RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

DÉCISION DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FRANCEAGRIMER

Montreuil, le 24 mars 2025

DIRECTION MARCHÉS, ÉTUDES ET PROSPECTIVE	N° MEP/D 2025-2
	Mise en application : Immédiate

OBJET : Programme d'informations et études économiques de FranceAgriMer pour l'année 2025

Bases réglementaires : le code rural, et notamment ses articles L. 621-1 à L. 621-5, R.621-1 à R. 621-34, R. 621-44 et R. 621-50 à R. 621-54,

Considérant La note d'orientation pour le programme d'informations et études économiques sur la période 2024-2028, validée au Conseil d'adminsitration du 21 février 2024 ;

Considérant Les échanges ayant eu lieu sur le contenu du programme d'informations et études économiques 2024 au Conseil d'orientations du 11 mars 2025 ;

Considérant L'avis favorable du Conseil d'administration de FranceAgriMer sur le programme d'informations et d'études économiques 2025 émis dans sa séance du 18 mars 2025 ;

Considérant que le programme d'études tel qu'il figure dans la présente décision, a été élaboré sur la base du budget de l'établissement connu à date de la décision et qu'en cas d'évolution du budget dédié à sa réalisation d'un montant supérieur à 100 000 €, une programmation modificative sera adressée pour avis au conseil d'administration ;

12 rue Henri Rol-Tanguy
TSA 20002 - 93555 MONTREUIL Cedex
Tél : 01 73 30 00 00
www.franceagrimer.fr

IL A ETE CONVENU ET ARRETE CE QUI SUIT:

ARTICLE 1

Le programme d'informations et études économiques de FranceAgriMer pour l'exercice 2025 est arrêté aux actions retracées dans l'annexe ci-jointe.

ARTICLE 2

La direction Marchés, études et prospective est chargée de mettre en œuvre ces actions, en lien avec la mission des Affaires Européennes et Internationales pour ce qui la concerne et avec l'appui des services des affaires financières et de l'achat public, de rendre compte des résultats obtenus dans les Conseils Spécialisés, les Commissions Thématiques Interfilières ou le Conseil d'orientation, et de diffuser et valoriser ces résultats le plus largement possible.

Le Directeur général,

Martin GUTTON

Programmation d'informations et études économiques 2025

Conformément au nouveau COP de FranceAgriMer, le programme présenté ci-dessous distingue trois volets :

- achats ou production (externalisée) de références récurrentes (observatoires économiques, données de consommation, veilles concurrentielles, conventions Cere'obs) ;
- études à caractère exploratoire, partenariats ponctuels proposés par l'Etablissement (éventuellement après échange d'intérêt partagé avec les interprofessions ou d'autres partenaires) et répondant à un besoin porté par l'Etablissement et correspondant aux enjeux prioritaires identifiés par les parties prenantes ;
- subventions pour l'accompagnement ponctuel d'études stratégiques pour les filières (sollicitation d'une interprofession ou structure proche lorsqu'il n'y a pas d'interprofession reconnue).

Pour les actions et études donnant lieu à engagement budgétaire, celles signalées comme étant en priorité 2 (en *italique* dans les tableaux ci-dessous) seront exécutées sur l'exercice 2025 seulement en cas d'abandon ou de report d'études de priorité 1 et de ressources humaines et budgétaires suffisantes.

Cette programmation n'inclut pas les études, qui avaient été validées dans le programme d'études 2024 et dont les engagements budgétaires sont faits en 2025 sur de la reprogrammation de crédits 2024.

Le programme est structuré selon les thématiques validées en 2019 par le Conseil d'orientation :

- Suivi et analyse des filières et des marchés ;
- Données et études sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières ; création de valeur : diversification, différenciation, segmentation ;
- Compétitivité des filières, export et international ;
- Bioéconomie, durabilité des filières et changement climatique ;
- Évaluation des politiques mises en œuvre par l'Établissement.

Les actions pour le programme 2025 sont organisées selon ces thématiques pour les études transversales et multifilières avec un point spécifique sur les travaux du RNM, et par filière.

