RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

DÉCISION DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE DE FRANCEAGRIMER

Montreuil, 15/03/2023

DIRECTION MARCHÉS, ÉTUDES ET PROSPECTIVE	N° MEP/D2023-02
	Mise en application : Immédiate

OBJET : Programme d'informations et études économiques de FranceAgriMer pour l'année 2023

Bases réglementaires : le code rural, et notamment ses articles L. 621-1 à L. 621-5, R.621-1 à R. 621-34, R. 621-44 et R. 621-50 à R. 621-54,

Considérant La note d'orientations pour le programme d'informations et études économiques sur la période 2020-2023, présentée au Conseil d'Orientations de novembre 2019 ;

Considérant Les échanges ayant eu lieu sur le contenu du programme d'informations et études économiques 2023 au Conseil d'Orientations du 9 mars 2023 ;

Considérant l'avis favorable du conseil d'administration de FranceAgriMer sur le programme d'études 2023 émis dans sa séance du 15 mars 2023 ;

12 rue Henri Rol-Tanguy
TSA 20002 - 93555 MONTREUIL Cedex
Tél : 01 73 30 00 00
www.franceagrimer.fr

IL A ETE CONVENU ET ARRETE CE QUI SUIT:

ARTICLE 1

Le programme d'informations et études économiques de FranceAgriMer pour l'exercice 2023 est arrêté aux actions retracées dans l'annexe ci-jointe.

ARTICLE 2

La direction Marchés, études et prospective est chargée de mettre en œuvre ces actions, de rendre compte des résultats obtenus dans les Conseils Spécialisés, les Commissions Thématiques Interfilières ou le Conseil d'orientation, et de diffuser et valoriser ces résultats le plus largement possible.

La directrice générale,

Christine AVELIN

Programmation d'informations et études économiques 2023

Le programme présenté ci-dessous distingue :

- Les travaux et études menés en interne par les équipes de FranceAgriMer ;
- Les achats de données et études externalisées qui donneront lieu à engagement budgétaire sur le budget d'études de l'Établissement ;
- L'appui à des partenaires professionnels sous forme de partenariat public ou de subventions, qui donneront lieu à engagement budgétaire sur le budget d'études de l'Établissement.
- Les travaux liés aux outils informatiques développés par des prestataires externes nécessaires à l'activité d'information économique qui mobilisent aussi les équipes de l'établissement (MOA et service informatique) mais ne sont pas exécutés sur le budget d'études sont listés à l'annexe 1.

Pour les actions et études donnant lieu à engagement budgétaire, celles signalées comme étant en priorité 2 (en *italique* dans les tableaux ci-dessous) seront exécutées sur l'exercice 2023 seulement en cas d'abandon ou de report d'études de priorité 1 et de ressources humaines et budgétaires suffisantes.

Cette programmation n'inclut pas les études, qui avaient été validées dans le programme d'études 2022 et dont les engagements budgétaires sont faits en 2023 sur de la reprogrammation de crédits 2022.

Pour rappel, les thématiques validées en 2019 par le Conseil d'orientation pour le programme d'études sont les suivantes :

- Suivi et analyse des filières et des marchés ;
- Données et études sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières ;
- Création de valeur : diversification, différenciation, segmentation ;
- Compétitivité des filières, export et international ;
- Bioéconomie, durabilité des filières et changement climatique ;
- Évaluation des politiques mises en œuvre par l'Établissement.

Les actions pour le programme 2023 sont organisées selon ces thématiques pour les études transversales et multifilières ainsi qu'un point spécifique sur les travaux du RNM, puis par filière.

Sommaire

1. Études transversales et multi-filières sur le suivi et l'analyse des filières et des marchés 5
2. Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières....6
3. Études transversales et multi-filières sur la création de valeur : diversification, différenciation, segmentation 7
4. Études transversales et multi-filières sur la compétitivité, l'export et l'international 8
5. Études transversales et multi-filières sur la bioéconomie, la durabilité des filières et le changement climatique 10
6. Exercices d'Évaluation....11
7. Les travaux du RNM 12
8. Filières Grandes Cultures....14
9. Filière Vin et Cidre 17
10. Filière Fruits et Légumes (frais, transformés et pommes de terre)....19
11. Filière Horticulture....21
12. Filière Apiculture 22
13. Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales....23
14. Filière Pêche et Aquaculture....24
15. Filières Élevage (lait et viande)....26
16. Budget estimatif (engagements 2023, hors reprogrammation 2022) 29
17. ANNEXE 1 : travaux liés aux applications informatiques 30

1. Études transversales et multi-filières sur le suivi et l'analyse des filières et des marchés

Études menées en interne :

- Rapport, notes et travaux de l'Observatoire de la formation des Prix et des Marges des produits alimentaires.
- Étude interne de faisabilité de l'inclusion des huiles végétales dans le rapport annuel de l'OFPM (groupe de travail ponctuel avec l'interprofession).
- Enquête auprès de la grande distribution sur les comptes des rayons alimentaires pour l'OFPM.
- Enquête sur les comptes de l'industrie d'abattage-découpe de viandes pour l'OFPM.
- Mise en œuvre du règlement (UE) 1746/2019 sur la transparence des marchés
- Publications des données de surfaces d'après les déclarations PAC sur VISIONet ;
- Alimentation de VISIOEntreprises avec les données des principaux groupes : liens capitalistiques et comptes ;
- Actualisation et enrichissement de l'observatoire de l'agriculture dans les DOM.
- Analyse des données du recensement agricole
- Etude sur la caractérisation des crises (en collaboration avec l'INRAE, le MASA et les ITA)
- Collaboration à l'ouvrage Insee Référence sur les industries agricoles de transformation

