**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

Ministère de l'agriculture et
de la souveraineté alimentaire

**AVIS RELATIF A L'OUVERTURE D'UNE CONSULTATION DES ACTEURS CONCERNES PAR LA DEMANDE D'EXTENSION DES CONTRIBUTIONS FINANÇANT DES ACTIONS CONDUITES PAR L'INTERPROFESSION INTER OC**

L'Interprofession Inter Oc a demandé une extension de son accord interprofessionnel 2022-2024 relatif aux cotisations interprofessionnelles perçues sur les IGP Pays d'Oc et Terres du Midi pour les années 2022, 2023 et 2024.

En application de l'article 165 du règlement (UE) n°1308/2013 du Parlement européen et du Conseil du 17 décembre 2013 portant organisation commune des marchés des produits agricoles, une consultation est ouverte pour une durée de 3 semaines à compter de la publication au bulletin officiel du ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire du présent avis.

Cette consultation ne préjuge pas de l'extension de l'accord en question.

Les actions et les cotisations les finançant prévues dans l'accord figurent dans l'annexe et sont consultables pendant 3 semaines.

Dans ce délai, les observations des acteurs concernés peuvent être adressées :

– soit par voie électronique à l'adresse suivante *:* consultationcvo-boissons-alcoolisees@agriculture.gouv.fr en indiquant en objet du message « *Inter Oc - cotisations 2022-2024* » ;

– soit par écrit à l'adresse suivante : *Ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire, Direction générale de la performance économique et environnementale des entreprises, Service du développement des filières et de l'emploi, Sous-direction des filières agroalimentaires, Bureau du vin et des autres boissons, 3 rue Barbet de Jouy, 75349 Paris cedex 07 SP.*

| **Organisation interprofessionnelle :** | **INTEROC** |
|---|---|
| **Période** | 2022 |
| **I – Objet et description des actions prévisionnelles financées par les cotisations interprofessionnelles (conformément à la liste d'actions déclinées à l'article 164(4) du règlement n°1308/2013) :** | Financement prévisionnel par les contributions des acteurs concernés (en euros) |
| **a) connaissance de la production et des marchés**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>1/Connaissance des stocks : Recueil et enregistrement des déclarations de stock à la production<br>2/ Connaissance des récoltes : Recueil et enregistrement des déclarations de récolte, des changements de dénomination, de déclassement<br>3/Connaissance des mouvements de raisins, moûts, vins : Recueil et enregistrement des contrats d'achat vrac et des DRM<br>4/Achat d'études marché France et export | =265000+44349=<br>309 349 |
| **b) règles de production plus strictes que les dispositions édictées par les règlementations de l'Union ou les réglementations nationales ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) : Néant | |
| **c) élaboration de contrats types compatibles avec la réglementation de l'union ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>1/ Elaboration de 3 contrats type interprofessionnel : vins ou moûts en vrac, raisins, contrats triennaux.<br>2/ process de dématérialisation des contrats, extranet opérateurs | 85 000 |
| **d) commercialisation ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Néant | |
| **e) protection de l'environnement ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Service de Responsabilité Sociétale des Entreprises, référentiel commun de responsabilité sociétale (Accord Afnor – AC X30-032 - Développement Durable et Responsabilité Sociétale : guide d'utilisation de l'ISO 26000 pour la filière vin) | 35 000 |
| **f) actions de promotion et de mise en valeur de la production ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Actions de promotion et communication France et Export :<br>1/Salons professionnels (accompagnement d'entreprises et/ou présence institutionnel)<br>2/Salons consommateurs | =3 190 000+55 023+285 500=<br><br>3 530 523 |

