

## DÉCISION DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FRANCEAGRIMER

Montreuil, le 24 mars 2025

|   |                                 |
|---|---------------------------------|
| <b>DIRECTION MARCHÉS, ÉTUDES ET<br/>PROSPECTIVE</b> | N° MEP/D 2025-2                 |
|   | Mise en application : Immédiate |

### **OBJET : Programme d'informations et études économiques de FranceAgriMer pour l'année 2025**

Bases réglementaires : le code rural, et notamment ses articles L. 621-1 à L. 621-5, R.621-1 à R. 621-34, R. 621-44 et R. 621-50 à R. 621-54,

**Considérant** La note d'orientation pour le programme d'informations et études économiques sur la période 2024-2028, validée au Conseil d'administration du 21 février 2024 ;

**Considérant** Les échanges ayant eu lieu sur le contenu du programme d'informations et études économiques 2024 au Conseil d'orientations du 11 mars 2025 ;

**Considérant** L'avis favorable du Conseil d'administration de FranceAgriMer sur le programme d'informations et d'études économiques 2025 émis dans sa séance du 18 mars 2025 ;

**Considérant** que le programme d'études tel qu'il figure dans la présente décision, a été élaboré sur la base du budget de l'établissement connu à date de la décision et qu'en cas d'évolution du budget dédié à sa réalisation d'un montant supérieur à 100 000 €, une programmation modificative sera adressée pour avis au conseil d'administration ;

## **IL A ETE CONVENU ET ARRETE CE QUI SUIT:**

### **ARTICLE 1**

Le programme d'informations et études économiques de FranceAgriMer pour l'exercice 2025 est arrêté aux actions retracées dans l'annexe ci-jointe.

### **ARTICLE 2**

La direction Marchés, études et prospective est chargée de mettre en œuvre ces actions, en lien avec la mission des Affaires Européennes et Internationales pour ce qui la concerne et avec l'appui des services des affaires financières et de l'achat public, de rendre compte des résultats obtenus dans les Conseils Spécialisés, les Commissions Thématiques Interfilières ou le Conseil d'orientation, et de diffuser et valoriser ces résultats le plus largement possible.

Le Directeur général,

Martin GUTTON

## Programmation d'informations et études économiques 2025

Conformément au nouveau COP de FranceAgriMer, le programme présenté ci-dessous distingue trois volets :

- achats ou production (externalisée) de références récurrentes (observatoires économiques, données de consommation, veilles concurrentielles, conventions Cere'obs) ;
- études à caractère exploratoire, partenariats ponctuels proposés par l'Établissement (éventuellement après échange d'intérêt partagé avec les interprofessions ou d'autres partenaires) et répondant à un besoin porté par l'Établissement et correspondant aux enjeux prioritaires identifiés par les parties prenantes ;
- subventions pour l'accompagnement ponctuel d'études stratégiques pour les filières (sollicitation d'une interprofession ou structure proche lorsqu'il n'y a pas d'interprofession reconnue).

Pour les actions et études donnant lieu à engagement budgétaire, celles signalées comme étant en priorité 2 (en *italique* dans les tableaux ci-dessous) seront exécutées sur l'exercice 2025 seulement en cas d'abandon ou de report d'études de priorité 1 et de ressources humaines et budgétaires suffisantes.

Cette programmation n'inclut pas les études, qui avaient été validées dans le programme d'études 2024 et dont les engagements budgétaires sont faits en 2025 sur de la reprogrammation de crédits 2024.

Le programme est structuré selon les thématiques validées en 2019 par le Conseil d'orientation :

- Suivi et analyse des filières et des marchés ;
- Données et études sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières ; création de valeur : diversification, différenciation, segmentation ;
- Compétitivité des filières, export et international ;
- Bioéconomie, durabilité des filières et changement climatique ;
- Évaluation des politiques mises en œuvre par l'Établissement.

Les actions pour le programme 2025 sont organisées selon ces thématiques pour les études transversales et multifilières avec un point spécifique sur les travaux du RNM, et par filière.

Le programme d'études tel qu'il figure dans la présente décision a été élaboré sur la base du budget de l'établissement connu à date de la décision. Son exécution est donc conditionnée aux éventuelles évolutions ultérieures de ce dernier. En cas d'évolution du budget dédié à sa réalisation d'un montant supérieur à 100 000 €, une programmation modificative sera adressée pour avis au conseil d'administration.