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2023 :

Achats de données ou études		**Engagement estimatif FAM AE 2023**
OFPM: comparaison des résultats avec d'autres pays en Europe	Marché	100 000 €
Quantifier les emplois directs et indirects liés à l'agriculture et à l'élevage en France	Convention	50 000 €
Financement de travaux sur la cointégration de séries temporelles de prix, notamment pour la caractérisation des marchés directeurs en cas de crise.	Marché	50 000 €
Achat de données dans le cadre du règlement transparence : part de marchés des enseignes de la grande distribution	Achat de données	30 000€
Le secteur bio français: quels futurs possibles?	Marché – partenariat CEP	25 000 €
TOTAL 2023		255 000 €
Rappel du budget 2022		81 000 €

2. Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières

Études menées en interne :

- Études internes et publication dans le cadre d'Insee Références à partir du panel transverse de la consommation des ménages sur l'évolution de la consommation alimentaire selon les régions, selon les âges, selon les revenus, ainsi que l'évolution de la consommation des produits issus de l'agriculture biologique.
- Poursuite des travaux de suivi de l'inflation, de sa traduction pour les acteurs de la chaîne alimentaire et les évolutions de consommation associées.

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2023 :

Achats de données ou études		**Engagement estimatif FAM AE 2023**
Étude sur la restauration hors domicile	Marché de 4 ans –TO1 fruits et légumes	200 000 €
Étude sur la restauration hors domicile	Marché de 4 ans TF	200 000 € (reprogrammation)
Panel consommateur transverse (achats 2 ans)	Marché de 4 ans – TO1 2023	100 000 €
Panel Distributeur PPAM / riz / huile d'olive	Marché de 3 ans – TO1 en 2023	18 000 €
Panel Distributeur PPAM / riz / huile d'olive	Marché de 3 ans – TF en 2023	18 000 € (reprogrammation)
Achat de données permettant la mesure de l'inflation	Achat de données	50 000 €
Achats d'études diverses sur la consommation	Achats de données	15 000 €
Souscrition à l'étude plastiques et alimentaires	Achats de données	6 300 €
TOTAL 2023		**389 300** €
TOTAL en priorité 2		
Rappel du budget 2022		423 000 €

3. Études transversales et multi-filières sur la création de valeur : diversification, différenciation, segmentation

Études menées en interne :

- Travaux liés à l'Observatoire économique des Signes d'identification de la qualité et de l'origine (OESIQO).
- Amélioration de la collecte de données sur les produits biologiques et le non OGM, et travaux pour alimenter l'analyse des produits « bio » pour le rapport de l'OFPM.

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2023 :

Achats de données ou études		**Engagement estimatif FAM AE 2023**
Observatoire des SIQOs	Achat	10 000 €
Achat de données sur le positionnement des différents labels	Achat de données	7 800 €
TOTAL 2023		**17 800** €
Rappel du budget 2022		50 000 €

4. Études transversales et multi-filières sur la compétitivité, l'export et l'international

Études menées en interne :

- Élaboration du tableau de bord de suivi de nos performances à l'export FAM-DGPE.
- Contributions pour le suivi des effets du CETA sur les filières sensibles : groupe de travail piloté par le SGAE.
- Contributions au groupe de travail interne trimestriel de suivi des impacts de l'épidémie de fièvre porcine africaine (FPA) sur les marchés des viandes et des grandes cultures.
- Travaux internes pour alimenter les groupes de travail de la CTI internationale.
- Coopération avec le BLE et AMA sur différentes filières : lait et céréales.
- Impacts du BREXIT sur les échanges commerciaux au sein des filières françaises agricoles et agro alimentaires (incluant les produits issus de la pêche et de l'aquaculture).
- Publication de données interactives par groupes de produits sur le commerce extérieur des produits agroalimentaires sur VISIONet.
- Publication des données sur les taux de change sur VISIONet.

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2023 :

Achats de données ou études		**Engagement estimatif FAM AE 2023**
Données et études pour la conjoncture et la CTI international		
Achat de données sur le commerce extérieur	Marché de 4 ans – TF en 2023 –	80 000 €
Veille (informations et brèves) sur les marchés internationaux pour les filières viandes, lait et fruits et légumes	Marché	150 000 €
Étude sur les opportunités de débouchés du marché de la Chine pour les produits agricoles et agroalimentaires français	Marché	100 000 €
Veille sur les taux de fret maritime	Marché	30 000 €
Impact des investissements directs d'entreprises agroalimentaires à l'étranger sur l'évolution des flux d'exportations de produits agroalimentaires français.	Marché	80 000 € (reprogrammation)
Priorité 2 Étude sur les opportunités de débouchés du marché de Singapour pour les produits agricoles et agroalimentaires français	*Marché*	*70 000 €*
Veilles concurrentielles internationales ou études de compétitivité		
Veille concurrentielle internationale sur le blé tendre	Marché de 4 ans – TO3 en 2023	38 000 €
Veille concurrentielle internationale sur le vin	Marché de 4 ans – TO2 en 2023	32 000 €
Veille concurrentielle internationale sur le marché mondial des fruits et légumes frais	Marché de 4 ans – TF en 2023	100 000 €
Veille concurrentielle internationale sur le marché mondial des pommes de terre	Marché de 4 ans – TF en 2023	30 000 €