| | |
|---|---|
| 3/Événements Relation Presse<br>4/Communiqués de presse, portages, newsletters...<br>5/Voyages de presse<br>6/Coopérations média (éditorial et mise en avant de sélections de vins)<br>7/Masterclass - formations<br>8/Coopérations avec les points de vente (Off Trade) : mise en avant produit, soutien promotionnel, animations...<br>9/Réseaux sociaux<br>10/Promotions dans les points de vente On Trade (restaurants...)<br>11/ œnotourisme<br>12/ SIA pavillon des Vins | |
| **g) mesures de protection de l'agriculture biologique et des appellations d'origine, labels de qualité et indications géographiques ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Relation France<br>Relation Union Européenne<br>Cotisation vin et société | 43 757 |
| **h) recherche visant à valoriser les produits, notamment par de nouvelles utilisations ne mettant pas en danger la santé publique ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Compétitivité des entreprises viticoles études des écarts de rendement du vignoble<br><br>Etudes et recherches mutualisées | 100 000 |
| **i) études visant à améliorer la qualité des produits ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Etudes et recherches mutualisées<br>Partenariat IRQUALIM | 50 000 |
| **j) recherche, en particulier, de méthodes culturales permettant la limitation de l'usage des produits phytosanitaires ou vétérinaires et assurant la préservation des sols et la préservation ou l'amélioration de l'environnement ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Etudes et recherches mutualisées<br>Dépérissement | 167 380 |
| **k) définition de qualités minimales et définition de normes minimales en matière de conditionnement et d'emballage ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Actions de partenariat initiés par le service RSE | 0 |
| **l) utilisation de semences certifiées et contrôle de qualité de produits ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Service Suivi Aval Qualité : 1/ Prélèvements, suivi, et information des opérateurs<br>2/ Site extranet d'informations des opérateurs | 40 000 |
| **m) santé animale, de santé végétale ou de sécurité sanitaire des aliments ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) : | |

| | |
|---|---|
| Néant | |
| **n) gestion des sous-produits ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Néant | |
| TOTAL | 4 361 009 |
| | |
| **II – Modalités de financement par les contributions des acteurs concernés**<br><br>Perception d'une cotisation volontaire obligatoire payée par les producteurs et les metteurs en marché par hectolitre sorti de chais mentionné sur la DRM. | 4 350 000 |
| | |
| Signatures du président de l'organisation interprofessionnelle ou des présidents des organisations membres de l'organisation interprofessionnelle | |

**Fait à Lattes, le 19 Novembre 2021**

**Le Président**

***Collège « PRODUCTION »***

***Jacques GRAVEGEAL***

**Le Vice-Président Délégué**

***Collège « NEGOCE »***

***Olivier SIMONOU***

| **Organisation interprofessionnelle :** | **INTEROC** |
|---|---|
| **Période** | 2023 |
| **I – Objet et description des actions prévisionnelles financées par les cotisations interprofessionnelles (conformément à la liste d'actions déclinées à l'article 164(4) du règlement n°1308/2013) :** | Financement prévisionnel par les contributions des acteurs concernés (en euros) |
| **a) connaissance de la production et des marchés**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>1/Connaissance des stocks : Recueil et enregistrement des déclarations de stock à la production<br>2/ Connaissance des récoltes : Recueil et enregistrement des déclarations de récolte, des changements de dénomination, de déclassement<br>3/Connaissance des mouvements de raisins, moûts, vins : Recueil et enregistrement des contrats d'achat vrac et des DRM<br>4/Achat d'études marché France et export | 265 000+ 44 349 = 309 349 |
| **b) règles de production plus strictes que les dispositions édictées par les règlementations de l'Union ou les réglementations nationales ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) : Néant | |
| **c) élaboration de contrats types compatibles avec la réglementation de l'union ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>1/ Elaboration de 3 contrats type interprofessionnel : vins ou moûts en vrac, raisins, contrats triennaux.<br>2/ process de dématérialisation des contrats, extranet opérateurs | 85 000 |
| **d) commercialisation :**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Néant | |
| **e) protection de l'environnement ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Service de Responsabilité Sociétale des Entreprises, référentiel commun de responsabilité sociétale (Accord Afnor – AC X30-032 - Développement Durable et Responsabilité Sociétale : guide d'utilisation de l'ISO 26000 pour la filière vin) | 40 000 |
| **f) actions de promotion et de mise en valeur de la production ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Actions de promotion et communication France et Export :<br>1/Salons professionnels (accompagnement d'entreprises et/ou présence institutionnel)<br>2/Salons consommateurs | 3 390 000 +55 023+ 127 500 |

