

DÉCISION DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FRANCEAGRIMER

Montreuil, le 19 novembre 2025

DIRECTION MARCHÉS, ÉTUDES ET PROSPECTIVE	N° MEP/D 2025-6
	Mise en application : Immédiate

OBJET : Programme d'informations et études économiques de FranceAgriMer pour l'année 2026

Bases réglementaires : le code rural, et notamment ses articles L. 621-1 à L. 621-5, R.621-1 à R. 621-34, R. 621-44 et R. 621-50 à R. 621-54,

Considérant La note d'orientation pour le programme d'informations et études économiques sur la période 2024-2028, validée au Conseil d'administration du 21 février 2024 ;

IL A ETE CONVENU ET ARRETE CE QUI SUIT:

ARTICLE 1

Le programme d'informations et études économiques de FranceAgriMer pour l'exercice 2026 est arrêté aux actions retracées dans l'annexe ci-jointe.

ARTICLE 2

La direction Marchés, études et prospective est chargée de mettre en œuvre ces actions, en lien avec la mission des Affaires Européennes et Internationales pour ce qui la concerne et avec l'appui des services des affaires financières et de l'achat public, de rendre compte des résultats obtenus dans les Conseils Spécialisés, les Commissions Thématiques Interfilières ou le Conseil d'orientation, et de diffuser et valoriser ces résultats le plus largement possible.

Le Directeur général,

Martin GUTTON

Programmation d'informations et études économiques 2026

Conformément au nouveau COP de FranceAgriMer, le programme présenté ci-dessous distingue trois volets :

- achats ou production (externalisée) de références récurrentes (observatoires économiques, données de consommation, veilles concurrentielles, conventions Cere'obs) ;
- études à caractère exploratoire, partenariats ponctuels proposés par l'Etablissement (éventuellement après échange d'intérêt partagé avec les interprofessions ou d'autres partenaires) et répondant à un besoin porté par l'Etablissement et correspondant aux enjeux prioritaires identifiés par les parties prenantes ;
- subventions pour l'accompagnement ponctuel d'études stratégiques pour les filières (sollicitation d'une interprofession ou structure proche lorsqu'il n'y a pas d'interprofession reconnue).

Pour les actions et études donnant lieu à engagement budgétaire, celles signalées comme étant en priorité 2 (en *italique* dans les tableaux ci-dessous) seront exécutées sur l'exercice 2026 seulement en cas d'abandon ou de report d'études de priorité 1 et de ressources humaines et budgétaires suffisantes.

Le programme est structuré selon les thématiques validées en 2019 par le Conseil d'orientation :

- Suivi et analyse des filières et des marchés ;
- Données et études sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières ; création de valeur : diversification, différenciation, segmentation ;
- Compétitivité des filières, export et international ;
- Bioéconomie, durabilité des filières et changement climatique ;
- Évaluation des politiques mises en œuvre par l'Etablissement.

Les actions pour le programme 2026 sont organisées selon ces thématiques pour les études transversales et multifilières avec un point spécifique sur les travaux du RNM, et par filière.

Le programme d'études tel qu'il figure dans la présente décision a été élaboré sur la base du budget de l'établissement connu à date de la décision. Son exécution est donc conditionnée aux éventuelles évolutions ultérieures de ce dernier. En cas d'évolution du budget dédié à sa réalisation d'un montant supérieur à 100 000 €, une programmation modificative sera adressée pour avis au conseil d'administration.