Veille concurrentielle internationale dans le secteur de l'horticulture ornementale	Marché de 4 ans – TF 2023	40 000 €
Veille concurrentielle internationale de la filière œufs et ovoproduits française	Marché de 4 ans – TF en 2023	30 000 €
Veille internationale concurrentielle pour les biocarburants	Marché de 4 ans- TF en 2023	37 000 €
Veille concurrentielle internationale viande porcine	Marché de 4 ans – TO2 en 2023	18 500 €
Veille internationale concurrentielle pour les produits laitiers	Marché de 4 ans – TF en cours pour 2 ans	**Pas pas besoin de credit cette année**
TOTAL 2023		**685 500**
Rappel du budget 2022		717 500 €

5. Études transversales et multi-filières sur la bioéconomie, la durabilité des filières et le changement climatique

Études menées en interne :

- Suivi de la conjoncture des marchés des biocarburants (bioéthanol, biogazole) ;
- Suivi de la conjoncture des coproduits animaux cuirs, laines, peaux et plumes et élargissement potentiel d'autres coproduits animaux ;
- Construction d'une conjoncture sur la méthanisation ;
- Actualisation et enrichissement de l'ONRB (site Visionet) ;
- Valorisation de l'étude « Cartographie des flux » via des focus thématiques
- Finalisation du MOFOB
- Autres études internes pour alimenter les groupes de travail de la CTI bioéconomie.

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2023 :

Achats de données ou études		**Engagement estimatif FAM AE 2023**
Etude visant à chiffrer les indicateurs bioéconomiques et les documenter	Marché	70 000 €
Veille compétitivite internationale biocarburants (2023-2026)	Marché de 4 ans – TF en 2023 jusqu'en 2024	Pour mémoire. Cf. partie 4 (37000 €)
Étude sur le développement de la méthanisation	Marché	72 000 € (reprogrammation)
TOTAL 2023		**70 000 €**
Avec veille concurrentielle		113 300 €
TOTAL en priorité 2		*€*
Rappel du budget 2022		120 000 €

6. Exercices d'Évaluation

Les priorités 2023 pour le programme de travail de l'unité Évaluation sont les suivantes (arbitrage en Comité annuel d'évaluation de FranceAgriMer le 31 janvier2023) :

Évaluations à finaliser en 2023 :

- Programmes Scolaires (Lait et Fruits à l'Ecole)
- Participation à l'évaluation du FEAMP

Évaluations à mener en 2023 :

- Bilan évaluatif de 15 ans d'intervention en viticulture (PNA 2008-2013, 2014-2018, 2019-2023) couplée à
- Evaluation finale Programme National d'Aides viti-vinicoles (2019-2023)
- Bilan évaluatif de 5 ans de fonctionnement de l'ONRB

Participation aux instances de coordination de l'évaluation du PSN.

Achats de données ou études		**Engagement estimatif FAM AE 2023**
Évaluation du FEAMPA	cofinancement étude du PME porté par le CEP	pour mémoire partie 14 (30 000 €)
Évaluation du PNA viticole (promotion)		48 000 €
TOTAL évaluation 2023		**48 000 €**
Rappel du budget 2022		6 000 €

7. Les travaux du RNM

Le Réseau des nouvelles des marchés (RNM) est partie prenante du dispositif d'information économique de l'Établissement, au service de l'ensemble des acteurs des filières et des pouvoirs publics.
Au sein des Services Régionaux d'Information Statistique et Économique (SRISE), les 13 centres du RNM pilotés par FranceAgriMer, collectent des informations sur les prix des produits agricoles et agroalimentaires à différents stades de leur commercialisation et établissent des cotations officielles. L'ensemble des activités du RNM sont détaillées dans le programme annuel du RNM validé par la Direction Générale de FranceAgriMer.

Études et travaux menés en interne :

1. Enquêtes et suivi de la conjoncture

- Enquêtes de prix (quotidiens, hebdomadaires), établissement de cotations officielles et suivi de la conjoncture sur les marchés de fruits et légumes (yc. pomme de terre) conventionnels et issus de l'agriculture biologique en France :
  Stade production (5 enquêtes), Stade expédition (170 enquêtes), Stade grossistes : (15 enquêtes), Stade importation (3 enquêtes)
- Enquêtes de prix (quotidiennes, hebdomadaires, mensuelles), établissement de cotations officielles et suivi de la conjoncture sur les marchés des viandes, œufs et fromages :
  Marché de Rungis (bovin, ovin, porcin, volaille, produits tripiers, œufs, fromages), Cadran (MPB), Porc entrée abattoir en France et porcelet vivant
- Enquêtes de prix (quotidiennes, hebdomadaires), établissement de cotations officielles et suivi de la conjoncture sur les marchés des produits de la marée : *Rungis, mareyeurs Bretagne et Hauts-de-France*
- Enquêtes de prix (quotidiennes, hebdomadaires), établissement de cotations officielles et suivi de la conjoncture sur les marchés des fleurs coupées :
  Rungis, muguet
- Enquêtes hebdomadaires de prix et suivi de la conjoncture sur les produits frais au stade détail : 150 magasins généralistes (GMS) et 40 magasins spécialisés AB
- Élaboration de nouvelles enquêtes expédition régionales sur les fruits et légumes issus de l'agriculture biologique