Le programme d'études tel qu'il figure dans la présente décision a été élaboré sur la base du budget de l'établissement connu à date de la décision. Son exécution est donc conditionnée aux éventuelles évolutions ultérieures de ce dernier. En cas d'évolution du budget dédié à sa réalisation d'un montant supérieur à 100 000 €, une programmation modificative sera adressée pour avis au conseil d'administration.

Sommaire

1. Études transversales et multi-filières sur le suivi et l'analyse des filières et des marchés 5
2. Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières 6
3. Études transversales et multi-filières sur la compétitivité, l'export et l'international 7
4. Études transversales et multi-filières sur la bioéconomie, la durabilité des filières et le changement climatique 8
5. Exercices d'Évaluation 9
6. Les travaux du RNM 10
7. Filières Grandes Cultures 11
8. Filière Vin et Cidre 13
9. Filière Fruits et Légumes (frais, transformés et pommes de terre) 15
10. Filière Horticulture 17
11. Filière Apiculture 18
12. Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales 19
13. Filière Pêche et Aquaculture 20
14. Filières Élevage (lait et viande) 21
15. Budget estimatif (engagements 2025, hors reprogrammation 2024) 23
16. ANNEXE 1 : travaux liés aux applications informatiques 24

1. Études transversales et multi-filières sur le suivi et l'analyse des filières et des marchés

Études menées en interne :

- Rapport, notes et travaux de l'Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires (OFPM)
- Étude interne de faisabilité de l'inclusion des œufs plein-air et biologiques dans le rapport annuel de l'OFPM
- Enquête auprès de la grande distribution sur les comptes des rayons alimentaires pour l'OFPM
- Enquête sur les comptes de l'industrie d'abattage-découpe de viandes pour l'OFPM
- Enquête sur les comptes de l'industrie laitière pour l'OFPM
- Mise en œuvre du règlement (UE) 1746/2019 sur la transparence des marchés
- Publications des données de surfaces d'après les déclarations PAC sur VISIONet
- Actualisation et enrichissement de l'observatoire de l'agriculture dans les DOM.
- Étude sur la caractérisation des crises (en collaboration avec l'INRAE, le MASA et les ITA)

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2025**
Achat de données dans le cadre du règlement transparence : part de marchés des enseignes de la grande distribution	Achat de données	9 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Impact des dispositions de la loi EGAlim en restauration collective sur la structuration des filières agricoles durables et de qualité	Co-financement MASA : plan ministériel d'études	25 000 €
TOTAL 2025		34 000 €
Rappel du budget 2024		34 000 €

2. Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières

Études menées en interne :

- Études internes à partir notamment du panel transverse de la consommation des ménages, sur l'évolution de la consommation alimentaire selon les produits, les caractéristiques des consommateurs (âge, revenu, région), etc.
- Poursuite des travaux de suivi des conséquences de l'inflation, sur les gammes proposées et les comportements d'achat.
- Approfondissement des analyses sur les produits alimentaires sous SIQO.
- Amélioration de la collecte de données sur les produits biologiques et le non OGM, et travaux pour alimenter l'analyse des produits « bio » pour le rapport de l'OFPM.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2025**
Panel consommateur transverse (achats 2 ans)	Marché de 4 ans – TO3 2025	100 000 €
Panel Distributeur PPAM / riz / huile d'olive	Marché de 3 ans – TF en 2025	18 000 €
Achat de données permettant la mesure de l'inflation et les évolutions des achats sur produits ciblés	Marché de 4 ans- TO 2	50 000 €
Achats d'études diverses sur la consommation	Achats de données	25 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Étude sur la restauration hors domicile	Marché de 4 ans. Deux tranches à affermir en 2025	440 000 €
Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières (sujet à préciser)	Convention avec des écoles d'ingénieur	15 000 €
TOTAL 2025		**648 000** €
Rappel du budget 2024		687 000 €

3. Études transversales et multi-filières sur la compétitivité, l'export et l'international

Études menées en interne :

