'adresse suivante : *Ministère de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la souveraineté alimentaire, Direction générale de la Performance économique et environnementale des entreprises, Service Développement des filières et de l'emploi, Sous-Direction Filières agroalimentaires, Bureau Fruits et légumes et produits horticoles, 3 rue Barbet de Jouy, 75349 Paris cedex 07 SP.*

ANNEXE 1 - Détails budgétaires

Période, en €	2027	2028	2029
<u>a) connaissance de la production et des marchés</u>	54 566	62 366	57 247
Observatoire des marchés: -Suivi conjoncturel : Animation du dialogue interprofessionnel & suivi de marché ; Collecte & analyse d'informations économiques; élaboration & diffusion de notes de conjonctures sur la base notamment des données CIRAD ; indicateurs	20 724	20 913	21 681
Etudes qualitatives et quantitatives sur la consommation : ' Panel d'achats des ménages - Renouvellement étude « Usages & attitudes » des consommateurs vis-à-vis de la banane. - veille Géostratégique - Autres études marchés et consommateurs, notamment en lien avec évaluation et orientation actions de communication	21 486	28 904	22 474
Abonnements (veilles régulières, revues)	4 062	4 184	4 420

Période, en €	2027	2028	2029
<u>f) actions de promotion et de mise en valeur de la production</u>	616 606	610 379	614 637
Information et communication auprès des cibles institutionnelles et professionnelles filière - Relations presse professionnelle, - Réseaux sociaux (comptes LinkedIn) - - Enrichissement pages professionnelles site www.banane.info	100 711	98 577	92 196
information auprès des professions santé et nutrition et sport -Réalisation et diffusion d'outils dédiés - Participation salons professionnels & actions dédiées cible professions de santé .	80 569	78 861	73 756
Campagne de communication auprès du grand public :Actions de publi-promotion : - Relations presse : bureau de presse ; communiqués et portages thématiques - Evénements & publicité grand public. Communication numérique : Réseaux sociaux grand public , partenariats avec influenceurs ; Actions e sport (cible millenials) - Site web poursuite enrichissement contenu pages grand public.	435 326	432 941	448 685

Période, en €	2027	2028	2029
<u>prévention et gestion des risques phytosanitaires, des risques pour la santé des animaux, des risques en matière de sécurité sanitaire des aliments et des risques environnementaux</u>	21 486	21 678	22 474
- Mise en place et animation groupe de travail « Responsabilité sociale et environnementale » - Poursuite actions visant à limiter les pertes et gaspillages - Valorisation des impacts positifs des démarches de progrès engagées par les opérateurs en matière agricole environnementale et sociale :	21 486	21 678	22 474
Total Actions	692 658	694 423	694 358

Periode, en €	2027	2028	2029
II – Modalités de financement par les contributions des acteurs concernés	692 658	694 423	694 358
Contribution appelée auprès des opérateurs des stades suivants : stade de la mise en marché en vert (banane non mûrie) sur le marché français. Contribution assise sur les volumes commercialisés sur le marché français, hors export, en provenance de toutes les origines ; Taux de cotisation : 0,50 € ht/tonne au stade 1ère mise en marché en vert	332 476	333 323	333 292
<i>Dont montant membres familles AIB</i>	<i>305 878</i>	<i>306 657</i>	<i>306 629</i>
stade mise en marché en jaune : - Première mise en marché en « jaune » (sortie murisserie), taux de cotisation : 0,50 € ht/tonne	311 696	312 490	312 461
<i>Dont montant membres familles AIB</i>	<i>224 421</i>	<i>224 993</i>	<i>224 972</i>
Prestation de service (bananes achetées en vert hors de France, muries en France en prestation de service, et commercialisées en France métropolitaine) ou introduction en jaune (bananes importées et muries hors de France, commercialisée en France métropolitaine et jaunes, taux de cotisation 1€/tonne	48 486	48 610	48 605
<i>Dont montant membres familles AIB</i>	<i>35 395</i>	<i>35 485</i>	<i>35 482</i>
Signature du président de l'AIB Signé par Philippe PONS le 05/08/2026 09:32 			