2. Valorisation des analyses

- Rédaction de 200 messages (quotidiens, hebdomadaires, mensuels)
- Diffusion des informations sur le site internet rnm.franceagrimer.fr
- Rédaction de la veille économique hebdomadaire multifilière
- Rédaction de bilans de campagne déclinés selon 30 produits parmi les principales productions de fruits et légumes en France
- Dispositif national réglementaire quotidien de détermination des crises conjoncturelles dans le secteur des fruits et légumes (indicateurs de marché)
- Dispositif européen réglementaire quotidien de détermination des prix d'entrée des fruits et légumes d'origine pays tiers (Valeurs forfaitaires à l'importation)
- Dispositif européen réglementaire de déclaration des prix en vue de la transparence des marchés

3. Études

- Refonte générale du système d'informations (système informatique du RNM)
- Construction et mise en œuvre des orientations stratégiques du RNM
- Système de Management de la qualité ISO 9001
- Méthodes d'enquête : enquête drive
- Méthodes d'enquête : Analyse comparée du suivi des prix au stade détail selon des modes d'enquête basées sur les sites « drive » et sur les visites en magasin
- Travaux statistiques d'analyse des évolutions du dispositif réglementaire de suivi des crises conjoncturelles des fruits et légumes

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2023 :

Achats de données ou études		**Engagement estimatif FAM AE 2023**
Participation du RNM aux salons du Sival à Angers et du Medfel à Perpignan	Achat	10 000 €
TOTAL RNM 2023		**10 000** €
Rappel du budget 2022		142 000 €

8. Filières Grandes Cultures

Études et travaux menés en interne :

1. Suivi de la conjoncture et valorisation des analyses

- Suivi de la conjoncture monde, UE et France des céréales (biologique et conventionnel), des oléoprotéagineux (biologique et conventionnel) et du sucre ;
- Suivi des évolutions des réglementations du secteur sucre ;
- Publication et valorisation de données sur les céréales, les oléoprotéagineux et le sucre ;
- Rédaction de notes de conjoncture hebdomadaire et mensuelle sur la conjoncture des céréales, des oléoprotéagineux et du sucre ;
- Réalisation de présentations pour les instances de FranceAgriMer ou auprès de partenaires externes ;
- Traitement et valorisation des données liées à la partie pain et pâtes alimentaires du rapport au parlement de l'OFPM ;
- Recueil et analyse de données sur la compétitivité des filières grandes cultures pour le tableau de bord annuel Compétitivité

2. Collecte de données spécifiques aux grandes cultures

- Réalisation de bilans prévisionnels pour les céréales, les oléoprotéagineux et le sucre ;
- Enquêtes prix des grandes cultures (conventionnel et biologique), travaux sur leur évolution, notamment dans le cadre du règlement européen « Transparence des marchés » ;
- Enregistrement des opérateurs de la filière dans le référentiel commun ;
- Collecte de donnée sur la collecte, les stocks, les stocks dépôts, les flux et les mises en œuvres (fabricants d'aliments du bétail, meunerie, amidonnerie, semoulerie) en céréales et oléoprotéagineux (États déclaratifs) ;
- Collecte de données sur la production et le conditionnement de l'huile d'olive (stocks, entrées, sorties, prix) ;
- Réalisation de bilans de production d'huile d'olive produite en France ;
- Suivi des sites de stockage des grains (VISIOStockage) ;
- Collecte des estimations régionales prévisionnelles de collecte de grains (Estiprev) ;
- Collecte de données de production et stocks de sucres, et de surfaces en betteraves ;
- Collecte de données de production et d'écoulements d'éthanol agricole ;
- Enquête sur le prix moyen de la betterave auprès des fabricants de sucre français ;
- Publication des données sur les échanges, productions, les mises en œuvre et les stocks de grandes cultures sur VISIONet ;
- Chiffres-clés sur la filière huile d'olive dans le monde, en UE et en France
- Chiffres-clés sur la filière riz dans le monde, en UE et en France

- Collecte de données macro-économiques (parités monétaires, coût du fret, coût de l'énergie, etc.).

Enquêtes

- Pilotage du projet Céré'Obs (notations, animation du réseau, publications, MOA informatique etc.) ;
- Évolution de Céré'Obs, notamment en développant des liens avec le programme de télédétection Mars du JRC, avec AMIS/GEOGLAM ou l'INRAE ;
- Enquêtes annuelles qualité collecteur des céréales (biologique et conventionnelles)
- Suivi des travaux logistiques engagés par les instances professionnelles céréalières (en appui de la mission filières) ;

- Participation aux comités de gestion cultures arables, collaborations régulières avec les réseaux AMIS, MED-AMIN et le CIC ;
- Suivi des travaux concernant le marché des engrais.