Sommaire

1. Études transversales et multi-filières sur le suivi et l'analyse des filières et des marchés	5
2. Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières	6
3. Études transversales et multi-filières sur la compétitivité, l'export et l'international.....	7
4. Études transversales et multi-filières sur la bioéconomie, la durabilité des filières et le changement climatique.....	8
5. Exercices d'Évaluation.....	9
6. Les travaux du RNM.....	10
7. Filières Grandes Cultures	11
8. Filière Vin et Cidre	13
9. Filière Fruits et Légumes (frais, transformés et pommes de terre).....	15
10. Filière Horticulture.....	16
11. Filière Apiculture.....	17
12. Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales.....	18
13. Filière Pêche et Aquaculture.....	19
14. Filières Élevage (lait et viande).....	20
15. Etudes ponctuelles.....	22
16. Budget estimatif (engagements 2026)	23
17. ANNEXE 1 : travaux liés aux applications informatiques.....	24

1. Études transversales et multi-filières sur le suivi et l'analyse des filières et des marchés

Études menées en interne :

- Rapport, notes et travaux de l'Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires (OFPM)
- Enquête auprès de la grande distribution sur les comptes des rayons alimentaires pour l'OFPM
- Enquête sur les comptes de l'industrie d'abattage-découpe de viandes pour l'OFPM
- Enquête sur les comptes de l'industrie laitière pour l'OFPM
- Mise en œuvre du règlement (UE) 1746/2019 sur la transparence des marchés
- Publications des données de surfaces d'après les déclarations PAC sur VISIONet
- Actualisation et enrichissement de l'observatoire de l'agriculture dans les DOM.
- Étude sur la caractérisation des crises (en collaboration avec, le MASA, l'INRAE et les ITA)

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026:

Aquisitions de données et productions récurrentes		Engagement estimatif FAM AE 2026
Achat de données dans le cadre du règlement transparence: part de marchés des enseignes de la grande distribution	Achat de données	9 000 €
TOTAL 2026		9 000 €
Rappel du budget 2025		9 000 €

2. Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières

Études menées en interne :

- Études internes à partir notamment du panel transverse de la consommation des ménages, sur l'évolution de la consommation alimentaire selon les produits, les caractéristiques des consommateurs (âge, revenu, région), etc.
- Poursuite des travaux de suivi des conséquences des variations de l'inflation, sur les gammes proposées et les comportements d'achat.
- Approfondissement des analyses sur les produits alimentaires sous SIQO et autres labels.
- Amélioration de la collecte de données sur les produits biologiques et le non OGM, et travaux pour alimenter l'analyse des produits « bio » pour le rapport de l'OFPM.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026:

Aquisitions de données et productions récurrentes		Engagement estimatif FAM AE 2026
Achat de données permettant la mesure de l'inflation et les évolutions des achats sur produits ciblés	Marché de 4 ans- TO 3	50 000 €
Achat d'études diverses sur la consommation	Achat de données	15 000 €
La consommation hors domicile en France dans différentes filières agroalimentaires (filière à définir)		250 000 €
Panel consommateurs dans les filières œufs, produits laitiers, viandes	Marché 4 ans -TF	694 000 €
TOTAL 2026		1 009 000 €
Rappel du budget 2025		434 000 €

3. Études transversales et multi-filières sur la compétitivité, l'export et l'international

Études menées en interne :

- Élaboration du tableau de bord de suivi de nos performances à l'export FAM-DGPE.
- Travaux internes pour alimenter les groupes de travail de la CTI internationale.
- Coopération avec le BLE et AMA sur différentes filières : lait et céréales notamment.
- Publication de données interactives par groupes de produits sur le commerce extérieur des produits agroalimentaires sur VISIONet.
- Publication des données sur les taux de change sur VISIONet.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2026
Données et études pour la conjoncture et la CTI international		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Achat de données sur le commerce extérieur	Marché de 4 ans – TO 3 en 2026	70 000 €
<i>Priorité 2 : Veille (informations et brèves) sur les marchés internationaux pour les filières viandes, lait et fruits et légumes</i>	<i>Marché</i>	<i>75 000 €</i>
Veilles concurrentielles internationales ou études de compétitivité		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Veille internationale concurrentielle pour les biocarburants	Marché de 4 ans- TO 3 en 2026	40 000 €
Veille concurrentielle internationale sur plusieurs produits : blé tendre, marché mondial des fruits et légumes frais, marché mondial des pommes de terre, secteur de l'horticulture ornementale, filière œufs et ovoproduits française	Marché de 4 ans – TF Méthode à définir	200 000 €
TOTAL 2026		310 000€
<i>Priorité 2</i>		<i>75 000 €</i>
Rappel du budget 2025		184 000 €

