RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
*Liberté*
*Égalité*
*Fraternité*

FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

DÉCISION DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE DE FRANCEAGRIMER

Montreuil, 29/06/2022

| | |
|---|---|
| **DIRECTION MARCHÉS, ÉTUDES ET PROSPECTIVE** | N° MEP/D2022-3 |
| | Mise en application : Immédiate |

**OBJET : Programme d'informations et études économiques de FranceAgriMer pour l'année 2022**

Bases réglementaires : le code rural, et notamment ses articles L. 621-1 à L. 621-5, R.621-1 à R. 621-34, R. 621-44 et R. 621-50 à R. 621-54,

**Considérant** La note d'orientations pour le programme d'informations et études économiques sur la période 2020-2023, présentée au Conseil d'Orientations de novembre 2019 ;

**Considérant** Les échanges ayant eu lieu sur le contenu du programme d'informations et études économiques 2022 au Conseil d'orientation du 8 mars 2022 et du 15 juin 2022;

**Considérant** les avis favorables du conseil d'administration de FranceAgriMer sur le programme d'études 2022 émis lors des séances du 16 mars 2022 et du 29 juin 2022.

12 rue Henri Rol-Tanguy
TSA 20002 - 93555 MONTREUIL Cedex
Tél : 01 73 30 00 00
www.franceagrimer.fr

**IL A ETE CONVENU ET ARRETE CE QUI SUIT:**

**ARTICLE 1**

Le programme d'informations et études économiques de FranceAgriMer pour l'exercice 2022 est arrêté aux actions retracées dans l'annexe ci-jointe.

**ARTICLE 2**

La direction Marchés, études et prospective est chargée de mettre en œuvre ces actions, de rendre compte des résultats obtenus dans les Conseils Spécialisés, les Commissions Thématiques Interfilières ou le Conseil d'orientation, et de diffuser et valoriser ces résultats le plus largement possible.

La directrice générale,

Christine AVELIN

# Programmation d'informations et études économiques 2022

Le programme présenté ci-dessous distingue :

- Les travaux et études menés en interne par les équipes de FranceAgriMer ;
- Les achats de données et études externalisées qui donneront lieu à engagement budgétaire sur le budget d'études de l'Établissement ;
- L'appui à des partenaires professionnels sous forme de partenariat public ou de subventions, qui donneront lieu à engagement budgétaire sur le budget d'études de l'Établissement.
- Les travaux liés aux outils informatiques développés par des prestataires externes nécessaires à l'activité d'information économique qui mobilisent aussi les équipes de l'établissement (MOA et service informatique) mais ne sont pas exécutés sur le budget d'études sont listés à l'annexe 1.

Pour les actions et études donnant lieu à engagement budgétaire, celles signalées comme étant en priorité 2 (en *italique* dans les tableaux ci-dessous) seront exécutées sur l'exercice 2022 seulement en cas d'abandon ou de report d'études de priorité 1 et de ressources humaines et budgétaires suffisantes. En l'absence d'exécution sur 2022, elles seront reprogrammées pour l'exercice 2023, sauf avis contraire des instances de gouvernance de l'Établissement lors de la préparation du programme pour 2023.

Cette programmation n'inclut pas les études, qui avaient été validées dans le programme d'études 2021 et dont les engagements budgétaires sont faits en 2022 sur de la reprogrammation de crédits 2021.

Pour rappel, les thématiques validées en 2019 par le Conseil d'orientation pour le programme d'études sont les suivantes :

- Suivi et analyse des filières et des marchés ;
- Données et études sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières ;
- Création de valeur : diversification, différenciation, segmentation ;
- Compétitivité des filières, export et international ;
- Bioéconomie, durabilité des filières et changement climatique ;
- Évaluation des politiques mises en œuvre par l'Établissement.

Les actions pour le programme 2022 sont organisées selon ces thématiques pour les études transversales et multifilières ainsi qu'un point spécifique sur les travaux du RNM, puis par filière.

# Sommaire

1. Études transversales et multi-filières sur le suivi et l'analyse des filières et des marchés ....5
2. Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières....6
3. Études transversales et multi-filières sur la création de valeur : diversification, différenciation, segmentation ....7
4. Études transversales et multi-filières sur la compétitivité, l'export et l'international ....8
5. Études transversales et multi-filières sur la bioéconomie, la durabilité des filières et le changement climatique ....10
6. Exercices d'Évaluation....11
7. Les travaux du RNM ....12
8. Filières Grandes Cultures....14
9. Filière Vin et Cidre ....17
10. Filière Fruits et Légumes (frais, transformés et pommes de terre)....19
11. Filière Horticulture....21
12. Filière Apiculture ....22
13. Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales....23
14. Filière Pêche et Aquaculture....24
15. Filières Élevage (lait et viande)....26
16. Budget estimatif (engagements 2022, hors reprogrammation 2021)....29
17. ANNEXE 1 : travaux liés aux applications informatiques ....30

## 1. Études transversales et multi-filières sur le suivi et l'analyse des filières et des marchés

Études menées en interne :

- Rapport, notes et travaux de l'Observatoire de la formation des Prix et des Marges des produits alimentaires.
- Étude interne de faisabilité de l'inclusion des huiles végétales dans le rapport annuel de l'OFPM (groupe de travail ponctuel avec l'interprofession).
- Enquête auprès de la grande distribution sur les comptes des rayons alimentaires pour l'OFPM.
- Enquête sur les comptes de l'industrie d'abattage-découpe de viandes pour l'OFPM.
- Mise en œuvre du règlement (UE) 1746/2019 sur la transparence des marchés
- Publications des données de surfaces d'après les déclarations PAC sur VISIONet ;
- Alimentation de VISIOEntreprises avec les données des principaux groupes : liens capitalistiques et comptes ;
- Actualisation et enrichissement de l'observatoire de l'agriculture dans les DOM.