4. Prospectives

- Prospective Grande Cultures et changement climatique en lien avec le CS grandes cultures

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2023 :

Achats de données ou études		**Engagement estimatif FAM AE 2023**
Veille concurrentielle internationale sur le blé tendre	Marché de 4 ans – TO3 en 2023	Pour mémoire Cf. partie 4 (38 000€)
Enquêtes annuelles qualité (mise en page, impression, routage des plaquettes = 35 000 €)	Marché - partenariat ARVALIS	35 000 €
Achat des données panel KWP pour l'OFPM pâtes alimentaires	Achat	4 000 €
Achat de données qualitative riz français (métropole)	Achat	5 000 €
Abonnements - bases de données (Stratégie Grains, FO Licht, Reuters, YVOIR etc.)	Abonnement	110 000 €
Analyse des coûts sur la chaine de la collecte et du travail du grain des filières grandes cultures biologiques	Marché	70 000 €
Étude sur le marché des engrais	Marché	100 000 € (reprogrammation)
Priorité 2 Mise en place d'un observatoire des filières qualité pour les céréales (état des lieux sur une année)		*60 000 €*
TOTAL grandes cultures 2023		**224 000 €**
Avec veille concurrentielle		**254 000** €
TOTAL priorité 2		*60 000 €*
Rappel du budget 2022		208 000 €

Appui à des partenaires professionnels sous forme de partenariat :

Céré'Obs	Partenariat public avec les Chambres d'agriculture et Arvalis	296 000 €
TOTAL grandes cultures 2023		**296 000 €**
Rappel du budget partenariats 2022		296 000 €

9. Filière Vin et Cidre

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture France et monde pour le vin ;
- Suivi de la conjoncture France et monde pour le cidre ;
- Acquisition d'informations issues des contrats d'achat de vin en vrac ;
- Refonte de la publication « chiffres-clés de la filière vitivinicole » ;
- Bilans annuels de la consommation de vins tranquilles et de vins effervescents ;
- Bilan annuel du commerce extérieur des vins et spiritueux ;
- Bilan annuel des importations étrangères de vins ;
- Mise à jour de l'observatoire de la viticulture sur VISIONet ;
- Poursuite de la dématérialisation des contrats d'achat de vin en vrac pour les VDF, vins IGP et AOP (hors interprofession) ;
- Observatoire économique franco-espagnol ;
- Animation du volet prospective du meta programme INRAe VITAE (viticulture sans pesticide).
- Acquisition de données sur la filière de la pépinière viticole afin d'établir un cadrage et une analyse du marché

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2023 :

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2023
Vins		
Veille concurrentielle internationale sur le vin	Marché de 4 ans (TO2 en 2023)	Pour mémoire. Cf. partie 4 (32 000 €)
Observatoire économique des marchés internationaux de vins rosés	Marché de 4 ans (TO2 en 2023) - partenariat CIVP	27 000 €
Suivi de la consommation – Achats de vins tranquilles et effervescents par les ménages en France	Marché de 4 ans (TO2 en 2023) – partenariat CNIV	126 000 €
Suivi des ventes – informations relatives aux ventes de vin tranquilles et effervescents en France	Marché de 4 ans (TO2 en 2023) – partenariat CNIV	176 000 €
Suivi de la consommation extérieure des vins – Panels étrangers	Marché de 4 ans (TO2 en 2023) – partenariat CNIV	189 000 €
Etude sur le segment du e-commerce du vin en France	Marché, partenariat avec CNIV	25 000 €
Fournitures et études d'informations relatives au marché du vin sur le circuit des CHR en France	Marché, partenariat avec CNIV	60 000 €
Etude de faisaiblité sur la mise en place d'une méthode d'analyse des ventes de vin chez les cavistes	Marché, partenariat avec CNIV	31 500 €

Etat des lieux du marché mondial des vins effervescents	Marché	50 000 €
Cidre		
Suivi de la consommation - Achats de cidres pour la consommation à domicile	Marché de 4 ans (TO1 en 2023) – partenariat Unicid	5 000 €
Suivi des ventes de cidres en grande distribution sur le marché français	Marché de 4 ans (TO1 en 2023) – partenariat Unicid	23 000 €
Comportement consommateur et freins et leviers à la consommation de cidre	partenariat Unicid	42 000 €
Suivi des ventes de cidres en grande distribution sur le marché français	Marché de 4 ans (TF en 2022) – partenariat Unicid	27 000 € (reprogrammation)
TOTAL vin et cidre 2023		**754 500 €**
Avec veille concurrentielle		€
Rappel du budget 2022		741 000 €

Appui à des partenaires professionnels sous forme de partenariat :

Élaboration d'une feuille de route stratégique pour la filière vitivinicole française	CNIV	35 000 €
TOTAL vin 2023		**35 000 €**
Rappel du budget partenariats 2022		0 €

10. Filière Fruits et Légumes (frais, transformés et pommes de terre)

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour les fruits et légumes frais.
- Suivi de la conjoncture pour les fruits et légumes transformés.
- Suivi de la conjoncture pour les pommes de terre.
- Publications des chiffres-clés des filières fruits et légumes frais et transformés.
- Bilan annuel de la consommation de fruits et légumes

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2023 :

