

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de l'agriculture et de
l'alimentation

**AVIS RELATIF A L'OUVERTURE D'UNE CONSULTATION DES ACTEURS CONCERNÉS PAR LA
DEMANDE D'EXTENSION DES CONTRIBUTIONS FINANÇANT DES ACTIONS CONDUITES PAR LE
COMITÉ INTERPROFESSIONNEL DU FLOC DE GASCOGNE (CIFG)**

Le CIFG a demandé une extension de son accord interprofessionnel relatif aux cotisations interprofessionnelles pour les campagnes 2017-2018 et 2018-2019.

En application de l'article 165 du règlement (UE) n°1308/2013 du Parlement européen et du Conseil du 17 décembre 2013 portant organisation commune des marchés des produits agricoles, une consultation est ouverte pour une durée de 3 semaines à compter de la publication au bulletin officiel du ministère de l'agriculture et de l'alimentation du présent avis.

Cette consultation ne préjuge pas de l'extension de l'accord en question.

Les actions et les cotisations les finançant prévues dans l'accord interprofessionnel figurent dans l'annexe et sont consultables pendant 3 semaines.

Dans ce délai, les observations des acteurs concernés peuvent être adressées :

– soit par voie électronique à l'adresse suivante : consultationcvo-boissons-alcoolisees@agriculture.gouv.fr en indiquant en objet du message « *CIFG 2017-2018 et 2018-2019* » ;

– soit par écrit à l'adresse suivante : *Ministère de l'agriculture et de l'alimentation, Direction générale de la performance économique et environnementale des entreprises, Service du développement des filières et de l'emploi, Sous-direction des filières agroalimentaires, Bureau du vin et des autres boissons, 3 rue Barbet de Jouy, 75349 Paris cedex 07 SP.*

Organisation interprofessionnelle : Comité Interprofessionnel du FLOC DE GASCOGNE	
Période : Campagne 2017/2018	
I – Objet et description des actions prévisionnelles financées par les cotisations interprofessionnelles (conformément à la liste d'actions déclinées à l'article 164(4) du règlement n°1308/2013) :	Financement prévisionnel par les contributions des acteurs concernés €
<u>a) connaissance de la production et des marchés</u> Objet et description de la ou les action(s) : Réalisation de tableaux de bord et de statistiques sur la production et la commercialisation du produit. Mise en place de la DRM (Déclaration Récapitulative Mensuelle) dématérialisée	16 500 €
<u>b) règles de production plus strictes que les dispositions édictées par les réglementations de l'Union ou les réglementations nationales:</u> Objet et description de la ou les action(s) :	
<u>c) élaboration de contrats types compatibles avec la réglementation de l'Union:</u> Objet et description de la ou les action(s) :	
<u>d) commercialisation:</u> Objet et description de la ou les action(s) :	
<u>e) protection de l'environnement:</u> Objet et description de la ou les action(s) :	
<u>f) actions de promotion et de mise en valeur de la production:</u> Objet et description de la ou les action(s) : Mise en place d'une nouvelle identité visuelle pour le Floc de Gascogne, d'actions de partenariats, de relations publiques, de relations presse, d'un programme de dynamisation des ventes	243 500 €
<u>g) mesures de protection de l'agriculture biologique et des appellations d'origine, labels de qualité et indications géographiques:</u> Objet et description de la ou les action(s) :	
<u>h) recherche visant à valoriser les produits, notamment par de nouvelles utilisations ne mettant pas en danger la santé publique:</u> Objet et description de la ou les action(s) :	
<u>i) études visant à améliorer la qualité des produits:</u> Objet et description de la ou les action(s) : Réalisation de travaux de recherche sur le produit, diffusion et accompagnement des opérateurs de la plantation de la vigne à la mise en marché du produit	20 000 €

j) recherche, en particulier, de méthodes culturales permettant la limitation de l'usage des produits phytosanitaires ou vétérinaires et assurant la préservation des sols et la préservation ou l'amélioration de l'environnement;

Objet et description de la ou les action(s) :

k) définition de qualités minimales et définition de normes minimales en matière de conditionnement et d'emballage;

Objet et description de la ou les action(s) :

l) utilisation de semences certifiées et contrôle de qualité des produits;

Objet et description de la ou les action(s) :

m) santé animale, de santé végétale ou de sécurité sanitaire des aliments;

Objet et description de la ou les action(s) :

n) gestion des sous-produits.