| | |
|---|---|
| 3/Événements Relation Presse<br>4/Communiqués de presse, portages, newsletters...<br>5/Voyages de presse<br>6/Coopérations média (éditorial et mise en avant de sélections de vins)<br>7/Masterclass - formations<br>8/Coopérations avec les points de vente (Off Trade) : mise en avant produit, soutien promotionnel, animations...<br>9/Réseaux sociaux<br>10/Promotions dans les points de vente On Trade (restaurants...)<br>11/ œnotourisme<br>12/ SIA pavillon des Vins | |
| **g) mesures de protection de l'agriculture biologique et des appellations d'origine, labels de qualité et indications géographiques ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Relation France<br>Relation Union Européenne<br>Cotisation vin et société | 43 757 |
| **h) recherche visant à valoriser les produits, notamment par de nouvelles utilisations ne mettant pas en danger la santé publique ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Compétitivité des entreprises viticoles études des écarts de rendement du vignoble<br><br>Etudes et recherches mutualisées | 110 000 |
| **i) études visant à améliorer la qualité des produits ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Etudes et recherches mutualisées<br>Partenariat IRQUALIM | 50 000 |
| **j) recherche, en particulier, de méthodes culturales permettant la limitation de l'usage des produits phytosanitaires ou vétérinaires et assurant la préservation des sols et la préservation ou l'amélioration de l'environnement ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Etudes et recherches mutualisées<br>Dépérissement | 167 380 |
| **k) définition de qualités minimales et définition de normes minimales en matière de conditionnement et d'emballage ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Actions de partenariat initiés par le service RSE | 0 |
| **l) utilisation de semences certifiées et contrôle de qualité de produits ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Service Suivi Aval Qualité : 1/ Prélèvements, suivi, et information des opérateurs<br>2/ Site extranet d'informations des opérateurs | 40 000 |
| **m) santé animale, de santé végétale ou de sécurité sanitaire des aliments ;** | |

| | |
|---|---|
| Objet et description de la ou les action(s) :<br>Néant | |
| **n) gestion des sous-produits :**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Néant | |
| TOTAL | 4 418 009 |
| | |
| **II – Modalités de financement par les contributions des acteurs concernés**<br><br>Perception d'une cotisation volontaire obligatoire payée par les producteurs et les metteurs en marché par hectolitre sorti de chais mentionné sur la DRM. | 4 425 000 |
| | |
| Signatures du président de l'organisation interprofessionnelle ou des présidents des organisations membres de l'organisation interprofessionnelle | |

**Fait à Lattes, le 19 Novembre 2021**

**Le Président**

***Collège « PRODUCTION »***

***Jacques GRAVEGEAL***

**Le Vice-Président Délégué**

***Collège « NEGOCE »***

***Olivier SIMONOU***

| **Organisation interprofessionnelle :** | **INTEROC** |
|---|---|
| **Période** | 2024 |
| **I – Objet et description des actions prévisionnelles financées par les cotisations interprofessionnelles (conformément à la liste d'actions déclinées à l'article 164(4) du règlement n°1308/2013) :** | Financement prévisionnel par les contributions des acteurs concernés (en euros) |
| **a) connaissance de la production et des marchés**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>1/Connaissance des stocks : Recueil et enregistrement des déclarations de stock à la production<br>2/ Connaissance des récoltes : Recueil et enregistrement des déclarations de récolte, des changements de dénomination, de déclassement<br>3/Connaissance des mouvements de raisins, moûts, vins : Recueil et enregistrement des contrats d'achat vrac et des DRM<br>4/Achat d'études marché France et export | 295 000 + 44 000 |
| **b) règles de production plus strictes que les dispositions édictées par les règlementations de l'Union ou les réglementations nationales :**<br>Objet et description de la ou les action(s) : Néant | |
| **c) élaboration de contrats types compatibles avec la réglementation de l'union ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>1/ Elaboration de 3 contrats type interprofessionnel : vins ou moûts en vrac, raisins, contrats triennaux.<br>2/ process de dématérialisation des contrats, extranet opérateurs | 85 000 |
| **d) commercialisation ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Néant | |
| **e) protection de l'environnement ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Service de Responsabilité Sociétale des Entreprises, référentiel commun de responsabilité sociétale (Accord Afnor – AC X30-032 - Développement Durable et Responsabilité Sociétale : guide d'utilisation de l'ISO 26000 pour la filière vin) | 50 000 |
| **f) actions de promotion et de mise en valeur de la production ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Actions de promotion et communication France et Export :<br>1/Salons professionnels (accompagnement d'entreprises et/ou présence institutionnel)<br>2/Salons consommateurs | 3 340 000 +55 000 + 200 000 |