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2023
Veille concurrentielle internationale sur le marché mondial des fruits et légumes frais	Marché de 4 ans – TF en 2023	Pour mémoire. Cf. partie 4 (100 000 €)
Veille concurrentielle internationale sur le marché mondial des pommes de terre	Marché de 4 ans – TF en 2023	Pour mémoire. Cf. partie 4 (30 000 €)
Panorama statistique des fruits et légumes transformés : pruneau, champignon de couche, bigarreau d'industrie, tomates, autres fruits et légumes transformés, jus de fruits, de légumes et nectars	Marché négocié – TO3 en 2023	140 000 €
Observatoires des données financières des exploitations fruitières	Marché de 4 ans – TO2 en 2023 – partenariat CTIFL, FNPF	50 000 €
Observatoires des données financières des exploitations légumières et légumes transformés	Marché de 4 ans – TF en 2023 - partenariat Légumes de France, CTIFL, CNIPT	75000 €
Suivi de la consommation - Achats de fruits et légumes 'frais et tranformés) et de pommes de terre par les ménages (panel consommateurs)	Marché de 4 ans – TO 1 en 2023 – partenariat Interfel, CTIFL, CNIPT, AIB, GIPT, UNILET et ANICC	375 000 €
Baromètre de confiance : mesurer la perception des fruits et légumes et de la filière auprès des consommateurs	Marché de 4 ans – T0 1 en 2023 – partenariat Interfel	8 500 €
Étude sur les pertes dans la filière fruits et légumes et sur le gaspillage alimentaire (perspectives de valorisation)	Marché ; partenariat INTERFEL	40 000 €
Perceptives de marché pour la filière cassis et analyse de l'adéquation offre / demande (section fruits à destinations multiples)	Marché ; partenariat AFIDEM	24 000 €
Barometre usages et atitude pomme de terre de conservation	Marché	9 600 €

Barometre usages et atitude pomme de terre primeur	Marché	9 600 €
Priorité 2 : Enquête annuelle « Volumes de fruits et légumes frais bio »		*12 000*€
Priorité 2 : Baromètre du commerce interentreprises et spécialisé		*24 600* €
TOTAL fruits et légumes 2023		**731 700** €
Avec veilles concurrentielles		861 700 €
TOTAL priorité 2		*36 600 €*
Rappel du budget 2022		924 800 €

Appui à des partenaires professionnels sous forme de subvention ou partenariat :

Baromètre sur la perception de l'offre de l' aubergine	INTERFEL	13 800 €
Prospective pommes de terre	CNIPT, GIPT et SEMAE	30 000 €
TOTAL 2023		**43 800** €
Rappel des subventions octroyées en 2022		41 400 €

11. Filière Horticulture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour l'horticulture.
- Chiffres-clés de la filière horticole.
- Analyse et publication autour des chiffres spécifiques de la filière issus du recensement général agricole 2020

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2023 :

Achats de données ou études		**Engagement estimatif FAM AE 2023**
Veille concurrentielle internationale dans le secteur de l'horticulture ornementale	Marché de 4 ans – TF en 2023	Pour mémoire. Cf. partie 4 (40 000 €)
Suivi de la consommation - achats de végétaux d'ornement par les particuliers pour le potager et enquête usage et attitude	Marché de 4 ans – TO1 en 2023 - partenariat Val'hor	180 000 €
Observatoire des données économiques et financières des exploitations horticoles et pépinières	Marché de 4 ans – TO 2 en 2023	57 000 €
Observatoire des données structurelles des entreprises horticoles	Marché de 4 ans – tranche ferme d'une durée de 2 ans partenariat Val'hor.	pas besoin d'AE-cette année
Mise à jour des données et approfondissement de l'étude sur les approvisionnements en végétaux des collectivités	Marché, partenariat Val'hor	12 500 €
Chiffres clés de l'horticulture : entrepreneurs du paysage, fleuristes, jardineries/graineteries	Marché, partenariat Val'hor	25 000 €
TOTAL filière horticole pour 2023		**274 500 €**
Avec veille concurrentielle		314 500 €
Rappel du budget 2022		299 800 €

12. Filière Apiculture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour le miel.
- Bilan de campagne miel

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2023:

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2023
Observatoire de la production de miel et de gelée royale	Marché de 4 ans – TF en 2023	34 000 €
Suivi des ventes de miel en grande distribution en France	Marché – TO2 en 2023	6 000 €
Étude sur la production, le marché et la consommation de pollen et propolis en France et à l'international	Marché	80 000 €
Priorité 2 Étude sur l'activité de pollinisation en France	*Marché*	*50 000 €*
TOTAL filière miel pour 2023		**120 000 €**
Total priorité 2		*50 000 €*
Rappel du budget 2022		40 000 €

13. Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture des Plantes à Parfum aromatiques ;
- Publications de statistiques annuelles (surfaces, nombres d'exploitations, volumes, prix) (Panorama) ;
- Focus sur une plante particulière ;
- Les fleurs de Grasse, suivi de la production ;
- Coûts de production Lavande/Lavandin ;

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2023 :

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2023
Achat de données relatives aux ventes en pharmacie de certaines plantes médicinales	Marché. TO 1	17 000 €
Achat de données relatives aux ventes en enseignes bio de produits à base de plantes	Marché- TO 1	13 000 €
Faisabilité économique des reconversions des exploitations lavandicoles	Marché	72 000 €
Observatoire économique des cueillettes de PPAM	Marché	78 000 €
TOTAL filière PPAM 2023		**180 000 €**
Rappel du budget 2022		76 000 €