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2022 :

| **Achats de données ou études** | | **Engagement estimatif FAM AE 2022** |
|---|---|---|
| Analyse des données du recensement Agricole (exploitations, collectif de travail,etc.) | Convention avec le RMT FILARMONI | 50 000 € |
| Étude sur la caractérisation des crises | Stage | 6 000 € |
| Le secteur bio français : quels futurs possibles ? | Marché – partenariat CEP | 25 000 € |
| **TOTAL 2022** | | 81 000 € |
| Rappel du budget 2021 | | 95 000 € |

## 2. Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières

Études menées en interne :

- Études internes à partir du panel transverse de la consommation des ménages sur : les produits biologiques, les produits d'épicerie sucrée, circuits d'approvisionnement, achats de produits végétaux, spécificités des achats selon région, âges et CSP.

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2022 :

| **Achats de données ou études** | | **Engagement estimatif FAM AE 2022** |
|---|---|---|
| Achat de données relatives au NUTRISCORE | Marché | 50 000 € |
| Étude sur les achats directs | Marché | 50 000 € |
| Étude sur la restauration hors domicile | Marché | 90 000 € (pour mémoire 110 000 €de reprogrammation) |
| Panel consommateur transverse (achats 2 ans) | Marché de 4 ans – TF 2022 | 200 000 € |
| Indicateurs généraux et spécfiques sur la consommation | Marché | 15 000 € |
| Panel Distributeur PPAM / riz / huile d'olive | Marché de 3 ans – TO2 en 2022 | 18 000 € |
| Achat de données permettant la mesure de l'inflation | *Marché* | *50 000 €* |
| *Impact des circuits de distribution alternatifs sur la création de valeur) priorité 2* | *Marché* | *60 000 €* |
| *Étude sur la montée en gamme (approfondissement de l'étude Alimentation spécialisée) priorité 2* | *Marché* | *60 000 € (pour mémoire 40 000€ de reprogrammation)* |
| **TOTAL 2022** | | **473 000 €** |
| *TOTAL en priorité 2* | | *120 000 €* |
| Rappel du budget 2021 | | 160 000 € |

## 3. Études transversales et multi-filières sur la création de valeur : diversification, différenciation, segmentation

Études menées en interne :

- Travaux liés à l'Observatoire économique des Signes d'identification de la qualité et de l'origine (OESIQO).
- Amélioration de la collecte de données sur les produits biologiques et le non OGM, et travaux pour alimenter l'analyse des produits « bio » pour le rapport de l'OFPM.

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2022 :

| **Achats de données ou études** | | **Engagement estimatif FAM AE 2022** |
|---|---|---|
| Réalisation de diagramme de SANKEY par filières | Convention avec le RMT FILARMONI | 50 000 € |
| **TOTAL 2022** | | **50 000 €** |
| Rappel du budget 2021 | | 35 000 € |

## 4. Études transversales et multi-filières sur la compétitivité, l'export et l'international

Études menées en interne :

- Élaboration du tableau de bord de suivi de nos performances à l'export FAM-DGPE.
- Contributions pour le suivi des effets du CETA sur les filières sensibles : groupe de travail piloté par le SGAE.
- Contributions au groupe de travail interne trimestriel de suivi des impacts de l'épidémie de fièvre porcine africaine (FPA) sur les marchés des viandes et des grandes cultures.
- Travaux internes pour alimenter les groupes de travail de la CTI internationale.
- Coopération avec le BLE et AMA sur différentes filières : lait et céréales.
- Publication de données interactives par groupes de produits sur le commerce extérieur des produits agroalimentaires sur VISIONet.
- Publication des données sur les taux de change sur VISIONet.

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2022 :

| **Achats de données ou études** | | **Engagement estimatif FAM AE 2022** |
|---|---|---|
| Données et études pour la conjoncture et la CTI international | | |
| Achat de données sur le commerce extérieur | Marché de 4 ans – TO3 en 2022 – groupement de commandes avec Interprofessions | 60 000 € |
| Veille (informations et brèves) sur les marchés internationaux pour les filières viandes, lait et fruits et légumes | Marché | 150 000 € |
| Veille sur les coûts d'approche de quelques marchés stratégiques | Marché | 50 000 € |
| Étude mass market au Japon | Marché | 50 000 € |
| Impact des investissements directs d'entreprises agroalimentaires à l'étranger sur l'évolution des flux d'exportations de produits agroalimentaires français. | Marché | 50 000 € |
| Veilles concurrentielles internationales ou études de compétitivité | | |
| Veille concurrentielle internationale sur le blé tendre | Marché de 4 ans – TO2 en 2022 | 36 000 € |
| Veille concurrentielle internationale sur le vin | Marché de 4 ans – TO1 en 2022 | 30 000 € |
| Veille concurrentielle internationale sur le marché mondial des fruits et légumes frais | Marché de 4 ans – TO1 en 2022 | 100 000 € |
| Veille concurrentielle internationale sur le marché mondial des pommes de terre | Marché de 4 ans – TO1 en 2022 | 30 000 € |
| Veille concurrentielle internationale dans le secteur de l'horticulture ornementale | Marché de 4 ans – TO1 et TO2en 2022 | 80 000 € |
| Veille concurrentielle internationale de la filière œufs et ovoproduits française | Marché de 4 ans – TO3 en 2022 | 25 500 € |
| Veille internationale concurrentielle pour les biocarburants | Marché de 4 ans – TO3 en 2022 | 53 000 € |

| | | |
|---|---|---|
| Veille internationale concurrentielle pour les biocarburants | Marché de 4 ans TF en 2022 | 60 000 € |
| Veille concurrentielle internationale viande porcine | Marché de 4 ans – TO1 en 2022 | 20 000 € |
| Veille concurrentielle internationale lait | | 61 000 € |
| **TOTAL 2022** | | **855 500 €** |
| Rappel du budget 2021 | | 641 800 € |