4. Études transversales et multi-filières sur la bioéconomie, la durabilité des filières et le changement climatique

Études menées en interne :

- Suivi de la conjoncture des marchés des biocarburants (bioéthanol, biogazole)
- Suivi de la conjoncture des coproduits animaux cuirs, laines, peaux et plumes et autres co-produits animaux
- Actualisation et enrichissement de l'ONRB (site Visionet) ; Une réflexion sera menée cette année pour en améliorer la visualisation des données, selon les besoins des utilisateurs
- Autres études internes pour alimenter les groupes de travail de la CTI bioéconomie
- Réflexion sur l'intérêt et la faisabilité d'une prospective sur les filières des co-produits animaux.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026:

Aquisitions de données et productions récurrentes		Engagement estimatif FAM AE 2026
Veille compétitivité internationale biocarburants (2023-2026)	Marché de 4 ans – TO3 en 2026	Pour mémoire. Cf. partie 4 (40 000 €)
TOTAL 2026		0 000 €
Avec veille concurrentielle		40 000 €
Rappel du budget 2025		48 000 €

5. Exercices d'Évaluation

Les priorités 2026 pour le programme de travail de l'unité Évaluation seront arbitrées en Comité annuel d'évaluation de FranceAgriMer.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026:

Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		Engagement estimatif FAM AE 2026
Evaluation thème à définir		0 € (48 000 € pour mémoire)
TOTAL évaluation 2026		0 €
Rappel du budget 2025		0 €

6. Les travaux du RNM

Le Réseau des nouvelles des marchés (RNM) est partie prenante du dispositif d'information économique de l'Établissement, au service de l'ensemble des acteurs des filières et des pouvoirs publics.

Au sein des Services Régionaux d'Information Statistique et Économique (SRISE), les 13 centres du RNM pilotés par FranceAgriMer, collectent des informations sur les prix des produits agricoles et agroalimentaires à différents stades de leur commercialisation et établissent des cotations officielles. L'ensemble des activités du RNM sont détaillées dans le programme annuel du RNM validé par la Direction Générale de FranceAgriMer.

Seules sont reprises ci-dessous, les dimensions études et analyse.

Études et travaux menés en interne :

1. Valorisation des données et analyses

- Rédaction de 200 messages (quotidiens, hebdomadaires, mensuels)
- Diffusion des informations sur le site internet : rnm.franceagrimer.fr
- Rédaction de la veille économique hebdomadaire multifilière
- Rédaction de bilans de campagne déclinés selon une trentaine de produits parmi les principales productions de fruits et légumes en France
- Dispositif national réglementaire quotidien de détermination des crises conjoncturelles dans le secteur des fruits et légumes (indicateurs de marché)
- Dispositif européen réglementaire quotidien de détermination des prix d'entrée des fruits et légumes d'origine pays tiers (Valeurs forfaitaires à l'importation)
- Dispositif européen réglementaire de déclaration des prix en vue de la transparence des marchés

2. Études

- Travaux statistiques d'analyse des évolutions du dispositif réglementaire de suivi des crises conjoncturelles des fruits et légumes
- Renforcement des enquêtes pour la restauration collective

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026:

Aquisitions de données et productions récurrentes		Engagement estimatif FAM AE 2026
Participation du RNM aux salons du Sival à Angers et du Medfel à Perpignan	Achat	15 000 €
Études externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Achats de données sur les circuits de commercialisation des fruits et légumes sur et autour des marchés de gros	Achat	16 000 €
TOTAL RNM 2026		31 000 €
Rappel du budget 2025		21 000 €

7. Filières Grandes Cultures

Études et travaux menés en interne :