- Élaboration du tableau de bord de suivi de nos performances à l'export FAM-DGPE.
- Travaux internes pour alimenter les groupes de travail de la CTI internationale.
- Coopération avec le BLE et AMA sur différentes filières : lait et céréales notamment.
- Publication de données interactives par groupes de produits sur le commerce extérieur des produits agroalimentaires sur VISIONet.
- Publication des données sur les taux de change sur VISIONet.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2025
Données et études pour la conjoncture et la CTI international		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Achat de données sur le commerce extérieur	Marché de 4 ans – TO 2 en 2025 –	81 000 €
Veille (informations et brèves) sur les marchés internationaux pour les filières viandes, lait et fruits et légumes	Marché	150 000 €
Veilles concurrentielles internationales ou études de compétitivité		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Veille internationale concurrentielle pour les biocarburants	Marché de 4 ans- TO 2 en 2025	37 000 €
Veille internationale concurrentielle pour les produits laitiers	Marché de 4 ans – TO 1 (pas besoin de crédit cette année)	0 €
Veille concurrentielle internationale sur plusieurs produits : blé tendre, marché mondial des fruits et légumes frais, marché mondial des pommes de terre, secteur de l'horticulture ornementale, filière œufs et ovoproduits française…	Marché de 4 ans – TF Méthode à redéfinir	200 000 €
TOTAL 2025		**468 000€**
Rappel du budget 2024		556 900 €

4. Études transversales et multi-filières sur la bioéconomie, la durabilité des filières et le changement climatique

Études menées en interne :

- Suivi de la conjoncture des marchés des biocarburants (bioéthanol, biogazole)
- Suivi de la conjoncture des coproduits animaux cuirs, laines, peaux et plumes et autres co-produits animaux
- Panorama des règlementations sur les biocarburants
- Actualisation et enrichissement de l'ONRB (site Visionet) ; Une réflexion sera menée cette année pour en améliorer la visualisation des données, selon les besoins des utilisateurs
- Inventaire des outils de suivi de la biomasse dans le cadre du GIS biomasse
- Comparaison des méthodes de suivi de la biomasse dans le cadre du GIS biomasse
- Autres études internes pour alimenter les groupes de travail de la CTI bioéconomie
- Réflexion sur l'intérêt et la faisabilité d'une prospective sur les filières des co-produits animaux.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2025**
Veille compétitivite internationale biocarburants (2023-2026)	Marché de 4 ans – TO2 en 2025	Pour mémoire. Cf. partie 4 (37 000 €)
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Enquête auprès des industries agroalimentaires (mise à jour pour l'Observatoire national des ressources en biomasse)	Marché	48 000 €
Actualisation de l'étude de 2020, sur la formation des prix dans la filière française de production du miscanthus	Marché	48 000 €
Priorité 2: les indicateurs de suivi des performances environnementales, sociales et économiques de la bioéconomie pour les petites filières	Marché	48 000 €
TOTAL 2025		**96 000 €**
Avec veille concurrentielle		133 000 €
TOTAL en priorité 2		*48 000 €*
Rappel du budget 2024		48 000 €

5. Exercices d'Évaluation

Les priorités 2025 pour le programme de travail de l'unité Évaluation sont les suivantes (arbitrage en Comité annuel d'évaluation de FranceAgriMer le 13 janvier2025) :

- Finalisation de l'évaluation de l'ONRB en particulier sur la finalisation des livrables, travail sur l'opportunité de mettre en oeuvre les recommandations
- Poursuite et finalisation des travaux d'évaluation des aides aux investissements aux agroéquipements du Plan de relance.