## 5. Études transversales et multi-filières sur la bioéconomie, la durabilité des filières et le changement climatique

Études menées en interne :

- Suivi de la conjoncture des marchés des biocarburants (bioéthanol, biogazole) ;
- Suivi de la conjoncture des coproduits animaux cuirs, laines, peaux et plumes ;
- Actualisation et enrichissement de l'ONRB (site Visionet) ;
- Note sur le risque de concurrences d'usage sur les matières premières méthanisables ;
- Finalisation du MOFOB
- Autres études internes pour alimenter les groupes de travail de la CTI bioéconomie.

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2022 :

| **Achats de données ou études** | | **Engagement estimatif FAM AE 2022** |
|---|---|---|
| Étude sur le développement de la méthanisation | Marché | 72 000 € |
| Inventaire et faisabilité d'indicateurs bioéconomiques | Marché | 48 000 € |
| Veille compétitivite internationale biocarburants | Marché de 4 ans – TO3 en 2022 | Pour mémoire. Cf. partie 4 (53 000 €) |
| Veille compétitivite internationale biocarburants ( 2023-2026) | Marché de 4 ans – TF en 2022 | Pour mémoire. Cf. partie 4 (60 000 €) |
| *Sur le modèle de l'étude bioéconomie bleue, étudier les flux (diagramme de Sankey) et le développement de nouveaux usages des co-produits animaux (priorité 2)* | *Marché* | *48 000 €* |
| *Prospective sur les bioraffineries (priorité 2)* | *Marché* | *48 000 €* |
| **TOTAL 2022** | | **120 000 €** |
| Avec veille concurrentielle | | 152 000 € |
| *TOTAL en priorité 2* | | *96 000 €* |
| Rappel du budget 2021 | | 183 000 € |

## 6. Exercices d'Évaluation

Les priorités 2022 pour le programme de travail de l'unité Évaluation sont les suivantes (arbitrage en Comité annuel d'évaluation de FranceAgriMer le 24 janvier2022) :

- Finalisation de l'évaluation à mi-parcours du PNA viti-vinicole (1er trimestre 2022)
- Finalisation de l'évaluation du dispositif formation du PAE (1 er trimestre 2022)
- Évaluation de l'Observatoire de la Formation des Prix et des Marges
- Participation à l'évaluation des Programmes Scolaires (Lait et Fruits à l'École)
- Participation à l'évaluation du FEAMPA
- Réalisation d'une étude coût du Stockage Vins
- Encadrement éventuel d'un Stage ingénieur dans le cadre des travaux de l'Observatoire des SIQO
- Suivi des travaux d'évaluation à venir dans le cadre du PSN

| **Achats de données ou études** | | **Engagement estimatif FAM AE 2021** |
|---|---|---|
| Évaluation du FEAMPA | cofinancement étude du PME porté par le CEP | pour mémoire partie 14 (30 000 €) |
| Évaluation SIQO | stage | 6 000 € |
| **TOTAL évaluation 2022** | | **6 000 €** |
| Rappel du budget 2021 | | 150 000 € |

## 7. Les travaux du RNM

Le Réseau des nouvelles des marchés (RNM) est partie prenante du dispositif d'information économique de l'Établissement, au service de l'ensemble des acteurs des filières et des pouvoirs publics.
Au sein des Services Régionaux d'Information Statistique et Économique (SRISE), les 13 centres du RNM pilotés par FranceAgriMer, collectent des informations sur les prix des produits agricoles et agroalimentaires à différents stades de leur commercialisation et établissent des cotations officielles. L'ensemble des activités du RNM sont détaillées dans le programme annuel du RNM validé par la Direction Générale de FranceAgriMer.

Études et travaux menés en interne :

**1. Enquêtes et suivi de la conjoncture**

- Enquêtes de prix (quotidiens, hebdomadaires), établissement de cotations officielles et suivi de la conjoncture sur les marchés de fruits et légumes (yc. pomme de terre) conventionnels et issus de l'agriculture biologique en France :
  *Stade production (15 enquêtes), Stade expédition (170 enquêtes), Stade grossistes : (15 enquêtes), Stade importation (3 enquêtes)*
- Enquêtes de prix (quotidiennes, hebdomadaires, mensuelles), établissement de cotations officielles et suivi de la conjoncture sur les marchés des viandes, œufs et fromages :
  *Marché de Rungis (bovin, ovin, porcin, volaille, produits tripiers, œufs, fromages), Cadran (MPB), Porc entrée abattoir en France et porcelet vivant*
- Enquêtes de prix (quotidiennes, hebdomadaires), établissement de cotations officielles et suivi de la conjoncture sur les marchés des produits de la marée : *Rungis, mareyeurs Bretagne et Hauts-de-France*
- Enquêtes de prix (quotidiennes, hebdomadaires), établissement de cotations officielles et suivi de la conjoncture sur les marchés des fleurs coupées :
  *Rungis, muguet*
- Enquêtes hebdomadaires de prix et suivi de la conjoncture sur les produits frais au stade détail : 150 magasins généralistes (GMS) et 40 magasins spécialisés AB
- Élaboration de nouvelles enquêtes expédition régionales sur les fruits et légumes issus de l'agriculture biologique