14. Filière Pêche et Aquaculture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour la pêche et l'aquaculture ;
- Suivi de la consommation des produits aquatiques ;
- Bilan annuel du commerce extérieur des produits de la mer ;
- Publications des chiffres annuels des filières ;
- Valorisations et présentations des études et chiffres ;
- Recherches, analyses, requêtes pour réponse aux publics extérieurs (boite contact site internet, journalistes, professionnels….) ;
- Suivi des notes de ventes en halle à marée et hors criée ;

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2023 :

Achats de données ou études		**Engagement estimatif FAM AE 2023**
Panel consommateur pour les données 2023-2026	Marché 4 ans – TO 1 en 2023	550 000 €
Fournitures d'infos marchés Inter. P&A	Achat FAO Globefish	23 500 €
Abonnements revues internationales spécialisées (Intrafish, Undercurrent news, Seafood sources)	Abonnement	2 000 €
Évaluation du FEAMPA	cofinancement étude du PME porté par le CEP	30 000 €
Baromètre sur la santé financière des industries de mareyage	Marché négocié 3 ans – TO2 en 2023	15 000 €
Évaluation de la consommation des produits aquatiques dans les DOM	Marché	200 000 €
Baromètre de santé économique pour le commerce de gros de la poissonnerie	Marché	15 000 €
Baromètre de santé économique pour le secteur de la poissonnerie artisanale	Marché	15 000 €
Panorama socio-économique de la filière des pêcheurs professionnels en eau douce	Marché	80 000 €
Évaluation et suivi de la contribution sociale et économique de la filière macro algues	Marché	100 000 €
Évaluation et suivi de la contribution sociale et économique de la filière micro algues	Marché	100 000 €
Labels en conchyliculture - état des lieux et perception des consommateurs	Marché	80 000 €
Priorité 2 : Baromètre d'image des produits aquatiques		50 000 €
TOTAL filière pêche et aquaculture 2023		**1 210 500** €
TOTAL en priorité 2		*50 000* €
Rappel du budget 2022 pêche		**1 193 500 €**

Appui à des partenaires professionnels sous forme de subvention ou partenariat :

Appui au LEMNA		60 000 €
Priorité 2 Partenariat avec AgroCampus Ouest		*30 000 €*
TOTAL partenariats pour 2022		**60 000 €**
Rappel des subventions octroyées en 2022		60 000 €

15. Filières Élevage (lait et viande)

Études et travaux menés en interne sur les filières d'élevage (lait et viandes) :

- Rapport annuel 2023

Études et travaux menés en interne sur les filières laitières :

- Bilan de la consommation des produits laitiers ;
- Suivi de la conjoncture en lait de vache, lait de brebis et lait de chèvre ;
- Enquête mensuelle laitière ;
- Déclaration annuelle de la collecte de lait par les premiers acheteurs ;
- Déclaration annuelle de la production et des fabrications par les vendeurs directs ;
- Déclaration des livraisons de lait par les organisations de producteurs ;
- Panel hebdomadaire - collecte de lait (vache, chèvre et brebis) et dématérialisation des sondages chèvre et vache ;
- Panel mensuel pour estimer le prix du mois M ;
- Suivi hebdomadaire du prix du lait et des produits laitiers (cotations) ;
- Prix de vente des produits industriels (PVI) : lait de brebis ;
- Informations mensuelles sur le commerce extérieur des produits laitiers ;

.

Études et travaux menés en interne sur les filières viandes :

- Bilan de la consommation de produits carnés ;
- Suivi de conjoncture - viande bovine, y compris abats et produits tripiers ;
- Cotations viandes entrée abattoir, petits veaux et bovins maigres ;
- Réforme des cotations des bovins maigres ;
- Suivi de conjoncture - viandes de volailles, œufs, foie gras et lapin ;
- Suivi de conjoncture - viande ovine,
- Suivi de conjoncture - viande porcine;
- Indice des coûts des matières premières charcuterie (VISIOPorc) ;
- Publication conjointe FAM-SSP sur la consommation de viandes ;
- Informations mensuelles sur le commerce extérieur des animaux vifs.
- Etude du Marché mondial du lactosérum

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2023 :

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2023
Filières laitières		
Achat de produits laitiers par les ménages en France	Marché de 4 ans – T0 1 en 2023	400 000 €
Panel distributeurs fromages de brebis	Marché de 3 ans – TO2 en 2023	22 700 €
Panel de consommation de fromage de chèvre en Allemagne	Marché de 3 ans – TO1 en 2023 - partenariat ANICAP	26 000 €