Évaluations à lancer en 2025 :

- Participation à l'évaluation du PLFE (2023-2029) en collaboration avec la DGAL, la DGPE et le SSP
- Participation à l'évaluation régionale des aides aux agroéquipements du Plan de Relance en Bourgogne Franche Comté
- Contribution à l'évaluation des aides guichets de la planification écologique gérées par FAM (Analyse des possibilités de mobilisation des indicateurs construits lors de l'évaluation des aides aux investissements aux agroéquipements du plan de relance pour l'évaluation de certaines aides à l'investissements relevant de la planification écologique, lancement d'un travail spécifique en lien avec la DGPE sur l'impact des aides à l'investissements de la planification écologiquepour la filière Fruits et légumes)
- Participation aux instances de coordination de l'évaluation du PSN

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		**Engagement estimatif FAM AE 2025**
Évaluation des aides à l'investissements de la planification écologique sur la filière fruits et légumes	Sources de financement à préciser	50 000 €
Priorité 2 : Evaluation du dispositif d' aides aux carburants dans la filière pêche	Financement sur budget pêche	0 € (50 000 € pour mémoire partie 14)
TOTAL évaluation 2025		**50 000 €**
Priorité 2		*0 €*
Rappel du budget 2024		60 000 €

6. Les travaux du RNM

Le Réseau des nouvelles des marchés (RNM) est partie prenante du dispositif d'information économique de l'Établissement, au service de l'ensemble des acteurs des filières et des pouvoirs publics.
Au sein des Services Régionaux d'Information Statistique et Économique (SRISE), les 13 centres du RNM pilotés par FranceAgriMer, collectent des informations sur les prix des produits agricoles et agroalimentaires à différents stades de leur commercialisation et établissent des cotations officielles. L'ensemble des activités du RNM sont détaillées dans le programme annuel du RNM validé par la Direction Générale de FranceAgriMer.

Seules sont reprises ci-dessous, les dimensions études et analyse.

Études et travaux menés en interne :

1. Valorisation des données et analyses

- Rédaction de 200 messages (quotidiens, hebdomadaires, mensuels)
- Diffusion des informations sur le site internet : rnm.franceagrimer.fr
- Rédaction de la veille économique hebdomadaire multifilière
- Rédaction de bilans de campagne déclinés selon une trentaine de produits parmi les principales productions de fruits et légumes en France
- Dispositif national réglementaire quotidien de détermination des crises conjoncturelles dans le secteur des fruits et légumes (indicateurs de marché)
- Dispositif européen réglementaire quotidien de détermination des prix d'entrée des fruits et légumes d'origine pays tiers (Valeurs forfaitaires à l'importation)
- Dispositif européen réglementaire de déclaration des prix en vue de la transparence des marchés

2. Études

- Travaux statistiques d'analyse des évolutions du dispositif réglementaire de suivi des crises conjoncturelles des fruits et légumes
- Renforcement des enquêtes pour la restauration collective

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2025**
Participation du RNM aux salons du Sival à Angers et du Medfel à Perpignan	Achat	15 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Achats de données sur l'implantation et les caractéristiques des magasins de détail en métropole et territoire ultra-marin	Achat	3 000 €
TOTAL RNM 2025		**18 000** €
Rappel du budget 2024		30 000 €

7. Filières Grandes Cultures

Études et travaux menés en interne :

1. Suivi de la conjoncture et valorisation des analyses

- Suivi de la conjoncture monde, UE et France des céréales (biologique et conventionnel), des oléoprotéagineux (biologique et conventionnel) et du sucre
- Suivi des évolutions des réglementations de ces secteurs
- Publication et valorisation de données sur les céréales, les oléoprotéagineux et le sucre ;
- Rédaction d'une note de conjoncture annuelle sur l'huile d'olive
- Rédaction de notes de conjoncture trimestrielles notamment au niveau français, européen et mondial sur le riz
- Rédaction d'une note hebdomadaire sur la conjoncture du riz
- Rédaction de notes de conjoncture .bimensuelle et mensuelle sur la conjoncture des céréales, des oléoprotéagineux et du sucre ou de notes d'analyse à la demande pour la Direction ou les tutelles
- Réalisation de présentations pour les instances de FranceAgriMer ou auprès de partenaires externes (interprofessions, autres partenaires)
- Traitement et valorisation des données liées à la partie pain et pâtes alimentaires du rapport au parlement de l'OFPM
- Recueil et analyse de données sur la compétitivité des filières grandes cultures pour le tableau de bord annuel Compétitivité ainsi que de données visant à évaluer le niveau de souveraineté alimentaire pour ces filières

2. Collecte de données spécifiques aux grandes cultures

- Réalisation de bilans prévisionnels périodiques pour les céréales, les oléoprotéagineux et le sucre
- Bilan de la filière huile d'olive dans le monde, en UE et en France
- Bilan de la filière riz dans le monde, en UE et en France
- Collecte de données macro-économiques (parités monétaires, coût du fret, coût de l'énergie, etc.).