**2. Valorisation des analyses**

- Rédaction de 200 messages (quotidiens, hebdomadaires, mensuels)
- Diffusion des informations sur le site internet rnm.franceagrimer.fr
- Rédaction de la veille économique hebdomadaire multifilière
- Rédaction de bilans de campagne déclinés selon 30 produits parmi les principales productions de fruits et légumes en France
- Rédaction de notes de conjoncture F&L régionales hebdomadaires pilotée par les SRISE
- Dispositif national réglementaire quotidien de détermination des crises conjoncturelles dans le secteur des fruits et légumes (indicateurs de marché)
- Dispositif européen réglementaire quotidien de détermination des prix d'entrée des fruits et légumes d'origine pays tiers (Valeurs forfaitaires à l'importation)

**3. Études**

- Refonte générale du système d'informations (système informatique du RNM)
- Construction et mise en œuvre des orientations stratégiques du RNM
- Système de Management de la qualité ISO 9001
- Méthodes d'enquête : enquête drive
- Simulations sur l'indicateur de marché du RNM en fruits et légumes

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2022 :

| **Achats de données ou études** | | **Engagement estimatif FAM AE 2022** |
|---|---|---|
| Participation du RNM aux salons du Sival à Angers et du Medfel à Perpignan | Achat | 10 000 € |
| Achats de données sur l'implantation et les caractéristiques des magasins de détail en Métropole et territoire ultra-marin (Mutualisation expertise économique FAM ODEADOM) | Achat | 2 000 € |
| Étude relevés de prix en Drive pour R&D drive | Marché | 130 000 € |
| **TOTAL RNM 2022** | | **142 000 €** |
| Rappel du budget 2021 | | 10 000 € |

## 8. Filières Grandes Cultures

Études et travaux menés en interne :

**1. Suivi de la conjoncture et valorisation des analyses**

- Suivi de la conjoncture monde, UE et France des céréales (biologique et conventionnel), des oléoprotéagineux (biologique et conventionnel) et du sucre ;
- Suivi des évolutions des réglementations du secteur sucre ;
- Publication et valorisation de données sur les céréales, les oléoprotéagineux et le sucre ;
- Rédaction de notes de conjoncture hebdomadaire et mensuelle sur la conjoncture des céréales, des oléoprotéagineux et du sucre ;
- Réalisation de présentations pour les instances de FranceAgriMer ou auprès de partenaires externes ;
- Traitement et valorisation des données liées à la partie pain et pâtes alimentaires du rapport au parlement de l'OFPM ;
- Recueil et analyse de données sur la compétitivité des filières grandes cultures pour le tableau de bord annuel Compétitivité

**2. Collecte de données spécifiques aux grandes cultures**

- Réalisation de bilans prévisionnels pour les céréales, les oléoprotéagineux et le sucre ;
- Enquêtes prix des grandes cultures (conventionnel et biologique), travaux sur leur évolution, notamment dans le cadre du règlement européen « Transparence des marchés » ;
- Enregistrement des opérateurs de la filière dans le référentiel commun ;
- Collecte de donnée sur la collecte, les stocks, les stocks dépôts, les flux et les mises en œuvres (fabricants d'aliments du bétail, meunerie, amidonnerie, semoulerie) en céréales et oléoprotéagineux (États déclaratifs) ;
- Collecte de données sur la production et le conditionnement de l'huile d'olive (stocks, entrées, sorties, prix) ;
- Réalisation de bilans de production d'huile d'olive produite en France ;
- Suivi des sites de stockage des grains (VISIOStockage) ;
- Collecte des estimations régionales prévisionnelles de collecte de grains (Estiprev) ;
- Collecte de données de production et stocks de sucres, et de surfaces en betteraves ;
- Collecte de données de production et d'écoulements d'éthanol agricole ;
- Enquête sur le prix moyen de la betterave auprès des fabricants de sucre français ;
- Publication des données sur les échanges, productions, les mises en œuvre et les stocks de grandes cultures sur VISIONet ;
- Chiffres-clés sur la filière huile d'olive dans le monde, en UE et en France (en lien avec France Olive) ;
- Collecte de données macro-économiques (parités monétaires, coût du fret, coût de l'énergie, etc.).

**3. Enquêtes**

- Pilotage du projet Céré'Obs (notations, animation du réseau, publications, MOA informatique etc.) ;
- Évolution de Céré'Obs, notamment en développant des liens avec le programme de télédétection Mars du JRC ou avec AMIS/GEOGLAM ;
- Enquêtes annuelles qualité collecteur des céréales (biologique et conventionnelles) et enquêtes des variétés des céréales à paille (2020 : dernière année d'enquête pour la répartition variétale) ;
- Suivi des travaux logistiques engagés par les instances professionnelles céréalières (en appui de la mission filières) ;

- Participation aux comités de gestion cultures arables, collaborations régulières avec les réseaux AMIS, MED-AMIN et le CIC.