Veille de compétitivité lait de vache	Marché de 4 ans- TF en 2022 de 2 ans **Pas pas besoin de crédit cette année**	Pour mémoire Cf partie 4 (0 €)
Abonnements Market Outlook cattle, sheep; ZMP/dairy	Abonnement	1 000 €
Filières viandes		
Veille concurrentielle internationale de la filière œufs et ovoproduits française	Marché de 4 ans – TF en 2023	Pour mémoire Cf. partie 4 (30 000 €)
Veille concurrentielle internationale viande porcine	Marché de 4 ans – TO2 en 2023	Pour mémoire Cf. partie 4 (18 500 €)
Achats de produits carnés par les ménages en France	Marché de 4 ans – TO1 en 2023	460 000 €
Achats d'œufs par les ménages en France	Marché de 4 ans – TO1 en 2023	77 000 €
Achats de foie gras par les ménages en France	Marché de 4 ans – TF en 2023 – partenariat CIFOG	52 000 € (reprogrammation)
Cotations européennes hebdomadaires pour la viande bovine	Marché de 3 ans-TO1 en 2023	24 000 €
Analyse de données financières du secteur charcuterie - OFPM	Marché 3 ans – T01 en 2023 - partenaires INAPORC et FICT	10 800 €
Analyse de données financières du secteur charcuterie - OFPM	Marché 3 ans – TF en 2023 - partenaires INAPORC et FICT	10 800 € (reprogrammation)
Cotations des petits veaux sur les marchés représentatifs en vif	Marché négocié de 2 ans – TO1 en 2023	57 000 €
Création d'un outil de suivi des flux de matières premières destinées à l'alimentation animale	Marché en 3 ans: TO1 d'une durée de 15 mois en 2023.	pas besoin d'AE-cette année 0 €
La filière porcine espagnole, quel avenir dans un contexte européen économique et réglementaire favorable à la décroissance ?	Marché	65 000 €
Quels effets de la sécheresse sur l'élevage des ruminants ?	Marché	80 000 €
'Priorité 2 : Commercialisation du vif en filière bovine et ovine : quels modes de commercialisation, quels déterminants, quelles perspectives ?	*Marché*	*30 000* €
TOTAL filières d'élevage 2023		**1 223 500** €
Avec veilles concurrentielles		1 292 000 €
TOTAL priorité 2		*30 000*

Rappel du budget total 2022		**1 223800 €**

Appui à des partenaires professionnels sous forme de subvention ou partenariat :

Cotation des bovins maigres sur les marchés en vif représentatifs	FMBV	23 000 €
Impact du changement de statut ESB de la France sur la valorisation des coproduits animaux	INTERBEV	23 000 €
TOTAL filières élevage 2023		**46 000 €**
Rappel des subventions et partenariats en 2022		**23 000** €

16. Budget estimatif (engagements 2023, hors reprogrammation 2022)

Agriculture (Hors reprogrammation 2022)

	Priorité 1	*Priorité 2*
TOTAL transversal filières et marchés	**255 000 €**	*0 €*
TOTAL transversal consommation et attentes sociétales	**389 300 €**	*€*
TOTAL transversal et multi-filières sur création de valeur	**17 800 €**	*0 €*
TOTAL transversal et multi-filières sur compétitivité, export, international	**685 000 €**	*70 000 €*
TOTAL transversal et multi-filières sur bioéconomie et durabilité	**70 000 €**	*€*
TOTAL évaluation	**48 000 €**	
TOTAL RNM	**10 000 €**	
TOTAL filière grandes cultures	**224 000 €**	*60 000 €*
TOTAL filière grandes cultures subventions/partenariats	**296 000 €**	
TOTAL filière vitivinicole et cidre	**754 500 €**	
TOTAL filière vitivinicole/cidre subventions/partenariats	**35 000 €**	
TOTAL filière fruits et légumes	**731 700 €**	*50 500 €*
TOTAL filière fruits et légumes subventions/partenariats	**43 800 €**	*0 €*
TOTAL filière horticole	**274 500 €**	
TOTAL filière horticulture subventions/partenariats		*0 €*
TOTAL filière apicole	**120 000 €**	*50 000*
TOTAL filière PPAM	**180 000 €**	
TOTAL filière PPAM en subventions/partenariats	**0 €**	
TOTAL filière élevage	**1 223 500 €**	*30 000 €*
TOTAL filière élevage en subventions/partenariats	**46 000 €**	*0 €*
TOTAL pour le budget 2023 :	**5 404 600 €**	
BUDGET octroyé	**5 000 000 €**	

Pêche

	Priorité 1	*Priorité 2*
TOTAL filière pêche et aquaculture	**1 210 500 €**	*50 000 €*
TOTAL filière pêche et aqua. subventions/partenariats	**60 000 €**	
TOTAL pour le budget 2023 :	**1 270 500€**	
BUDGET octroyé	**€**	

17. ANNEXE 1 : travaux liés aux applications informatiques

Transverse et multi-filières :

- Poursuite de la refonte du système d'information de collecte, traitement, diffusion du RNM
- Maintenances de l'OFPM, de VISIONet et de l'ONRB
- Poursuite de l'alimentation de l'entrepôt de données VISIOBase

Filières grandes cultures

- Maintenances de : VISIOGrains, VISIOStockage, RCO (référentiel des opérateurs grains), Céré'Obs, VISIOlive, formulaire en ligne (interne) pour les enquêtes qualité
- Poursuite de la mise en place d'enquêtes dématérialisées dans le cadre du règlement transparence des marchés »

Filières vitivinicole et cidre

- Poursuite de la dématérialisation des contrats d'achat vin.

Filière pêche et aquaculture

- VISIOCaptures : développement des évolutions prioritaires suite à la mise en production des outils de déclaration Web et mobile
- Maintenance de VISIOMer

Filières d'élevage

- Démarrage du projet de refonte des cotations viande
- Maintenance de : VISIOLait, VISIOPorc, formulaire en ligne pour la déclaration annuelle des abattoirs.