## Sommaire

|   |    |
|---|----|
| 1. Études transversales et multi-filières sur le suivi et l'analyse des filières et des marchés .....                           | 5  |
| 2. Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières ..... | 6  |
| 3. Études transversales et multi-filières sur la compétitivité, l'export et l'international.....                                | 7  |
| 4. Études transversales et multi-filières sur la bioéconomie, la durabilité des filières et le changement climatique.....       | 8  |
| 5. Exercices d'Évaluation.....  | 9  |
| 6. Les travaux du RNM.....  | 10 |
| 7. Filières Grandes Cultures .....  | 11 |
| 8. Filière Vin et Cidre .....   | 13 |
| 9. Filière Fruits et Légumes (frais, transformés et pommes de terre).....   | 15 |
| 10. Filière Horticulture.....   | 17 |
| 11. Filière Apiculture.....   | 18 |
| 12. Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales.....   | 19 |
| 13. Filière Pêche et Aquaculture.....   | 20 |
| 14. Filières Élevage (lait et viande).....  | 21 |
| 15. Budget estimatif (engagements 2025, hors reprogrammation 2024) .....  | 23 |
| 16. ANNEXE 1 : travaux liés aux applications informatiques.....   | 24 |

## 1. Études transversales et multi-filières sur le suivi et l'analyse des filières et des marchés

### Études menées en interne :

- Rapport, notes et travaux de l'Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires (OFPM)
- Étude interne de faisabilité de l'inclusion des œufs plein-air et biologiques dans le rapport annuel de l'OFPM
- Enquête auprès de la grande distribution sur les comptes des rayons alimentaires pour l'OFPM
- Enquête sur les comptes de l'industrie d'abattage-découpe de viandes pour l'OFPM
- Enquête sur les comptes de l'industrie laitière pour l'OFPM
- Mise en œuvre du règlement (UE) 1746/2019 sur la transparence des marchés
- Publications des données de surfaces d'après les déclarations PAC sur VISIONet
- Actualisation et enrichissement de l'observatoire de l'agriculture dans les DOM.
- Étude sur la caractérisation des crises (en collaboration avec l'INRAE, le MASA et les ITA)

### Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

| Aquisitions de données et productions récurrentes  |  | Engagement estimatif FAM AE 2025 |
|--|--|----------------------------------|
| Achat de données dans le cadre du règlement transparence: part de marchés des enseignes de la grande distribution                      | Achat de données                               | 9 000 €                          |
| Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires  |  |                                  |
| Impact des dispositions de la loi EGalim en restauration collective sur la structuration des filières agricoles durables et de qualité | Co-financement MASA: plan ministériel d'études | 25 000 €                         |
| <b>TOTAL 2025</b>  |  | 34 000 €                         |
| Rappel du budget 2024  |  | 34 000 €                         |

## 2. Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières

### Études menées en interne :

- Études internes à partir notamment du panel transverse de la consommation des ménages, sur l'évolution de la consommation alimentaire selon les produits, les caractéristiques des consommateurs (âge, revenu, région), etc.
- Poursuite des travaux de suivi des conséquences de l'inflation, sur les gammes proposées et les comportements d'achat.
- Approfondissement des analyses sur les produits alimentaires sous SIQO.
- Amélioration de la collecte de données sur les produits biologiques et le non OGM, et travaux pour alimenter l'analyse des produits « bio » pour le rapport de l'OFPM.

### Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

| Aquisitions de données et productions récurrentes   |   | Engagement estimatif FAM AE 2025 |
|---|---|----------------------------------|
| Panel consommateur transverse (achats 2 ans)  | Marché de 4 ans – TO3 2025                        | 100 000 €                        |
| Panel Distributeur PPAM / riz / huile d'olive   | Marché de 3 ans – TF en 2025                      | 18 000 €                         |
| Achat de données permettant la mesure de l'inflation et les évolutions des achats sur produits ciblés                                     | Marché de 4 ans- TO 2                             | 50 000 €                         |
| Achats d'études diverses sur la consommation  | Achats de données                                 | 25 000 €                         |
| Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires   |   |                                  |
| Étude sur la restauration hors domicile   | Marché de 4 ans. Deux tranches à affermir en 2025 | 440 000 €                        |
| Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières (sujet à préciser) | Convention avec des écoles d'ingénieur            | 15 000 €                         |
| <b>TOTAL 2025</b>   |   | <b>648 000 €</b>                 |
| Rappel du budget 2024   |   | 687 000 €                        |

### 3. Études transversales et multi-filières sur la compétitivité, l'export et l'international

#### Études menées en interne :

- Élaboration du tableau de bord de suivi de nos performances à l'export FAM-DGPE.
- Travaux internes pour alimenter les groupes de travail de la CTI internationale.
- Coopération avec le BLE et AMA sur différentes filières : lait et céréales notamment.
- Publication de données interactives par groupes de produits sur le commerce extérieur des produits agroalimentaires sur VISIONet.
- Publication des données sur les taux de change sur VISIONet.

#### Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

| Achats de données ou études  |  | Engagement estimatif FAM AE 2025 |
|--|--|----------------------------------|
| Données et études pour la conjoncture et la CTI international  |  |                                  |
| <b>Aquisitions de données et productions récurrentes</b>   |  |                                  |
| Achat de données sur le commerce extérieur   | Marché de 4 ans – TO 2 en 2025 –                           | 81 000 €                         |
| Veille (informations et brèves) sur les marchés internationaux pour les filières viandes, lait et fruits et légumes  | Marché   | 150 000 €                        |
| Veilles concurrentielles internationales ou études de compétitivité  |  |                                  |
| <b>Aquisitions de données et productions récurrentes</b>   |  |                                  |
| Veille internationale concurrentielle pour les biocarburants   | Marché de 4 ans- TO 2 en 2025                              | 37 000 €                         |
| Veille internationale concurrentielle pour les produits laitiers   | Marché de 4 ans – TO 1 ( pas besoin de crédit cette année) | 0 €                              |
| Veille concurrentielle internationale sur plusieurs produits : blé tendre, marché mondial des fruits et légumes frais, marché mondial des pommes de terre, secteur de l'horticulture ornementale, filière œufs et ovoproduits française... | Marché de 4 ans – TF Méthode à redéfinir                   | 200 000 €                        |
| <b>TOTAL 2025</b>  |  | <b>468 000€</b>                  |
| Rappel du budget 2024  |  | 556 900 €                        |

#### 4. Études transversales et multi-filières sur la bioéconomie, la durabilité des filières et le changement climatique

##### Études menées en interne :

- Suivi de la conjoncture des marchés des biocarburants (bioéthanol, biogazole)
- Suivi de la conjoncture des coproduits animaux cuirs, laines, peaux et plumes et autres co-produits animaux
- Panorama des réglementations sur les biocarburants
- Actualisation et enrichissement de l'ONRB (site Visionet) ; Une réflexion sera menée cette année pour en améliorer la visualisation des données, selon les besoins des utilisateurs
- Inventaire des outils de suivi de la biomasse dans le cadre du GIS biomasse
- Comparaison des méthodes de suivi de la biomasse dans le cadre du GIS biomasse
- Autres études internes pour alimenter les groupes de travail de la CTI bioéconomie
- Réflexion sur l'intérêt et la faisabilité d'une prospective sur les filières des co-produits animaux.

##### Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

| Aquisitions de données et productions récurrentes   |                               | Engagement estimatif FAM AE 2025            |
|---|-------------------------------|---|
| Veille compétitivité internationale biocarburants (2023-2026)   | Marché de 4 ans – TO2 en 2025 | Pour mémoire.<br>Cf. partie 4<br>(37 000 €) |
| Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires   |                               |   |
| Enquête auprès des industries agroalimentaires (mise à jour pour l'Observatoire national des ressources en biomasse)                                | Marché                        | 48 000 €                                    |
| Actualisation de l'étude de 2020, sur la formation des prix dans la filière française de production du miscanthus                                   | Marché                        | 48 000 €                                    |
| <i>Priorité 2: les indicateurs de suivi des performances environnementales, sociales et économiques de la bioéconomie pour les petites filières</i> | Marché                        | 48 000 €                                    |
| <b>TOTAL 2025</b>   |                               | <b>96 000 €</b>                             |
| Avec veille concurrentielle   |                               | 133 000 €                                   |
| <i>TOTAL en priorité 2</i>  |                               | 48 000 €                                    |
| Rappel du budget 2024   |                               | 48 000 €                                    |

## 5. Exercices d'Évaluation

Les priorités 2025 pour le programme de travail de l'unité Évaluation sont les suivantes (arbitrage en Comité annuel d'évaluation de FranceAgriMer le 13 janvier 2025) :

- Finalisation de l'évaluation de l'ONRB en particulier sur la finalisation des livrables, travail sur l'opportunité de mettre en oeuvre les recommandations
- Poursuite et finalisation des travaux d'évaluation des aides aux investissements aux agroéquipements du Plan de relance.

### Évaluations à lancer en 2025 :

- Participation à l'évaluation du PLFE (2023-2029) en collaboration avec la DGAL, la DGPE et le SSP
- Participation à l'évaluation régionale des aides aux agroéquipements du Plan de Relance en Bourgogne Franche Comté
- Contribution à l'évaluation des aides guichets de la planification écologique gérées par FAM (Analyse des possibilités de mobilisation des indicateurs construits lors de l'évaluation des aides aux investissements aux agroéquipements du plan de relance pour l'évaluation de certaines aides à l'investissements relevant de la planification écologique, lancement d'un travail spécifique en lien avec la DGPE sur l'impact des aides à l'investissements de la planification écologique pour la filière Fruits et légumes)
- Participation aux instances de coordination de l'évaluation du PSN

### Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

| Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires  |                                   | Engagement estimatif FAM AE 2025         |
|--|-----------------------------------|--|
| Évaluation des aides à l'investissements de la planification écologique sur la filière fruits et légumes | Sources de financement à préciser | 50 000 €                                 |
| <i>Priorité 2 : Evaluation du dispositif d' aides aux carburants dans la filière pêche</i>               | Financement sur budget pêche      | 0 €<br>(50 000 € pour mémoire partie 14) |
| <b>TOTAL évaluation 2025</b>   |                                   | <b>50 000 €</b>                          |
| <b>Priorité 2</b>  |                                   | 0 €                                      |
| Rappel du budget 2024  |                                   | 60 000 €                                 |

## 6. Les travaux du RNM

Le Réseau des nouvelles des marchés (RNM) est partie prenante du dispositif d'information économique de l'Établissement, au service de l'ensemble des acteurs des filières et des pouvoirs publics.