**4. Prospectives**

- Prospective Grande Cultures et changement climatique en lien avec le CS grandes cultures

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2022 :

| **Achats de données ou études** | | **Engagement estimatif FAM AE 2022** |
|---|---|---|
| Veille concurrentielle internationale sur le blé tendre | Marché de 4 ans – TO2 en 2022 | Pour mémoire Cf. partie 4 (36 000€) |
| Enquêtes annuelles qualité (mise en page, impression, routage des plaquettes = 35 000 €) | Marché - partenariat ARVALIS | 35 000 € |
| Achat des données panel KWP pour l'OFPM pâtes alimentaires | Achat | 4 000 € |
| Achat de données qualitative riz français (métropole) | Achat | 5 000 € |
| Intérêt économique du développement de la vente en vrac de l'huile d'olive auprès du consommateur final | Marché | 50 000 € |
| Abonnements - bases de données (Stratégie Grains, FO Licht, Reuters, YVOIR etc.) | Abonnement | 104 000 € |
| *Coûts de production blé dur - Achat Arvalis (priorité 2)* | *Achat* | *10 000 €* |
| *Étude consommation et dynamique de marchés pour les productions complémentaires (priorité 2)* | *Marché* | *100 000 €* |
| **TOTAL grandes cultures 2022** | | **208 000 €** |
| Avec veille concurrentielle | | 244 000 € |
| *TOTAL priorité 2* | | *110 000 €* |
| Rappel du budget 2021 | | 342 000 € |

Appui à des partenaires professionnels sous forme de partenariat :

| | | |
|---|---|---|
| Céré'Obs | Partenariat public avec les Chambres d'agriculture et Arvalis | 296 000 € |
| **TOTAL grandes cultures 2022** | | **296 000 €** |
| Rappel du budget partenariats 2021 | | 320 000 € |

## 9. Filière Vin et Cidre

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour le vin ;
- Suivi de la conjoncture pour le cidre ;
- Acquisition d'informations issues des contrats d'achat de vin en vrac ;
- Publication des chiffres-clés de la filière vitivinicole ;
- Bilans annuels de la consommation de vins tranquilles et de vins effervescents ;
- Bilan annuel du commerce extérieur des vins et spiritueux ;
- Bilan annuel des importations étrangères de vins ;
- Mise à jour de l'observatoire de la viticulture sur VISIONet ;
- Projet de dématérialisation des contrats d'achat de vin en vrac pour les VDF ;
- Observatoire économique franco-espagnol ;
- Poursuite de la réactualisation de la prospective vigne et vin à l'horizon 2040 (partenariat IHEV Supagro Montpellier) ;
- Prospective sur les vins IGP ;
- Réflexion sur faisabilité d'un observatoire mondial des marchés des vins effervescents ;
- Animation du volet prospective du meta programme INRAe VITAE (viticulture sans pesticide).

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2022 :

| **Achats de données ou études** | | **Engagement estimatif FAM AE 2022** |
|---|---|---|
| **Vins** | | |
| Veille concurrentielle internationale sur le vin | Marché de 4 ans (TO1 en 2022) | Pour mémoire. Cf. partie 4 (30 000 €) |
| Observatoire économique des marchés internationaux de vins rosés | Marché de 4 ans (TO1 en 2022) - partenariat CIVP | 30 000 € |
| Suivi de la consommation – Achats de vins tranquilles et effervescents par les ménages en France | Marché de 4 ans (TO1 en 2022) – partenariat CNIV | 126 000 € |
| Suivi des ventes – informations relatives aux ventes de vin tranquilles et effervescents en France | Marché de 4 ans (TO1 en 2022) – partenariat CNIV | 176 000 € |
| Suivi de la consommation extérieure des vins – Panels étrangers | Marché de 4 ans (TO1 en 2022) – partenariat CNIV | 189 000 € |
| Fournitures et études d'informations relatives au marché du vin sur le circuit des CHR en France | marché TF 2022- partenariat avec CNIV | 60 000 € |
| Enquête quinquennale sur la consommation de vin (Analyse des résultats) | marché TO 1 2022- partenariat CNIV | 28 000 € |
| Étude sur les perspectives du marché bas carbone appliquée à la filière vin | marché | 50 000€ |

| | | |
|---|---|---|
| Étude sur le segment du e-commerce du vin en France | marché ponctuel - partenariat CNIV | 25 000 € |
| **Cidre** | | |
| Suivi de la consommation - Achats de cidres pour la consommation à domicile | Marché de 4 ans (TF en 2022) – partenariat Unicid | 4 500 € |
| Suivi des ventes de cidres en grande distribution sur le marché français | Marché de 4 ans (TF en 2022) – partenariat Unicid | 22 500 € |
| **TOTAL vin et cidre 2022** | | **711 000 €** |
| Avec veille concurrentielle | | 741 000 € |
| Rappel du budget 2021 | | 667 000 € |

## 10. Filière Fruits et Légumes (frais, transformés et pommes de terre)

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour les fruits et légumes frais.
- Suivi de la conjoncture pour les fruits et légumes transformés.
- Suivi de la conjoncture pour les pommes de terre.
- Publications des chiffres-clés des filières fruits et légumes frais et transformés.
- Bilan annuel de la consommation de fruits et légumes

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2022 :

| Achats de données ou études | | Engagement estimatif FAM AE 2022 |
|---|---|---|
| Veille concurrentielle internationale sur le marché mondial des fruits et légumes frais | Marché de 4 ans – TO1 en 2022 | Pour mémoire. Cf. partie 4 (100 000 €) |
| Veille concurrentielle internationale sur le marché mondial des pommes de terre | Marché de 4 ans – TO1 en 2022 | Pour mémoire. Cf. partie 4 (30 000 €) |
| Panorama statistique des fruits et légumes transformés : pruneau, champignon de couche, bigarreau d'industrie, tomates, autres fruits et légumes transformés, jus de fruits, de légumes et nectars | Marché négocié ans – TO1 en 2022 | 140 000 € |
| Observatoires des données financières des exploitations fruitières | Marché de 4 ans – TO1 en 2022 – partenariat CTIFL, FNPF | 50 000 € |
| Observatoires des données financières des exploitations légumières | Marché de 4 ans – TO3en 2022 - partenariat Légumes de France, CTIFL, CNIPT | 48 500 € |
| Suivi de la consommation - Achats de fruits et légumes 'frais et tranformés) et de pommes de terre par les ménages (panel consommateurs) | Marché de 4 ans – TO3 en 2022 – partenariat Interfel, CTIFL, CNIPT, AIB, GIPT, UNILET et ANICC | 375 000 € |
| Baromètre de confiance : mesurer la perception des fruits et légumes et de la filière auprès des consommateurs | Marché de 4 ans – TF en 2022 – partenariat Interfel | 10 500 € |
| Étude compétitivité F&L transformés | Marché - | 100 000 € |
| Analyse des tendances et prospective du marché de la pomme de terre en France et à l'international à l'horizon 2030 | Marché | 50 800 € |
| Enquête annuelle "Volumes de fruits et légumes frais bio" | Marché | 12 000 € |
| Implication d'une augmentation de l'autonomie alimentaire pour la filière F&L frais | Marché | 28 800 € |
| Création de forfaits pour les programmes opérationnels | Marché | 50 000 € |