Enquêtes

- Pilotage du programme Céré'Obs (notations, animation du réseau, publications, MOA informatique etc.)
- Évolution de Céré'Obs, notamment en développant des liens avec le JRC MARS de la Commission européenne, avec AMIS/GEOGLAM ou l'INRAe
- Réalisation d'un bilan annuel sur la qualité des blés
- Suivi des travaux logistiques engagés par les instances professionnelles céréalières (en appui de la mission filières et la MAEI)
- Participation aux comités de gestion cultures arables de la Commission européenne, collaborations régulières avec les réseaux AMIS, MED-AMIN et le CIC

3. Prospective

- Prospective grandes cultures et changement climatique en lien avec le CS grandes cultures à finaliser (structuration des données récoltées lors des séminaires de mise en débat, accompagnement vers la stratégie)

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2025**
Enquêtes annuelles qualité (mise en page, impression, routage des plaquettes)	Marché - partenariat ARVALIS	12 000 €
Achat des données panel KWP pour l'OFPM pâtes alimentaires	Achat	4 000 €
Achat de données qualitative riz français (métropole)	Achat	10 000 €
Abonnements - bases de données (Stratégie Grains, FO Licht, Reuters, YVOIR etc.)	Abonnement	110 000 €
Céré'Obs	Partenariat public avec les Chambres d'agriculture et Arvalis	296 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Priorité 2 : Enquête technico économique sur les acteurs du triage des semences à la ferme	*Marché*	*24 000 €*
Subvention		
Adéquation de l'offre française de blé biscuitier à la demande intérieure et au marché export	Intercéréales	20 000 €
TOTAL grandes cultures 2025		**452 000 €**
Total priorité 2		*24 000 €*
Rappel du budget 2024		544 000 €

8. Filière Vin et Cidre

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture France et monde pour le vin
- Suivi de la conjoncture France et monde pour le cidre
- Collecte d'informations issues des contrats d'achat de vin en vrac et publication VISIONet
- Publication « chiffres-clés de la filière vitivinicole »
- Bilans annuels de la consommation de vins tranquilles et de vins effervescents
- Bilan annuel du commerce extérieur des vins et spiritueux
- Maintenance et amélioration de l'application CAVIN concernant la dématérialisation des contrats d'achat de vin en vrac pour les VDF, vins IGP et AOP (hors interprofession)
- Observatoire économique France-Espagne-Italie .

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Vins		
Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2025**
Observatoire économique des marchés internationaux de vins rosés	Marché de 4 ans (TF en 2025) – partenariat CIVP	21 000 €
Suivi de la consommation – Achats de vins tranquilles et effervescents par les ménages en France	Marché de 4 ans (TF en 2025) – partenariat CNIV	126 000 €
Suivi des ventes – informations relatives aux ventes de vin tranquilles et effervescents en France	Marché de 4 ans (TF en 2025) – partenariat CNIV	176 000 €
Suivi de la consommation extérieure des vins – Panels étrangers	Marché de 4 ans (TF en 2025) – partenariat CNIV	146 000 €
Fourniture et études d'informations relatives au marché du vin sur le circuit des CHR en France	Marché de 4 ans, (TO3 en 2025)- partenariat CNIV	60 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Étude sur le segment du e-commerce en France	Marché	25 000 €
Cidre		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Suivi de la consommation - Achats de cidres pour la consommation à domicile	Marché de 4 ans (TO3 en 2025) – partenariat Unicid	5 000 €

Suivi des ventes de cidres en grande distribution sur le marché français	Marché de 4 ans (TO3 en 2025) – partenariat Unicid	26 000 €
TOTAL vin et cidre 2025		**585 000 €**
Total priorité 2		*€*
Rappel du budget 2024		614 000 €