Au sein des Services Régionaux d'Information Statistique et Économique (SRISE), les 13 centres du RNM pilotés par FranceAgriMer, collectent des informations sur les prix des produits agricoles et agroalimentaires à différents stades de leur commercialisation et établissent des cotations officielles. L'ensemble des activités du RNM sont détaillées dans le programme annuel du RNM validé par la Direction Générale de FranceAgriMer.

Seules sont reprises ci-dessous, les dimensions études et analyse.

### Études et travaux menés en interne :

#### 1. Valorisation des données et analyses

- Rédaction de 200 messages (quotidiens, hebdomadaires, mensuels)
- Diffusion des informations sur le site internet : rnm.franceagrimer.fr
- Rédaction de la veille économique hebdomadaire multifilière
- Rédaction de bilans de campagne déclinés selon une trentaine de produits parmi les principales productions de fruits et légumes en France
- Dispositif national réglementaire quotidien de détermination des crises conjoncturelles dans le secteur des fruits et légumes (indicateurs de marché)
- Dispositif européen réglementaire quotidien de détermination des prix d'entrée des fruits et légumes d'origine pays tiers (Valeurs forfaitaires à l'importation)
- Dispositif européen réglementaire de déclaration des prix en vue de la transparence des marchés

#### 2. Études

- Travaux statistiques d'analyse des évolutions du dispositif réglementaire de suivi des crises conjoncturelles des fruits et légumes
- Renforcement des enquêtes pour la restauration collective

### Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

| Aquisitions de données et productions récurrentes  |       | Engagement estimatif FAM AE 2025 |
|--|-------|----------------------------------|
| Participation du RNM aux salons du Sival à Angers et du Medfel à Perpignan   | Achat | 15 000 €                         |
| Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires  |       |                                  |
| Achats de données sur l'implantation et les caractéristiques des magasins de détail en métropole et territoire ultra-marin | Achat | 3 000 €                          |
| <b>TOTAL RNM 2025</b>  |       | <b>18 000 €</b>                  |
| Rappel du budget 2024  |       | 30 000 €                         |

## 7. Filières Grandes Cultures

---

### Études et travaux menés en interne :

#### 1. Suivi de la conjoncture et valorisation des analyses

- Suivi de la conjoncture monde, UE et France des céréales (biologique et conventionnel), des oléoprotéagineux (biologique et conventionnel) et du sucre
- Suivi des évolutions des réglementations de ces secteurs
- Publication et valorisation de données sur les céréales, les oléoprotéagineux et le sucre ;
- Rédaction d'une note de conjoncture annuelle sur l'huile d'olive
- Rédaction de notes de conjoncture trimestrielles notamment au niveau français, européen et mondial sur le riz
- Rédaction d'une note hebdomadaire sur la conjoncture du riz
- Rédaction de notes de conjoncture bimensuelle et mensuelle sur la conjoncture des céréales, des oléoprotéagineux et du sucre ou de notes d'analyse à la demande pour la Direction ou les tutelles
- Réalisation de présentations pour les instances de FranceAgriMer ou auprès de partenaires externes (interprofessions, autres partenaires)
- Traitement et valorisation des données liées à la partie pain et pâtes alimentaires du rapport au parlement de l'OFPM
- Recueil et analyse de données sur la compétitivité des filières grandes cultures pour le tableau de bord annuel Compétitivité ainsi que de données visant à évaluer le niveau de souveraineté alimentaire pour ces filières

#### 2. Collecte de données spécifiques aux grandes cultures

- Réalisation de bilans prévisionnels périodiques pour les céréales, les oléoprotéagineux et le sucre
- Bilan de la filière huile d'olive dans le monde, en UE et en France
- Bilan de la filière riz dans le monde, en UE et en France
- Collecte de données macro-économiques (parités monétaires, coût du fret, coût de l'énergie, etc.).