| | | |
|---|---|---|
| Calcul de forfait pour la mesure « rénovation des vergers » | Marché | 60 000 € |
| Observatoire du commerce interentreprises et spécialisé | Marché | 24 600 € |
| *Baromètre des SIQO (hors bio) dans la filière fruits et légumes (priorité 2)* | *Marché* | *18 000 €* |
| **TOTAL fruits et légumes 2022** | | **949 400 €** |
| Avec veilles concurrentielles | | 1 079 400 € |
| *Total priorité 2* | | *18 000 €* |
| Rappel du budget 2021 | | 736 500 € |

Appui à des partenaires professionnels sous forme de subvention ou partenariat :

| | | |
|---|---|---|
| Caractéristiques de la consommation de fruits à coque | Interfel | 18 000 € |
| Étude d'impact sur la mise en place d'un affichage envionnemental pour la filière F&L | Interfel | 23 400 € |
| **TOTAL 2022** | | **41 400 €** |
| Rappel des subventions octroyées en 2021 | | 41 000 € |

## 11. Filière Horticulture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour l'horticulture.
- Chiffres-clés de la filière horticole.

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2022 :

| Achats de données ou études | | Engagement estimatif FAM AE 2022 |
|---|---|---|
| Veille concurrentielle internationale dans le secteur de l'horticulture ornementale | Marché de 4 ans – TO1 et TO 2en 2022 | Pour mémoire. Cf. partie 4 (80 000 €) |
| Suivi de la consommation - achats de végétaux d'ornement par les particuliers pour le potager et enquête usage et attitude | Marché de 4 ans – TF en 2022 - partenariat Val'hor | 180 000 € |
| Observatoire des données économiques et financières des exploitations horticoles et pépinières | Marché de 4 ans – TO 1 en 2022 | 55 000 € |
| Observatoire des données structurelles des entreprises horticoles | Marché de 4 ans – TO1 en 2022 partenariat Val'hor | 64 800 € |
| **TOTAL filière horticole pour 2022** | | **299 800 €** |
| Avec veille concurrentielle | | 379 800 € |
| Rappel du budget 2021 | | 346 000 € |

## 12. Filière Apiculture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour le miel.
- Bilan de campagne miel

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2022:

| **Achats de données ou études** | | **Engagement estimatif FAM AE 2022** |
|---|---|---|
| Observatoire de la production de miel et de gelée royale | Marché de 4 ans – TO2 en 2022 | 34 000 € |
| Suivi des ventes de miel en grande distribution en France | Marché – TO1 en 2022 | 6 000 € |
| **TOTAL filière miel pour 2022** | | **40 000 €** |
| Rappel du budget 2021 | | 40 000 € |

## 13. Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture des Plantes à Parfum aromatiques ;
- Publications de statistiques annuelles (surfaces, nombres d'exploitations, volumes, prix) (Panorama) ;
- Chiffres clés en PPAM ;
- Focus sur une plante particulière ;
- Les fleurs de Grasse, suivi de la production ;
- Coûts de production Lavande/Lavandin ;
- Enquête thématique du RNM sur le prix des plantes aromatiques vendues au détail ;
- Prospective PPAM (valorisation)

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2022 :

| **Achats de données ou études** | | **Engagement estimatif FAM AE 2022** |
|---|---|---|
| Achat de données relatives aux ventes en pharmacie de certaines plantes médicinales | Achat | 16 000 € |
| Achat de données relatives aux ventes en enseignes bio de produits à base de plantes | Marché | 10 000 € |
| Impact économique de la réglementation sur la production des PPAM (notamment sur les huiles essentielles) | Marché | 50 000 € |
| **TOTAL filière PPAM 2022** | | **76 000 €** |
| Rappel du budget 2021 | | 165 000 € |

## 14. Filière Pêche et Aquaculture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour la pêche et l'aquaculture ;
- Suivi de la consommation des produits aquatiques ;
- Bilan annuel du commerce extérieur des produits de la mer ;
- Publications des chiffres annuels des filières ;
- Valorisations et présentations des études et chiffres ;
- Recherches, analyses, requêtes pour réponse aux publics extérieurs (boite contact site internet, journalistes, professionnels….) ;
- Suivi et pilotage du guichet unique ;
- Suivi des notes de ventes en halle à marée et hors criée ;
- Impact du Brexit : analyse des données disponibles en cas de besoin