1. Suivi de la conjoncture et valorisation des analyses

- Suivi de la conjoncture monde, UE et France des céréales (biologique et conventionnel), des oléoprotéagineux (biologique et conventionnel) et du sucre
- Suivi des évolutions des réglementations de ces secteurs
- Publication et valorisation de données sur les céréales, les oléoprotéagineux et le sucre ;
- Rédaction d'une note de conjoncture annuelle sur l'huile d'olive
- Rédaction de notes de conjoncture trimestrielles notamment au niveau français, européen et mondial sur le riz
- Rédaction d'une note hebdomadaire sur la conjoncture du riz
- Rédaction de notes de conjoncture bimensuelle et mensuelle sur la conjoncture des céréales, des oléoprotéagineux et du sucre ou de notes d'analyse à la demande pour la Direction ou les tutelles
- Réalisation de présentations pour les instances de FranceAgriMer ou auprès de partenaires externes (interprofessions, autres partenaires)
- Traitement et valorisation des données liées à la partie pain et pâtes alimentaires du rapport au parlement de l'OFPM
- Recueil et analyse de données sur la compétitivité des filières grandes cultures pour le tableau de bord annuel Compétitivité ainsi que de données visant à évaluer le niveau de souveraineté alimentaire pour ces filières
- Valorisation de la prospective Grandes Cultures face au changement climatique

2. Collecte de données spécifiques aux grandes cultures

- Réalisation de bilans prévisionnels périodiques pour les céréales, les oléoprotéagineux et le sucre
- Bilan de la filière huile d'olive dans le monde, en UE et en France
- Bilan de la filière riz dans le monde, en UE et en France
- Collecte de données macro-économiques (parités monétaires, coût du fret, coût de l'énergie, etc.).

Enquêtes

- Pilotage du programme Céré'Obs (notations, animation du réseau, publications, MOA informatique etc.)
- Évolution de Céré'Obs, notamment en développant des liens avec le JRC MARS de la Commission européenne, avec AMIS/GEOGLAM ou l'INRAe
- Réalisation d'un bilan annuel sur la qualité des blés
- Suivi des travaux logistiques engagés par les instances professionnelles céréalieres (en appui de la mission filières et la MAEI)
- Participation aux comités de gestion cultures arables de la Commission européenne, collaborations régulières avec les réseaux AMIS, MED-AMIN et le CIC

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Aquisitions de données et productions récurrentes		Engagement estimatif FAM AE 2026
Enquêtes annuelles qualité (mise en page, impression, routage des plaquettes)	Marché - partenariat ARVALIS	12 000 €
Achat des données panel KWP pour l'OFPM pâtes alimentaires	Achat	4 000 €
Achat de données qualitative riz français (métropole)	Achat	7 000 €
Abonnements - bases de données (Stratégie Grains, FO Licht, Reuters, YVOIR etc.)	Abonnement	110 000 €
Céré'Obs	Partenariat public avec les Chambres d'agriculture et Arvalis	296 000 €
TOTAL grandes cultures 2026		429 000 €
Rappel du budget 2025		452 000 €

8. Filière Vin et Cidre

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture France et monde pour le vin
- Suivi de la conjoncture France et monde pour le cidre
- Collecte d'informations issues des contrats d'achat de vin en vrac et publication VI-SIONet
- Publication « chiffres-clés de la filière vitivinicole »
- Bilans annuels de la consommation de vins tranquilles et de vins effervescents
- Bilan annuel du commerce extérieur des vins et spiritueux
- Maintenance et amélioration de l'application CAVIN concernant la dématérialisation des contrats d'achat de vin en vrac pour les VDF, vins IGP et AOP (hors interprofession)
- Observatoire économique France-Espagne-Italie.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2025:

Vins		
Aquisitions de données et productions récurrentes		Engagement estimatif FAM AE 2026
Observatoire économique des marchés internationaux de vins rosés	Marché de 4 ans (TO 1 en 2026) – partenariat CIVP	22 000 €
Suivi de la consommation – Achats de vins tranquilles et effervescents par les ménages en France	Marché de 4 ans (TO 1 en 2026) – partenariat CNIV	130 000 €
Suivi des ventes – informations relatives aux ventes de vin tranquilles et effervescents en France	Marché de 4 ans (TO 1 en 2026) – partenariat CNIV	180 000 €
Fourniture et études d'informations relatives au marché du vin sur le circuit des CHR en France	Marché de 4 ans, (TF en 2026) - partenariat CNIV	60 000 €
<i>Priorité 2 Suivi de la consommation extérieure des vins – Panels étrangers</i>	<i>Marché de 4 ans (TO 1 en 2025) – partenariat CNIV</i>	<i>151 000 €</i>
<i>Priorité 2 : Enquête quinquennale de la consommation de vins</i>	<i>Marché</i>	<i>200 000 €</i>
Cidre		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Suivi de la consommation - Achats de cidres pour la consommation à domicile	Marché de 4 ans TF en 2026 – par- tenariat Unicid	6 000 €

Suivi des ventes de cidres en grande distribution sur le marché français	Marché de 4 ans TF en 2026 – partenariat Unacid	30 000 €
TOTAL vin et cidre 2026		428 000 €
Priorité 2		351 000 €
Rappel du budget 2025		565 000 €

9. Filière Fruits et Légumes (frais, transformés et pommes de terre)

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour les fruits et légumes frais
- Suivi de la conjoncture pour les fruits et légumes transformés
- Suivi de la conjoncture pour les pommes de terre
- Publications des chiffres-clés des filières fruits et légumes frais et transformés
- Bilan annuel de la consommation de fruits et légumes
- Valorisation de la prospective filière pomme de terre à 2045 (présentation Alexandre, accompagnement vers la stratégie...)

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026:

Aquisitions de données et productions récurrentes		Engagement estimatif FAM AE 2026
Panorama statistique des fruits et légumes transformés : pruneau, champignon de couche, bigarreau d'industrie, tomates, autres fruits et légumes transformés, jus de fruits, de légumes et nectars	Marché de 3 ans – TO 2 en 2026	160 000 €
Observatoire des données financières des exploitations légumières et des exploitations fruitières (une année fruits, une année légumes)	Marché de 4 ans – TO1 en 2026 partenariat CTIFL, FNPF	32 000 €
Suivi de la consommation - Achats de fruits et légumes (frais) et de pommes de terre par les ménages (panel consommateurs)	Marché de 4 ans – TO3 en 2026 – partenariat Interfel, CTIFL, CNIPT, AIB, GIPT, UNILET, ANICC et AFIDEM	305 000 €
Suivi de la consommation - Achats de fruits et légumes (transformés) et de pommes de terre par les ménages (panel consommateurs)	Marché de 4 ans – TO3 en 2026 – partenariat Interfel, CTIFL, CNIPT, AIB, GIPT, UNILET, ANICC et AFIDEM	80 000 €
<i>Priorité 2 : Baromètre du commerce interentreprises et spécialisé</i>	<i>Marché de 4 ans - TO 2 en 2026 - partenariat Interfel</i>	<i>20 000 €</i>
TOTAL 2026		577 000 €
<i>Priorité 2</i>		<i>20 000 €</i>
Rappel du budget 2025		757 000 €

10. Filière Horticulture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour l'horticulture
- Chiffres-clés de la filière horticole
- Commerce extérieur des produits de l'horticulture ornementale

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026:

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2026
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Suivi de la consommation - achats de végétaux d'ornement par les particuliers pour le potager et enquête usage et attitude	Marché de 4 ans – TOF en 2026 - partenariat Val'hor	212 000 €
Observatoire des données structurelles des entreprises horticoles	Marché de 4 ans – TO 2 -pas besoin d'AE cette année	0 €
TOTAL filière horticole pour 2026		212 000 €
Rappel du budget 2025		288 000 €

11. Filière Apiculture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour le miel
- Bilan de campagne miel
- Tableau de bord des ventes en grande distribution (Publications VISIONet)