#### Enquêtes

- Pilotage du programme Céré'Obs (notations, animation du réseau, publications, MOA informatique etc.)
- Évolution de Céré'Obs, notamment en développant des liens avec le JRC MARS de la Commission européenne, avec AMIS/GEOGLAM ou l'INRAe
- Réalisation d'un bilan annuel sur la qualité des blés
- Suivi des travaux logistiques engagés par les instances professionnelles céréalières (en appui de la mission filières et la MAEI)
- Participation aux comités de gestion cultures arables de la Commission européenne, collaborations régulières avec les réseaux AMIS, MED-AMIN et le CIC

#### 3. Prospective

- Prospective grandes cultures et changement climatique en lien avec le CS grandes cultures à finaliser (structuration des données récoltées lors des séminaires de mise en débat, accompagnement vers la stratégie)

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

| <b>Aquisitions de données et productions récurrentes</b>  |   | <b>Engagement estimatif FAM AE 2025</b> |
|---|---|---|
| Enquêtes annuelles qualité (mise en page, impression, routage des plaquettes )                    | Marché - partenariat ARVALIS                                  | 12 000 €                                |
| Achat des données panel KWP pour l'OFPM pâtes alimentaires  | Achat   | 4 000 €                                 |
| Achat de données qualitative riz français (métropole)   | Achat   | 10 000 €                                |
| Abonnements - bases de données (Stratégie Grains, FO Licht, Reuters, YVOIR etc.)                  | Abonnement  | 110 000 €                               |
| Céré'Obs  | Partenariat public avec les Chambres d'agriculture et Arvalis | 296 000 €                               |
| <b>Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires</b>  |   |   |
| <i>Priorité 2 : Enquête technico économique sur les acteurs du triage des semences à la ferme</i> | <i>Marché</i>   | <i>24 000 €</i>                         |
| <b>Subvention</b>   |   |   |
| Adéquation de l'offre française de blé biscuitier à la demande intérieure et au marché export     | Intercéréales   | 20 000 €                                |
| <b>TOTAL grandes cultures 2025</b>  |   | <b>452 000 €</b>                        |
| <i>Total priorité 2</i>   |   | <i>24 000 €</i>                         |
| Rappel du budget 2024   |   | 544 000 €                               |

## 8. Filière Vin et Cidre

### Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture France et monde pour le vin
- Suivi de la conjoncture France et monde pour le cidre
- Collecte d'informations issues des contrats d'achat de vin en vrac et publication VISIONet
- Publication « chiffres-clés de la filière vitivinicole »
- Bilans annuels de la consommation de vins tranquilles et de vins effervescents
- Bilan annuel du commerce extérieur des vins et spiritueux
- Maintenance et amélioration de l'application CAVIN concernant la dématérialisation des contrats d'achat de vin en vrac pour les VDF, vins IGP et AOP (hors interprofession)
- Observatoire économique France-Espagne-Italie .

### Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

| <b>Vins</b>  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Aquisitions de données et productions récurrentes</b>   |  | <b>Engagement estimatif FAM AE 2025</b> |
| Observatoire économique des marchés internationaux de vins rosés                                   | Marché de 4 ans (TF en 2025) – partenariat CIVP    | 21 000 €                                |
| Suivi de la consommation – Achats de vins tranquilles et effervescents par les ménages en France   | Marché de 4 ans (TF en 2025) – partenariat CNIV    | 126 000 €                               |
| Suivi des ventes – informations relatives aux ventes de vin tranquilles et effervescents en France | Marché de 4 ans (TF en 2025) – partenariat CNIV    | 176 000 €                               |
| Suivi de la consommation extérieure des vins – Panels étrangers                                    | Marché de 4 ans (TF en 2025) – partenariat CNIV    | 146 000 €                               |
| Fourniture et études d'informations relatives au marché du vin sur le circuit des CHR en France    | Marché de 4 ans, (TO3 en 2025)- partenariat CNIV   | 60 000 €                                |
| <b>Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires</b>   |  |   |
| Étude sur le segment du e-commerce en France   | Marché   | 25 000 €                                |
| <b>Cidre</b>   |  |   |
| <b>Aquisitions de données et productions récurrentes</b>   |  |   |
| Suivi de la consommation - Achats de cidres pour la consommation à domicile                        | Marché de 4 ans (TO3 en 2025) – partenariat Unacid | 5 000 €                                 |

|  |  |                  |
|--|--|------------------|
| Suivi des ventes de cidres en grande distribution sur le marché français | Marché de 4 ans (TO3 en 2025) – partenariat Unigid | 26 000 €         |
| TOTAL vin et cidre 2025  |  | <b>585 000 €</b> |
| <i>Total priorité 2</i>  |  | €                |
| Rappel du budget 2024  |  | 614 000 €        |

## 9. Filière Fruits et Légumes (frais, transformés et pommes de terre)

### Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour les fruits et légumes frais
- Suivi de la conjoncture pour les fruits et légumes transformés
- Suivi de la conjoncture pour les pommes de terre
- Publications des chiffres-clés des filières fruits et légumes frais et transformés
- Bilan annuel de la consommation de fruits et légumes
- Valorisation de la prospective filière pomme de terre à 2045 (séminaire, accompagnement vers la stratégie...)

### Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

| <b>Aquisitions de données et productions récurrentes</b>   |  | <b>Engagement estimatif FAM AE 2025</b> |
|--|--|---|
| Panorama statistique des fruits et légumes transformés : pruneau, champignon de couche, bigarreau d'industrie, tomates, autres fruits et légumes transformés, jus de fruits, de légumes et nectars | Marché de 3 ans – TO 1 en 2025   | 145 000 €                               |
| Observatoire des données financières des exploitations fruitières  | Marché de 4 ans – TF en 2025 – partenariat CTIFL, FNPF   | 54 000 €                                |
| Observatoire des données financières des exploitations légumières  | Marché de 4 ans – TF en 2025   | 32 000 €                                |
| Suivi de la consommation - Achats de fruits et légumes (frais) et de pommes de terre par les ménages (panel consommateurs)   | Marché de 4 ans – T02 en 2025 – partenariat Interfel, CTIFL, CNIPT, AIB, GIPT, UNILET, ANICC et AFIDEM | 297 000 €                               |
| Suivi de la consommation - Achats de fruits et légumes (transformés) et de pommes de terre par les ménages (panel consommateurs)   | Marché de 4 ans – T02 en 2025 – partenariat Interfel, CTIFL, CNIPT, AIB, GIPT, UNILET, ANICC et AFIDEM | 75 000 €                                |
| Baromètre de confiance : mesurer la perception des fruits et légumes et de la filière auprès des consommateurs   | Marché de 4 ans – T03 en 2025 – partenariat Interfel   | 8 500 €                                 |
| Enquête « Volumes de fruits et légumes frais bio »   | Marché de 4ans- TF en 2025   | 12 500 €                                |
| Baromètre du commerce interentreprises et spécialisé   | Marché de 4 ans- TO 1 en 2025- partenariat Interfel  | 20 000 €                                |

|  |                                    |                  |
|--|------------------------------------|------------------|
| <i>Priorité 2 : Observatoire économique financier des exploitations de légumes pour industrie</i>                | <i>Marché</i>                      | <i>24 000 €</i>  |
| <b>Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires</b>   |                                    |                  |
| Révision des forfaits pour les programmes opérationnels fruits et légumes  | Marché                             | 100 000 €        |
| Analyse de la viabilité économique des exploitations au regard du Plan souveraineté fruits et légumes            | Marché                             | 24 000 €         |
| Étude du marché anglais de la pomme de terre et des opportunités pour la France                                  | Marché ; partenariat GIPT et CNIPT | 15 000 €         |
| Étude sur l'adaptation des fruits et légumes frais à l'évolution de la législation sur les emballages plastiques | Marché ; partenarit INTERFEL       | 20 000 €         |
| <b>Subventions</b>   |                                    |                  |
| Baromètre de la consommation des petits fruits rouges  |                                    | 20 000 €         |
| <b>TOTAL 2025</b>  |                                    | <b>823 000 €</b> |
| <i>TOTAL priorité 2</i>  |                                    | <i>24 000 €</i>  |
| Rappel du budget 2024  |                                    | 693 600 €        |

## 10. Filière Horticulture

### Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour l'horticulture
- Chiffres-clés de la filière horticole
- Commerce extérieur des produits de l'horticulture ornementale

### Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

| Achats de données ou études  |   | Engagement estimatif FAM AE 2025 |
|--|---|----------------------------------|
| <b>Aquisitions de données et productions récurrentes</b>   |   |                                  |
| Suivi de la consommation - achats de végétaux d'ornement par les particuliers pour le potager et enquête usage et attitude | Marché de 4 ans – TO3 en 2025 - partenariat Val'hor | 180 000 €                        |
| Données économiques de la filière horticole  | Marché  | 57 000 €                         |
| Observatoire des données structurelles des entreprises horticoles  | Marché de 4 ans – TO 2                              | 60 000 €                         |
| <b>Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires</b>   |   |                                  |
| Etude sur les débouchés du houblon   | Marché  | 48 000 €                         |
| <b>TOTAL filière horticole pour 2025</b>   |   | <b>345 000 €</b>                 |
| Rappel du budget 2024  |   | 250 000 €                        |

## 11. Filière Apiculture

### Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour le miel
- Bilan de campagne miel
- Tableau de bord des ventes en grande distribution (Publications VISIONet)

### Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

| Achats de données ou études                               |                               | Engagement estimatif FAM AE 2025 |
|---|-------------------------------|----------------------------------|
| <b>Aquisitions de données et productions récurrentes</b>  |                               |                                  |
| Observatoire de la production de miel et de gelée royale  | Marché de 4 ans – T02 en 2025 | 35 000 €                         |
| Suivi des ventes de miel en grande distribution en France | Marché de 4 ans – TF en 2025  | 6 000 €                          |
| <b>Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires</b>  |                               |                                  |
| Connaissance des capacités de stockage de la filière miel | Marché                        | 48 000 €                         |
| <b>TOTAL filière miel pour 2025</b>                       |                               | <b>89 000 €</b>                  |
| Rappel du budget 2024                                     |                               | 89 000 €                         |