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2022 :

| Achats de données ou études | | Engagement estimatif FAM AE 2022 |
|---|---|---|
| Panel consommateur pour les données 2023-2026 | Marché 4 ans – TF en 2022 | 550 000 € |
| Baromètre d'image des produits aquatiques et de la filière "pêche et aquaculture" | Marché 3 ans – TF en 2022 | 50 000 € |
| Collecte de données sur la pêche récréative (données 2022) | Marché – TO2 en 2022 | 60 000 € |
| Fournitures d'infos marchés Inter. P&A | Achat FAO Globefish | 23 500 € |
| Abonnements revues internationales spécialisées (Intrafish, Undercurrent news, Seafood sources) | Abonnement | 2 000 € |
| Baromètre sur la santé financière des industries de mareyage | Marché négocié 3 ans – TO1 en 2022 | 15 000 € |
| Evaluation du FEAMPA | cofinancement étude du PME porté par le CEP | 30 000 € |
| La disparition des contenants en polystyrène dans la filière pêche (impacts économiques) | Marché | 100 000 € |
| Étude de marché pour valoriser la légine (*Dissostichus eleginoides*) sur le marché français et européen. | Marché | 60 000 € |
| Evaluation et suivi de la contribution sociale et économique de la filière Macroalgues (et éventuellement microalgues) | Marché | 100 000 € |
| Evaluation de la consommation des produits aquatiques dans les DOM | Marché | 200 000 € |
| Analyse de la perception de l'affichage des produits de la filière "pêche et aquaculture" | Marché | 50 000 € |

| | | |
|---|---|---|
| Données ventes locales de coquille Saint-Jacques | Achat (OFPM) | 3 000 € |
| *La logistique du dernier kilomètre (priorité 2)* | *Marché* | *50 000 €* |
| **TOTAL filière pêche et aquaculture 2022** | | **1 243 500 €** |
| *TOTAL en priorité 2* | | *50 000 €* |
| Rappel du budget 2021 pêche | | 898 900 € |

Appui à des partenaires professionnels sous forme de subvention ou partenariat :

| | | |
|---|---|---|
| Appui au LEMNA | | 60 000 € |
| **TOTAL partenariats pour 2022** | | **60 000 €** |
| Rappel des subventions octroyées en 2021 | | 0 € |

## 15. Filières Élevage (lait et viande)

Études et travaux menés en interne sur les filières d'élevage (lait et viandes) :

- Rapport annuel 2020, perspectives 2021

Études et travaux menés en interne sur les filières laitières :

- Bilan de la consommation des produits laitiers ;
- Suivi de la conjoncture en lait de vache, lait de brebis et lait de chèvre ;
- Enquête mensuelle laitière ;
- Déclaration mensuelle de la collecte de lait par les premiers acheteurs ;
- Déclaration annuelle de la collecte de lait par les premiers acheteurs ;
- Déclaration annuelle de la production et des fabrications par les vendeurs directs ;
- Déclaration des livraisons de lait par les organisations de producteurs ;
- Panel hebdomadaire - collecte de lait (vache, chèvre et brebis) et dématérialisation des sondages chèvre et vache ;
- Panel mensuel pour estimer le prix du mois M ;
- Suivi hebdomadaire du prix du lait et des produits laitiers (cotations) ;
- Prix de vente des produits industriels (PVI) : lait de brebis ;
- Informations mensuelles sur le commerce extérieur des produits laitiers ;

.

Études et travaux menés en interne sur les filières viandes :

- Bilan de la consommation de produits carnés ;
- Suivi de conjoncture - viande bovine, y compris abats et produits tripiers ;
- Cotations viandes entrée abattoir, petits veaux et bovins maigres ;
- Réforme des cotations des bovins maigres ;
- Suivi de conjoncture - viandes de volailles, œufs, foie gras et lapin ;
- Suivi de conjoncture - viande ovine,
- Suivi de conjoncture - viande porcine;
- Indice des coûts des matières premières charcuterie (VISIOPorc) ;
- Publication conjointe FAM-SSP sur la consommation de viandes ;
- Informations mensuelles sur le commerce extérieur des animaux vifs.

Achats de données et études externalisées avec engagement financier en 2022 :

| Achats de données ou études | | Engagement estimatif FAM AE 2022 |
|---|---|---|
| **Filières laitières** | | |
| Achat de produits laitiers par les ménages en France | Marché de 4 ans – TF en 2022 | 400 000 € |
| Panel distributeurs fromages de brebis | Marché de 3 ans – TO1 en 2022 | 25 500 € |
| Panel de consommation de fromage de chèvre en Allemagne | Marché de 3 ans – TO1 en 2022 - partenariat ANICAP | 21 000 € |

| | | |
|---|---|---|
| Veille de compétitivité lait de vache | Marché de 4 ans- TF en 2022 | Pour mémoire Cf partie 4 (61 000 €) |
| Abonnements Market Outlook cattle, sheep; ZMP/dairy | Abonnement | 1 000 € |
| Filière ovine laitière : Fiche Espagne | Marché – | 20 000 € |
| *Caractérisation, dynamique et impacts des signes non officiels de qualité dans la filière laitière - Priorité 2* | *Marché – partenarait Cniel (?)* | *35 000 €* |
| **Filières viandes** | | |
| Veille concurrentielle internationale de la filière œufs et ovoproduits française | Marché de 4 ans – TO3 en 2022 | Pour mémoire Cf. partie 4 (25 000 €) |
| Veille concurrentielle internationale viande porcine | Marché de 4 ans – TO1 en 2022 | Pour mémoire Cf. partie 4 (30 000 €) |
| Achats de produits carnés par les ménages en France | Marché de 4 ans – TF en 2022 | 460 000 € |
| Achats d'œufs par les ménages en France | Marché de 4 ans – TF en 2022 | 76 500 € |
| Achats de foie gras par les ménages en France | Marché de 4 ans – TF en 2022 – partenariat CIFOG | 26 000 € |
| Cotations européennes hebdomadaires pour la viande bovine | Marchéde 3 ans-TF en 2022 | 20 000 € |
| Analyse de données financières du secteur charcuterie (2020-2022) - OFPM | Marché 3 ans – TO2 en 2021 - partenaires INAPORC et FICT | 10 800 € |
| Cotations des petits veaux sur les marchés représentatifs en vif | Marché négocié de 2 ans – TF en 2022 | 57 000 € |
| Création d'un outil de suivi des flux de matières premières destinées à l'alimentation animale | Marché en 3 nas: TO1 en 2022 | 18 000 € |
| Étude Usage et attitude des consommateurs de foie gras | Marché | 25 000 € |
| Évaluation économique des démarches françaises " bien-être animal " en porc et poulet de chair | Marché | 20 000 € |
| *La valorisation des pièces de découpe issues des productions de porcs segmentées– priorité 2* | *Marché* | *60 000 €* |
| *Analyse des tendances et concepts produits innovants en viandes fraîches de porc et charcuterie de porc dans quelques pays de l'UE et au Royaume-Uni-priorité 2* | *Marché* | *60 000 €* |
| **TOTAL filières d'élevage 2022** | | **1 180 800 €** |
| Avec veilles concurrentielles | | 1 296 800 € |
| *TOTAL priorité 2* | | *155 000 €* |
| Rappel du budget total 2021 | | 1 255 800 € |