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2026
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Observatoire de la production de miel et de gelée royale	Marché de 4 ans – T03 en 2026	37 000 €
Suivi des ventes de miel en grande distribution en France	Marché de 4 ans – T01 en 2026 ; partenariat InterApi	8 000 €
TOTAL filière miel pour 2026		45 000 €
Rappel du budget 2025		89 000 €

12. Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture des Plantes à Parfum aromatiques
- Publications de statistiques annuelles (surfaces, nombres d'exploitations, volumes, prix)
- Focus sur une plante particulière
- Les fleurs de Grasse, suivi de la production
- Coûts de production Lavande/Lavandin

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2026
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Achat de données relatives aux ventes en pharmacie de certaines plantes médicinales	Marché sur 3 ans TO 2 en 2026	17 000 €
Achat de données relatives aux ventes en enseignes bio de produits à base de plantes	Marché sur 3 ans – TO 2 en 2026	16 000 €
Panel Distributeur PPAM	Marché de 3 ans – T0 1	16 000 €
TOTAL filière PPAM 2026		49 000 €
Rappel du budget 2025		31 000 €

13. Filière Pêche et Aquaculture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour la pêche et l'aquaculture
- Suivi de la consommation des produits aquatiques
- Bilan annuel du commerce extérieur des produits de la mer
- Publications des chiffres clés annuels des filières pêche et aquaculture
- Valorisations et présentations des études et chiffres
- Recherches, analyses, requêtes pour réponse aux publics extérieurs (boîte contact site internet, journalistes, professionnels....)
- Suivi des notes de ventes en halle à marée et hors criée
- Enquête du maillon « transformation » en vu de l'intégration de la truite arc en ciel comme nouveau produit de l'OFPM
- Travaux liés à l'ObsEcoPêche

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2026
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Panel consommateur	Marché 4 ans – TF en 2026	615 000 €
Fournitures d'infos marchés Inter. P&A	Achat FAO Globefish	24 000 €
Abonnements revues internationales spécialisées (Intrafish, Undercurrent news, Seafood sources)	Abonnement	2 000 €
Baromètre sur la santé financière des industries de mareyage	Marché de 3 ans – TO 2 en 2026	15 000 €
Étude sur la situation économique et financière des entreprises de commerce de gros de la poissonnerie et de poissonnerie artisanale	Marché de 3 ans – TF	24000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Observatoire économique de la pêche	Marché	150 000 €
TOTAL filière pêche et aquaculture 2026		830 000 €
TOTAL filière pêche et aquaculture 2025		898 500 €

14. Filières Élevage (lait et viande)

Études et travaux menés en interne sur les filières d'élevage (lait et viandes) :

- Rapport annuel 2026

Études et travaux menés en interne sur les filières laitières :

- Bilan de la consommation des produits laitiers
- Suivi de la conjoncture en lait de vache, lait de brebis et lait de chèvre
- Informations mensuelles sur le commerce extérieur des produits laitiers

Études et travaux menés en interne sur les filières viandes :

- Bilan de la consommation de produits carnés et d'œufs
- Suivi de conjoncture - viande bovine, y compris veaux et bovins maigres
- Suivi de conjoncture - viandes de volailles, œufs, foie gras et lapin
- Suivi de conjoncture - viande ovine
- Suivi de conjoncture - viande porcine
- Indice des coûts des matières premières charcuterie (VISIOPorc)
- Publication conjointe FAM-SSP sur la consommation de viandes
- Informations mensuelles sur le commerce extérieur des animaux vifs

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026:

Filières laitières		
Aquisitions de données et productions récurrentes		Engagement estimatif FAM AE 2026
Panel distributeurs fromages de brebis	Marché de 3 ans – TO1 en 2025	27 000 €
Panel de consommation de fromage de chèvre en Allemagne	Marché de 3 ans – TO2 en 2024 – partenariat ANICAP	28 000 €
Abonnements Market Outlook cattle, sheep; ZMP/dairy	Abonnement	1 000 €
Saisies de données concernant les caves comtoises dans le cadre de l'enquête mensuelle laitière	TO2 - marché négocié avec CER France (pas besoin de crédit cette année)	0 €
Filières viandes		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Achats de produits carnés par les ménages en France	Marché de 4 ans – TF en 2026	515 000 €
Achats d'œufs par les ménages en France	Marché de 4 ans – TF en 2026	87 000 €
Achats de foie gras par les ménages en France	Marché de 4 ans – TO 3 en 2026	48 000 €

Veille européenne hebdomadaire pour la viande bovine	Marché de 3 ans-TO 1 en 2026	24 000 €
Analyse de données financières du secteur charcuterie - OFPM	Marché 3 ans – TO 1 en 2026 - partenaires INAPORC et FICT	12 000 €
Cotations des petits veaux sur les marchés représentatifs en vif	Marché négocié de 2 ans –TO 2 en 2026	57 000 €
Cotation des bovins maigres sur les marchés en vif représentatifs	Convention FMBV	23 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Poursuite de l'outil ORIFLAAM : suivi des flux de matières premières destinées à l'alimentation animale	Marché sur 4 ans : TF	0 €
TOTAL filières élevage 2026		220 000 €
Rappel du budget total 2025		1 314 800 €

15. Etudes ponctuelles

Les interprofessions ont été invitées à proposer des études à caractère exploratoire. Le choix n'a pas encore été validé.

Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Études ponctuelles : filières et sujet à déterminer		384 000 €
PROPOSITIONS DE THEMES		
Étude prospective des systèmes alimentaires bas carbone et impact sur les emplois dans le secteur agricole	UMR CIRED ADEME	100 000 €
Études avec les instituts agricoles	Convention avec des écoles d'ingénieur	5 000 €
Actualisation de l'enquête sur le végétarisme	Marché	48 000 €
Actualisation des coefficients de transformation pour l'ONRB	Marché	48 000 €
Actualisation de l'étude de 2020, sur la formation des prix dans la filière française de production du miscanthus	Marché	48 000 €
PROSPECTIVE : développement des co-produits animaux dans un contexte de recul de l'élevage ou autre sujet à la demande des interprofessions	Marché	48 000 €
TOTAL ETUDES PONCTUELLES		681 000 €

16. Budget estimatif (engagements 2026)

Agriculture (Hors reprogrammation 2025)

	Priorité 1	Priorité 2
TOTAL transversal filières et marchés	9 000 €	0 €
TOTAL transversal consommation et attentes sociétales	1 009 000 €	0 €
TOTAL transversal et multi-filières sur compétitivité, export, international	310 000 €	75 000 €
TOTAL transversal et multi-filières sur bioéconomie et durabilité	0 €	0 €
TOTAL RNM	31 000 €	0 €
TOTAL filière grandes cultures	429 000 €	0 €
TOTAL filière vitivinicole et cidre	428 000 €	351 000 €
TOTAL filière fruits et légumes	577 000 €	20 000 €
TOTAL filière horticole	212 000 €	0 €
TOTAL filière apicole	45 000 €	0 €
TOTAL filière PPAM	49 000 €	0 €
TOTAL filière élevage	220 000 €	0 €
TOTAL études ponctuelles	681 000 €	
TOTAL pour le budget agriculture 2026 :	4 000 000 €	446 000 €
Budget prévu pour 2026	4 000 000 €	

Pêche

	Priorité 1	Priorité 2
TOTAL filière pêche et aquaculture	830 000 €	0 €
TOTAL	4 830 000 €	426 000

17. ANNEXE 1 : travaux liés aux applications informatiques

- Poursuite de la refonte du système d'information de collecte, traitement, diffusion du RNM
- Mise en œuvre de la feuille de route des évolutions prioritaires DGAMPA pour VISIOCaptures
- Poursuite de la refonte des sites de diffusion des informations économiques (site Internet et VISIONet)
- Evolutions / maintenances des systèmes d'informations existants