9. Filière Fruits et Légumes (frais, transformés et pommes de terre)

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour les fruits et légumes frais
- Suivi de la conjoncture pour les fruits et légumes transformés
- Suivi de la conjoncture pour les pommes de terre
- Publications des chiffres-clés des filières fruits et légumes frais et transformés
- Bilan annuel de la consommation de fruits et légumes
- Valorisation de la prospective filière pomme de terre à 2045 (séminaire, accompagnement vers la stratégie…)

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2025**
Panorama statistique des fruits et légumes transformés : pruneau, champignon de couche, bigarreau d'industrie, tomates, autres fruits et légumes transformés, jus de fruits, de légumes et nectars	Marché de 3 ans – TO 1 en 2025	145 000 €
Observatoire des données financières des exploitations fruitières	Marché de 4 ans – TF en 2025 – partenariat CTIFL, FNPF	54 000 €
Observatoire des données financières des exploitations légumières	Marché de 4 ans – TF en 2025	32 000 €
Suivi de la consommation - Achats de fruits et légumes (frais) et de pommes de terre par les ménages (panel consommateurs)	Marché de 4 ans – T02 en 2025 – partenariat Interfel, CTIFL, CNIPT, AIB, GIPT, UNILET, ANICC et AFIDEM	297 000 €
Suivi de la consommation - Achats de fruits et légumes (tranformés) et de pommes de terre par les ménages (panel consommateurs)	Marché de 4 ans – T02 en 2025 – partenariat Interfel, CTIFL, CNIPT, AIB, GIPT, UNILET, ANICC et AFIDEM	75 000 €
Baromètre de confiance : mesurer la perception des fruits et légumes et de la filière auprès des consommateurs	Marché de 4 ans – T03 en 2025 – partenariat Interfel	8 500 €
Enquête « Volumes de fruits et légumes frais bio »	Marché de 4ans- TF en 2025	12 500 €
Baromètre du commerce interentreprises et spécialisé	Marché de 4 ans- TO 1 en 2025- partenariat Interfel	20 000 €

Priorité 2 : Observatoire économique financier des exploitations de légumes pour industrie	*Marché*	*24 000 €*
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Révision des forfaits pour les programmes opérationnels fruits et légumes	Marché	100 000 €
Analyse de la viabilité économique des exploitations au regard du Plan souveraineté fruits et légumes	Marché	*24 000* €
Étude du marché anglais de la pomme de terre et des opportunités pour la France	Marché ; partenariat GIPT et CNIPT	15 000 €
Étude sur l'adaptation des fruits et légumes frais à l'évolution de la législation sur les emballages plastiques	Marché ; partenarit INTERFEL	20 000 €
Subventions		
Baromètre de la consommation des petits fruits rouges		20 000 €
TOTAL 2025		**823 000** €
TOTAL priorité 2		*24 000* €
Rappel du budget 2024		693 600 €

10. Filière Horticulture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour l'horticulture
- Chiffres-clés de la filière horticole
- Commerce extérieur des produits de l'horticulture ornementale

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2025
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Suivi de la consommation - achats de végétaux d'ornement par les particuliers pour le potager et enquête usage et attitude	Marché de 4 ans – TO3 en 2025 - partenariat Val'hor	180 000 €
Données économiques de la filière horticole	Marché	57 000 €
Observatoire des données structurelles des entreprises horticoles	Marché de 4 ans – TO 2	60 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Etude sur les débouchés du houblon	Marché	48 000 €
TOTAL filière horticole pour 2025		**345 000 €**
Rappel du budget 2024		250 000 €

11. Filière Apiculture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour le miel
- Bilan de campagne miel
- Tableau de bord des ventes en grande distribution (Publications VISIONet)

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2025
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Observatoire de la production de miel et de gelée royale	Marché de 4 ans – T02 en 2025	35 000 €
Suivi des ventes de miel en grande distribution en France	Marché de 4 ans – TF en 2025	6 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Connaisance des capacités de stockage de la filière miel	Marché	48 000 €
TOTAL filière miel pour 2025		**89 000 €**
Rappel du budget 2024		89 000 €

12. Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture des Plantes à Parfum aromatiques
- Publications de statistiques annuelles (surfaces, nombres d'exploitations, volumes, prix)
- Focus sur une plante particulière
- Les fleurs de Grasse, suivi de la production
- Coûts de production Lavande/Lavandin

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2025
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Achat de données relatives aux ventes en pharmacie de certaines plantes médicinales	Marché sur 3 ans TO 1 en 2025	16 000 €
Achat de données relatives aux ventes en enseignes bio de produits à base de plantes	Marché sur 3 ans – TO 1 en 2025	15 000 €
TOTAL filière PPAM 2025		**31 000 €**
Rappel du budget 2024		79 000 €

13. Filière Pêche et Aquaculture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour la pêche et l'aquaculture
- Suivi de la consommation des produits aquatiques
- Bilan annuel du commerce extérieur des produits de la mer
- Publications des chiffres clés annuels des filières pèche et aquaculture
- Valorisations et présentations des études et chiffres
- Recherches, analyses, requêtes pour réponse aux publics extérieurs (boite contact site internet, journalistes, professionnels….)
- Suivi des notes de ventes en halle à marée et hors criée
- Enquête du maillon « transformation » en vu de l'intégration de la truite arc en ciel comme nouveau produit de l'OFPM
- travaux liés à l'ObsEcoPêche

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2025
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Panel consommateur pour les données 2023-2026	Marché 4 ans – TO 2 en 2025	550 000 €
Fournitures d'infos marchés Inter. P&A	Achat FAO Globefish	23 500 €
Abonnements revues internationales spécialisées (Intrafish, Undercurrent news, Seafood sources)	Abonnement	2 000 €
Baromètre sur la santé financière des industries de mareyage	Marché de 3 ans – TO 1 en 2025	15 000 €
Étude sur la situation économique et financière des entreprises de commerce de gros de la poissonnerie et de poissonnerie artisanale	Marché de 3 ans – TO 1 en 2025	24 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Évaluation financière des pertes sur le cheptel aquacole en cas de phénomène naturel ou anthropique défavorable	Marché	60 000 €
Priorité 2 : évaluation du dispositif aides au carburant	*Marché*	*50 000 €*
TOTAL filière pêche et aquaculture 2025		**674 500 €**
TOTAL filière pêche et aquaculture 2024		810 500 €

14. Filières Élevage (lait et viande)

Études et travaux menés en interne sur les filières d'élevage (lait et viandes) :

- Rapport annuel 2025

Études et travaux menés en interne sur les filières laitières :

- Bilan de la consommation des produits laitiers
- Suivi de la conjoncture en lait de vache, lait de brebis et lait de chèvre
- Informations mensuelles sur le commerce extérieur des produits laitiers

Études et travaux menés en interne sur les filières viandes :

- Bilan de la consommation de produits carnés et d'œufs
- Suivi de conjoncture - viande bovine, y compris veaux et bovins maigres
- Suivi de conjoncture - viandes de volailles, œufs, foie gras et lapin
- Suivi de conjoncture - viande ovine
- Suivi de conjoncture - viande porcine
- Indice des coûts des matières premières charcuterie (VISIOPorc)
- Publication conjointe FAM-SSP sur la consommation de viandes
- Informations mensuelles sur le commerce extérieur des animaux vifs

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Filières laitières		
Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2025**
Achat de produits laitiers par les ménages en France	Marché de 4 ans – T0 3 en 2024	400 000 €
Panel distributeurs fromages de brebis	Marché de 3 ans – TO1 en 2025	22 700 €
Panel de consommation de fromage de chèvre en Allemagne	Marché de 3 ans – TO1 en 2024 – partenariat ANICAP	26 000 €
Veille de compétitivité lait de vache	Marché de 4 ans- T01 en 2025	Pour mémoire Cf partie 4
Abonnements Market Outlook cattle, sheep; ZMP/dairy	Abonnement	1 000 €
Saisies de données concernant les caves comtoises dans le cadre de l'enquête mensuelle laitière	TO1 - marché négocié avec CER France (pas besoin de crédit cette année)	0 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Diagnostic de la filière laitière en zone de montagne	Marché	48 000 €