Appui à des partenaires professionnels sous forme de subvention ou partenariat :

| | | |
|---|---|---|
| Cotation des bovins maigres sur les marchés en vif représentatifs | FMBV | 23 000 € |
| Mesure de l'impact de l'IAHP | ITAVI | 20 000 € |
| **TOTAL filières élevage 2022** | | **43 000 €** |
| Rappel des subventions et partenariats en 2020 | | 37 000 € |

## 16. Budget estimatif (engagements 2022, hors reprogrammation 2021)

### Agriculture (Hors reprogrammation 2021)

| | Priorité 1 | *Priorité 2* |
|---|---|---|
| **TOTAL transversal filières et marchés** | **81 000 €** | *0 €* |
| **TOTAL transversal consommation et attentes sociétales** | **473 000 €** | *120 000 €* |
| **TOTAL transversal et multi-filières sur création de valeur** | **50 000 €** | *0 €* |
| **TOTAL transversal et multi-filières sur compétitivité, export, international** | **855 500 €** | *0 €* |
| **TOTAL transversal et multi-filières sur bioéconomie et durabilité** | **120 000 €** | *96 000 €* |
| **TOTAL évaluation** | **6 000 €** | |
| **TOTAL RNM** | **142 000 €** | |
| **TOTAL filière grandes cultures** | **208 000 €** | *110 000 €* |
| **TOTAL filière grandes cultures subventions/partenariats** | **296 000 €** | |
| **TOTAL filière vitivinicole et cidre** | **711 000 €** | |
| **TOTAL filière vitivinicole/cidre subventions/partenariats** | **0 €** | |
| **TOTAL filière fruits et légumes** | **949 400€** | *18 000 €* |
| **TOTAL filière fruits et légumes subventions/partenariats** | **41 400 €** | *0 €* |
| **TOTAL filière horticole** | **299 800 €** | |
| **TOTAL filière horticulture subventions/partenariats** | | *0 €* |
| **TOTAL filière apicole** | **40 000 €** | |
| **TOTAL filière PPAM** | **76 000 €** | |
| **TOTAL filière PPAM en subventions/partenariats** | **0 €** | |
| **TOTAL filière élevage** | **1 223 800 €** | *155 000 €* |
| **TOTAL filière élevage en subventions/partenariats** | **43 000 €** | *0 €* |
| **TOTAL pour le budget 2022 :** | **5 572 900 €** | **499 000 €** |
| **BUDGET octroyé** | **5 534 000 €** | |

**Pêche**

| | Priorité 1 | *Priorité 2* |
|---|---|---|
| **TOTAL filière pêche et aquaculture** | **1 243 500 €** | *0 €* |
| **TOTAL filière pêche et aqua. subventions/partenariats** | **60 000 €** | |
| **TOTAL pour le budget 2022 :** | **1 303 500 €** | |
| BUDGET octroyé | **1 303 500 €** | |

## 17. ANNEXE 1 : travaux liés aux applications informatiques

**Études transversales et multi-filières**

- Evolutions du système d'information de collecte, traitement, diffusion (yc site internet) du RNM et poursuite de sa refonte;
- Evolutions du site internet de l'OFPM et de VISIONet
- Mutualisation complémentaires de données utiles à l'analyse économique dans VISIOBase

**Filières grandes cultures**

- Poursuite des évolutions de :
  - VISIOGrains.
  - VISIOStockage,
  - RCO (référentiel des opérateurs grains)
  - Céré'Obs,
  - Formulaire en ligne (interne) pour les enquêtes qualité,
  - VISIOlive,
- Poursuite de la dématérialisation : études de faisabilité pour le sucre.
- Poursuite de la dématérialisation : études de faisabilité et mise en production pour le sucre / mise en place des enquêtes dématérialisées dans le cadre du règlement transparence des marchés

**Filières vitivinicole et cidre**

- Poursuite de la mise en place de la dématérialisation des contrats d'achat vin.

**Filière pêche et aquaculture**

- VISIOCaptures :
  - Evolution de l'outil de saisie des captures de pêche pour les bateaux de moins de 12 mètres et de suivi des OD.
  - Mise en production des outils de télédéclarations Web et mobile
  - Développement des tableaux de bord de suivi des OD
- Poursuite des évolutions de VISIOMer

**Filières d'élevage**

- Poursuite des évolutions de :
  - VISIOLait,
  - VISIOPorc,
  - cotations viande (nouvelle grille)
  - formulaire en ligne pour la déclaration annuelle des abattoirs.