| | |
|---|---|
| 3/Événements Relation Presse<br>4/Communiqués de presse, portages, newsletters...<br>5/Voyages de presse<br>6/Coopérations média (éditorial et mise en avant de sélections de vins)<br>7/Masterclass - formations<br>8/Coopérations avec les points de vente (Off Trade) : mise en avant produit, soutien promotionnel, animations...<br>9/Réseaux sociaux<br>10/Promotions dans les points de vente On Trade (restaurants...)<br>11/ œnotourisme<br>12/ SIA pavillon des Vins | |
| **g) mesures de protection de l'agriculture biologique et des appellations d'origine, labels de qualité et indications géographiques ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Relation France<br>Relation Union Européenne<br>Cotisation vin et société | 44 000 |
| **h) recherche visant à valoriser les produits, notamment par de nouvelles utilisations ne mettant pas en danger la santé publique ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Compétitivité des entreprises viticoles études des écarts de rendement du vignoble<br><br>Etudes et recherches mutualisées | 120 000 |
| **i) études visant à améliorer la qualité des produits ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Etudes et recherches mutualisées<br>Partenariat IRQUALIM | 50 000 |
| **j) recherche, en particulier, de méthodes culturales permettant la limitation de l'usage des produits phytosanitaires ou vétérinaires et assurant la préservation des sols et la préservation ou l'amélioration de l'environnement ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Etudes et recherches mutualisées<br>Dépérissement | 177 000 |
| **k) définition de qualités minimales et définition de normes minimales en matière de conditionnement et d'emballage ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Actions de partenariat initiés par le service RSE | 0 |
| **l) utilisation de semences certifiées et contrôle de qualité de produits ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br><br>Service Suivi Aval Qualité : 1/ Prélèvements, suivi, et information des opérateurs<br>2/ Site extranet d'informations des opérateurs | 50 000 |
| **m) santé animale, de santé végétale ou de sécurité sanitaire des aliments ;** | |

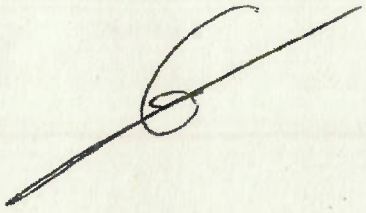
| | |
|---|---|
| Objet et description de la ou les action(s) :<br>Néant | |
| **n) gestion des sous-produits ;**<br>Objet et description de la ou les action(s) :<br>Néant | |
| TOTAL | 4 510 000 |
| | |
| **II – Modalités de financement par les contributions des acteurs concernés**<br><br>Perception d'une cotisation volontaire obligatoire payée par les producteurs et les metteurs en marché par hectolitre sorti de chais mentionné sur la DRM. | 4 500 000 |
| | |
| Signatures du président de l'organisation interprofessionnelle ou des présidents des organisations membres de l'organisation interprofessionnelle | |

**Fait à Lattes, le 19 Novembre 2021**

**Le Président**

***Collège « PRODUCTION »***

***Jacques GRAVEGEAL***



**Le Vice-Président Délégué**

***Collège « NEGOCE »***

***Olivier SIMONOU***