## 12. Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales

### Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture des Plantes à Parfum aromatiques
- Publications de statistiques annuelles (surfaces, nombres d'exploitations, volumes, prix)
- Focus sur une plante particulière
- Les fleurs de Grasse, suivi de la production
- Coûts de production Lavande/Lavandin

### Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

| Achats de données ou études  |                                    | Engagement estimatif FAM AE 2025 |
|--|------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Aquisitions de données et productions récurrentes</b>                             |                                    |                                  |
| Achat de données relatives aux ventes en pharmacie de certaines plantes médicinales  | Marché sur 3 ans<br>TO 1 en 2025   | 16 000 €                         |
| Achat de données relatives aux ventes en enseignes bio de produits à base de plantes | Marché sur 3 ans –<br>TO 1 en 2025 | 15 000 €                         |
| <b>TOTAL filière PPAM 2025</b>   |                                    | <b>31 000 €</b>                  |
| Rappel du budget 2024  |                                    | 79 000 €                         |

### 13. Filière Pêche et Aquaculture

#### Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour la pêche et l'aquaculture
- Suivi de la consommation des produits aquatiques
- Bilan annuel du commerce extérieur des produits de la mer
- Publications des chiffres clés annuels des filières pêche et aquaculture
- Valorisations et présentations des études et chiffres
- Recherches, analyses, requêtes pour réponse aux publics extérieurs (boite contact site internet, journalistes, professionnels....)
- Suivi des notes de ventes en halle à marée et hors criée
- Enquête du maillon « transformation » en vu de l'intégration de la truite arc en ciel comme nouveau produit de l'OFPM
- travaux liés à l'ObsEcoPêche

#### Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

| Achats de données ou études  |                                | Engagement estimatif FAM AE 2025 |
|--|--------------------------------|----------------------------------|
| <b>Aquisitions de données et productions récurrentes</b>   |                                |                                  |
| Panel consommateur pour les données 2023-2026  | Marché 4 ans – TO 2 en 2025    | 550 000 €                        |
| Fournitures d'infos marchés Inter. P&A   | Achat<br>FAO Globefish         | 23 500 €                         |
| Abonnements revues internationales spécialisées (Intrafish, Undercurrent news, Seafood sources)                                      | Abonnement                     | 2 000 €                          |
| Baromètre sur la santé financière des industries de mareyage   | Marché de 3 ans – TO 1 en 2025 | 15 000 €                         |
| Étude sur la situation économique et financière des entreprises de commerce de gros de la poissonnerie et de poissonnerie artisanale | Marché de 3 ans – TO 1 en 2025 | 24 000 €                         |
| <b>Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires</b>   |                                |                                  |
| Évaluation financière des pertes sur le cheptel aquacole en cas de phénomène naturel ou anthropique défavorable                      | Marché                         | 60 000 €                         |
| <i>Priorité 2 : évaluation du dispositif aides au carburant</i>  | <i>Marché</i>                  | <i>50 000 €</i>                  |
| <b>TOTAL filière pêche et aquaculture 2025</b>   |                                | <b>674 500 €</b>                 |
| TOTAL filière pêche et aquaculture 2024  |                                | 810 500 €                        |

## 14. Filières Élevage (lait et viande)

### Études et travaux menés en interne sur les filières d'élevage (lait et viandes) :

- Rapport annuel 2025

### Études et travaux menés en interne sur les filières laitières :

- Bilan de la consommation des produits laitiers
- Suivi de la conjoncture en lait de vache, lait de brebis et lait de chèvre
- Informations mensuelles sur le commerce extérieur des produits laitiers

### Études et travaux menés en interne sur les filières viandes :

- Bilan de la consommation de produits carnés et d'œufs
- Suivi de conjoncture - viande bovine, y compris veaux et bovins maigres
- Suivi de conjoncture - viandes de volailles, œufs, foie gras et lapin
- Suivi de conjoncture - viande ovine
- Suivi de conjoncture - viande porcine
- Indice des coûts des matières premières charcuterie (VISIOPorc)
- Publication conjointe FAM-SSP sur la consommation de viandes
- Informations mensuelles sur le commerce extérieur des animaux vifs

### Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

| Filières laitières  |   |                                  |
|---|---|----------------------------------|
| Aquisitions de données et productions récurrentes   |   | Engagement estimatif FAM AE 2025 |
| Achat de produits laitiers par les ménages en France  | Marché de 4 ans – T0 3 en 2024  | 400 000 €                        |
| Panel distributeurs fromages de brebis  | Marché de 3 ans – TO1 en 2025   | 22 700 €                         |
| Panel de consommation de fromage de chèvre en Allemagne   | Marché de 3 ans – TO1 en 2024 – partenariat ANICAP                      | 26 000 €                         |
| Veille de compétitivité lait de vache   | Marché de 4 ans- T01 en 2025  | Pour mémoire<br>Cf partie 4      |
| Abonnements Market Outlook cattle, sheep; ZMP/dairy   | Abonnement  | 1 000 €                          |
| Saisies de données concernant les caves comtoises dans le cadre de l'enquête mensuelle laitière | TO1 - marché négocié avec CER France (pas besoin de crédit cette année) | 0 €                              |
| Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires   |   |                                  |
| Diagnostic de la filière laitière en zone de montagne   | Marché  | 48 000 €                         |