Objet et description de la ou les action(s) :

II – Modalités de financement par les contributions des acteurs concernés

Le montant de la CVO est calculé par rapport au volume commercialisé : 0.35 € pour 75 cl.
La CVO se matérialise par une mention imprimée sur les capsules spécifiques à l'appellation Floc de Gascogne dont la vente se fait exclusivement au Comité Interprofessionnel du Floc de Gascogne.

Elle est payée par moitié par le producteur et par le négociant : la CVO est acquittée dans sa totalité par le producteur qui facture, dans le prix de vente de la bouteille, au négociant la part que celui-ci doit acquitter.

signatures du président de l'organisation interprofessionnelle ou des présidents des organisations membres de l'organisation interprofessionnelle

M. Patrick FARBOS
Président


**Comité Interprofessionnel
du FLOC DE GASCOGNE**
5 rue des Vignerons - 32800 EAUZE
☎ 05 62 03 63 41 - 📠 05 62 09 75 26

Organisation interprofessionnelle : Comité Interprofessionnel du FLOC DE GASCOGNE	
Période : Campagne 2018/2019	
I – Objet et description des actions prévisionnelles financées par les cotisations interprofessionnelles (conformément à la liste d'actions déclinées à l'article 164(4) du règlement n°1308/2013) :	Financement prévisionnel par les contributions des acteurs concernés €
<u>a) connaissance de la production et des marchés</u> Objet et description de la ou les action(s) : Réalisation de tableaux de bord et de statistiques sur la production et la commercialisation du produit. Mise en place de la DRM (Déclaration Récapitulative Mensuelle) dématérialisée	12 000 €
<u>b) règles de production plus strictes que les dispositions édictées par les réglementations de l'Union ou les réglementations nationales;</u> Objet et description de la ou les action(s) :	
<u>c) élaboration de contrats types compatibles avec la réglementation de l'Union;</u> Objet et description de la ou les action(s) :	
<u>d) commercialisation;</u> Objet et description de la ou les action(s) :	
<u>e) protection de l'environnement;</u> Objet et description de la ou les action(s) :	
<u>f) actions de promotion et de mise en valeur de la production;</u> Objet et description de la ou les action(s) : Mise en place d'une nouvelle identité visuelle pour le Floc de Gascogne, d'actions de partenariats, de relations publiques, de relations presse, d'un programme de dynamisation des ventes	249 000 €
<u>g) mesures de protection de l'agriculture biologique et des appellations d'origine, labels de qualité et indications géographiques;</u> Objet et description de la ou les action(s) :	
<u>h) recherche visant à valoriser les produits, notamment par de nouvelles utilisations ne mettant pas en danger la santé publique;</u> Objet et description de la ou les action(s) :	
<u>i) études visant à améliorer la qualité des produits;</u> Objet et description de la ou les action(s) : Réalisation de travaux de recherche sur le produit, diffusion et accompagnement des opérateurs de la plantation de la vigne à la mise en marché du produit	19 000 €

j) recherche, en particulier, de méthodes culturales permettant la limitation de l'usage des produits phytosanitaires ou vétérinaires et assurant la préservation des sols et la préservation ou l'amélioration de l'environnement;

Objet et description de la ou les action(s) :

k) définition de qualités minimales et définition de normes minimales en matière de conditionnement et d'emballage;

Objet et description de la ou les action(s) :

l) utilisation de semences certifiées et contrôle de qualité des produits;

Objet et description de la ou les action(s) :

m) santé animale, de santé végétale ou de sécurité sanitaire des aliments;

Objet et description de la ou les action(s) :

n) gestion des sous-produits.

Objet et description de la ou les action(s) :

II – Modalités de financement par les contributions des acteurs concernés

Le montant de la CVO est calculé par rapport au volume commercialisé : 0.35 € pour 75 cl.
La CVO se matérialise par une mention imprimée sur les capsules spécifiques à l'appellation Floc de Gascogne dont la vente se fait exclusivement au Comité Interprofessionnel du Floc de Gascogne.

Elle est payée par moitié par le producteur et par le négociant : la CVO est acquittée dans sa totalité par le producteur qui facture, dans le prix de vente de la bouteille, au négociant la part que celui-ci doit acquitter.

signatures du président de l'organisation interprofessionnelle ou des présidents des organisations membres de l'organisation interprofessionnelle

M. Patrick FARBOS
Président

**Comité Interprofessionnel
du FLOC DE GASCOGNE**

5 rue des Vignerons - 32800 - M. J.
☎ 05 62 09 83 41 - ✉ 05 62 09 75 26