Filières viandes		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Achats de produits carnés par les ménages en France	Marché de 4 ans – TO3 en 2025	460 000 €
Achats d'œufs par les ménages en France	Marché de 4 ans – TO3 en 2025	77 000 €
Achats de foie gras par les ménages en France	Marché de 4 ans – TO 3 en 2025	45 000 €
Veille européenne hebdomadaire pour la viande bovine	Marché de 3 ans-TF en 2025	24 000 €
Analyse de données financières du secteur charcuterie - OFPM	Marché 3 ans – TF en 2025 - partenaires INAPORC et FICT	10 800 €
Cotations des petits veaux sur les marchés représentatifs en vif	Marché négocié de 2 ans – TF et TO 1 en 2025	114 000 €
Cotation des bovins maigres sur les marchés en vif représentatifs	Convention FMBV	23 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Poursuite de l'outil ORIFLAAM : suivi des flux de matières premières destinées à l'alimentation animale	Marché sur 4 ans: TF	30 000 €
La filière porcine brésilienne : déterminants de la croissance et implications pour les filières européennes	INAPORC/FICT	60 000 €
L'évolution de la contractualisation dans les filières volaille dans le contexte d'Egalim	ANVOL	48 000 €
Analyse des structures des coûts de production pour la filière escargots	Marché	40 000 €
Évaluation du coût global de la sortie des cages de différentes espèces de production tels que les veaux, les porcs, les poules pondeuses, les palmipèdes, les lapins et leurs reproducteurs.	Co-financement MASA : plan ministériel d'études	25 000 € .
Étude du lien entre races animales et pratiques d'élevage particulières	Stage-	5 000 €
TOTAL filières élevage 2025		**1 402 500** €
Avec veilles concurentielles		1 448 000 €
Rappel du budget total 2024		**1 319 500 €**

15. Budget estimatif (engagements 2025, hors reprogrammation 2024)

Agriculture (Hors reprogrammation 2024)

	Priorité 1	*Priorité 2*
TOTAL transversal filières et marchés	**34 000 €**	*0 €*
TOTAL transversal consommation et attentes sociétales	**648 000 €**	*0 €*
TOTAL transversal et multi-filières sur compétitivité, export, international	**468 000 €**	*0 €*
TOTAL transversal et multi-filières sur bioéconomie et durabilité	**96 000 €**	*48 000 €*
TOTAL évaluation	**50 000 €**	*0 €*
TOTAL RNM	**18 000 €**	*0 €*
TOTAL filière grandes cultures	**452 000 €**	*70 000 €*
TOTAL filière vitivinicole et cidre	**585 000 €**	*48 000 €*
TOTAL filière fruits et légumes	**823 000 €**	*24 000 €*
TOTAL filière horticole et cultures spécialisées	**345 000€**	*14 000 €*
TOTAL filière apicole	**89 000 €**	*0 €*
TOTAL filière PPAM	**31 000 €**	*0 €*
TOTAL filière élevage	**1 402 500 €**	*0 €*
TOTAL pour le budget 2025:	**5 041 500 €**	**204 000 €**
BUDGET octroyé	**5 000 000 €**	

Pêche

	Priorité 1	*Priorité 2*
TOTAL filière pêche et aquaculture	**674 500 €**	*50 000 €*
TOTAL	**5 716 500 €**	

16. ANNEXE 1 : travaux liés aux applications informatiques

- Poursuite de la refonte du système d'information de collecte, traitement, diffusion du RNM
- Mise en œuvre de la feuille de route des évolutions prioritaires DGAMPA pour VISIOCaptures
- Poursuite de la refonte des sites de diffusion des informations économiques (site Internet et VISIONet)
- Evolutions / maintenances des systèmes d'informations existants