| <b>Filières viandes</b>   |   |                    |
|---|---|--------------------|
| <b>Aquisitions de données et productions récurrentes</b>  |   |                    |
| Achats de produits carnés par les ménages en France   | Marché de 4 ans – TO3 en 2025                           | 460 000 €          |
| Achats d'œufs par les ménages en France   | Marché de 4 ans – TO3 en 2025                           | 77 000 €           |
| Achats de foie gras par les ménages en France   | Marché de 4 ans – TO 3 en 2025                          | 45 000 €           |
| Veille européenne hebdomadaire pour la viande bovine  | Marché de 3 ans-TF en 2025                              | 24 000 €           |
| Analyse de données financières du secteur charcuterie - OFPM  | Marché 3 ans – TF en 2025 - partenaires INAPORC et FICT | 10 800 €           |
| Cotations des petits veaux sur les marchés représentatifs en vif  | Marché négocié de 2 ans – TF et TO 1 en 2025            | 114 000 €          |
| Cotation des bovins maigres sur les marchés en vif représentatifs   | Convention FMBV   | 23 000 €           |
| <b>Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires</b>  |   |                    |
| Poursuite de l'outil ORIFLAAM : suivi des flux de matières premières destinées à l'alimentation animale   | Marché sur 4 ans: TF                                    | 30 000 €           |
| La filière porcine brésilienne : déterminants de la croissance et implications pour les filières européennes  | INAPORC/FICT  | 60 000 €           |
| L'évolution de la contractualisation dans les filières volaille dans le contexte d'Egalim   | ANVOL   | 48 000 €           |
| Analyse des structures des coûts de production pour la filière escargots  | Marché  | 40 000 €           |
| Évaluation du coût global de la sortie des cages de différentes espèces de production tels que les veaux, les porcs, les poules pondeuses, les palmipèdes, les lapins et leurs reproducteurs. | Co-financement MASA : plan ministériel d'études         | 25 000 €           |
| Étude du lien entre races animales et pratiques d'élevage particulières   | Stage-  | 5 000 €            |
| <b>TOTAL filières élevage 2025</b>  |   | <b>1 402 500 €</b> |
| Avec veilles concurrentielles   |   | 1 448 000 €        |
| Rappel du budget total 2024   |   | <b>1 319 500 €</b> |

## 15. Budget estimatif (engagements 2025, hors reprogrammation 2024)

### Agriculture (Hors reprogrammation 2024)

|  | Priorité 1         | Priorité 2       |
|--|--------------------|------------------|
| TOTAL transversal filières et marchés  | 34 000 €           | 0 €              |
| TOTAL transversal consommation et attentes sociétales                        | 648 000 €          | 0 €              |
| TOTAL transversal et multi-filières sur compétitivité, export, international | 468 000 €          | 0 €              |
| TOTAL transversal et multi-filières sur bioéconomie et durabilité            | 96 000 €           | 48 000 €         |
| TOTAL évaluation   | 50 000 €           | 0 €              |
| TOTAL RNM  | 18 000 €           | 0 €              |
| TOTAL filière grandes cultures   | 452 000 €          | 70 000 €         |
| TOTAL filière vitivinicole et cidre  | 585 000 €          | 48 000 €         |
| TOTAL filière fruits et légumes  | 823 000 €          | 24 000 €         |
| TOTAL filière horticole et cultures spécialisées                             | 345 000€           | 14 000 €         |
| TOTAL filière apicole  | 89 000 €           | 0 €              |
| TOTAL filière PPAM   | 31 000 €           | 0 €              |
| TOTAL filière élevage  | 1 402 500 €        | 0 €              |
| <b>TOTAL pour le budget 2025:</b>  | <b>5 041 500 €</b> | <b>204 000 €</b> |
| <b>BUDGET octroyé</b>  | <b>5 000 000 €</b> |                  |

### Pêche

|                                    | Priorité 1         | Priorité 2 |
|------------------------------------|--------------------|------------|
| TOTAL filière pêche et aquaculture | 674 500 €          | 50 000 €   |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>5 716 500 €</b> |            |

## 16. ANNEXE 1 : travaux liés aux applications informatiques

---

- Poursuite de la refonte du système d'information de collecte, traitement, diffusion du RNM
- Mise en œuvre de la feuille de route des évolutions prioritaires DGAMPA pour VISIOCaptures
- Poursuite de la refonte des sites de diffusion des informations économiques (site Internet et VISIONet)
- Evolutions / maintenances des systèmes d'informations existants