

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de l'agriculture
et de l'alimentation

AVIS

**PORTANT EXTENSION DES DISPOSITIONS DE L'ACCORD INTERPROFESSIONNEL 2020-2021
CONCLU DANS LE CADRE DE L'INTERPROFESSION DES VINS PAYS D'OC IGP (INTER OC)**

Les dispositions de l'accord interprofessionnel 2020-2021 portant sur la connaissance et l'organisation du marché des vins du ressort de l'Interprofession des Vins Pays d'Oc IGP (Inter Oc) et sur les cotisations interprofessionnelles pour les campagnes 2020 et 2021 et conclu le 12 décembre 2019 dans le cadre de l'Interprofession des Vins Pays d'Oc IGP (Inter Oc) sont étendues par arrêté interministériel du 29 novembre 2021 et publié au Journal officiel de la République française le 9 décembre 2021 (AGRT2126238A).



INTER OC

Accord Interprofessionnel
Relatif aux règles d'organisation
Du marché des Vins
Pays d'Oc Indication Géographique Protégée
2020 - 2021

Article 1 – Champ d'application

Les dispositions du présent accord interprofessionnel sont applicables à tous les professionnels représentés par une profession membre de l'interprofession :

- Qui produisent des vins Pays d'Oc Indication Géographique Protégée dans les départements de l'Aude, de l'Hérault, du Gard, des Pyrénées Orientales, dans les communes suivantes de la Lozère : Ispagnac, Montbrun, Quézac, Sainte Enimie, La Malène, les Vignes,
- Qui commercialisent des vins Pays d'Oc Indication Géographique Protégée à partir du territoire national.

Article 2 – Mesures mises en œuvre

Le présent accord interprofessionnel met en œuvre et définit l'ensemble des mesures suivantes :

- Connaissance statistique du marché
- Organisation du marché
- Financement de l'interprofession
- Suivi Aval Qualité

Article 3 – Durée

Le présent accord est conclu pour la période du 1^{er} Janvier 2020 au 31 Décembre 2021.

| |
|---|
| Titre I – CONNAISSANCE STATISTIQUE DU MARCHÉ |
|---|

Article 4 – Connaissance des récoltes et des stocks

L'ensemble des opérateurs visés à l'article 1 ci-dessus doit obligatoirement fournir à Inter Oc les éléments suivants :

a) Connaissance des stocks.

Les opérateurs vinificateurs (caves coopératives, caves particulières, négociants vinificateurs) de vins Pays d'Oc Indication Géographique Protégée transmettent à Inter OC, avant le 30 Septembre, une édition de leur déclaration de stock à la production.

Tous les metteurs en marché (négociants vinificateurs et négociants non vinificateurs) visés par le présent accord interprofessionnel adressent, avant le 30 septembre, à Inter Oc une édition de l'état de leur stock de vins Pays d'Oc Indication Géographique Protégée en fin de campagne viticole.

b) Connaissance des récoltes.

Les opérateurs vinificateurs (caves coopératives, caves particulières, négociants vinificateurs) de vins Pays d'Oc Indication Géographique Protégée transmettent à InterOc, au plus tard le 31 Décembre, une édition de leur déclaration de production.

Article 5 : Connaissance des mouvements de raisins, moûts et vins :

a) Enregistrement des transactions

Tout contrat d'achat est visé par InterOc en application de l'article L665-2 du Code Rural et de la Pêche Maritime.

b) Déclaration récapitulative mensuelle

Les informations dont l'interprofession INTEROC doit disposer pour atteindre les objectifs au titre desquels elle a été reconnue, et celles nécessaires à l'établissement et à l'appel des cotisations permettant son financement prévu au présent accord, telles que visées dans le règlement communautaire n°1308/2013 du 17 décembre 2013 portant OCM

unique et aux articles L 632-1 et suivants du Code rural et de la Pêche, et en particulier la balance des stocks entrées-sorties de chai, ci-après «les informations économiques», doivent lui être transmises par les entrepositaires agréés ressortissants, disposant d'un numéro CVI, ci-après «l'opérateur», avant le 10 du mois.

Si l'opérateur fait le choix de déclarer sa DRM sous format électronique, il saisit ou transmet préalablement sur le site de <https://www.declaviti.fr> d'INTEROC les informations économiques visées au premier alinéa du présent article, avant le 10 de chaque mois. L'opérateur a la possibilité, dans ce cas, de déclarer également ses autres produits. Ces informations sont ensuite transmises par l'Interprofession, au plus tard le 10 du mois de chaque mois, à la DGDDI via l'application de Prodou@ne «Ciel» en vue de permettre la déclaration et le paiement des droits par l'opérateur. Les données saisies sur le portail <https://www.declaviti.fr> d'INTEROC n'y sont alors plus modifiables.

Conformément à la convention conclue avec la DGDDI le 27 septembre 2017 sur le fondement du dernier alinéa de l'article L. 632-7 du Code rural et de la pêche maritime, la DGDDI, une fois la déclaration réalisée et enregistrée sur Ciel, transmet à INTEROC les informations économiques de l'opérateur concerné.

Dans l'attente de la généralisation de la dématérialisation de la DRM soit le 10 Septembre 2019, si l'opérateur fait le choix de réaliser sa DRM sous format papier, et conformément à la convention conclue avec la DGDDI le 8 avril 2008 et à la convention conclue avec la DGDDI du 6 décembre 2017 sur le fondement du dernier alinéa de l'article L. 632-7 du Code rural et de la pêche maritime, une édition de la DRM est transmise à INTEROC par les services de la DGDDI.

d) Confidentialité

Les informations économiques transmises au terme des procédures ci-dessus sont soumises à la confidentialité. Seul un nombre limité de salariés d'InterOc désignés par son Directeur Général est habilité à saisir les données et à accéder aux dossiers individuels.

Titre II – ORGANISATION DU MARCHÉ

Article 6 – Organisation du Marché

Chaque année, Inter Oc examine s'il convient de mettre en œuvre, pour la campagne en cours, les dispositions prévues par l'article 167 du Règlement UE n° 1308/2013 du Parlement Européen et du Conseil du 17 Décembre 2013 portant Organisation Commune des Marchés dans le secteur agricole.

En cas de décisions relatives à ces dispositions, elles feront l'objet d'un avenant de campagne, dont l'extension sera demandée aux ministères concernés.

Titre III – FINANCEMENT DE L'INTERPROFESSION

Article 7 – Cotisation interprofessionnelle

La cotisation est destinée à doter Inter Oc des moyens financiers nécessaires à mener à bien les missions définies à l'article 2 des statuts d'Inter Oc et à l'article 2 du présent accord.

Le financement d'Inter Oc est assuré par le paiement d'une cotisation payée par les metteurs en marché ou par les producteurs, tel que prévue à l'article L632-6 du Code Rural.

La cotisation interprofessionnelle est due :

- par le négociant acheteur sur la base des volumes achetés de vin en vrac Pays d'Oc IGP mentionnés sur la Déclaration Récapitulative Mensuelle (DRM) de son vendeur,
- par le producteur s'il réalise une vente directe (vrac ou conditionné) de ses volumes Pays d'Oc IGP mentionnés sur sa Déclaration Récapitulative Mensuelle (DRM)

La cotisation interprofessionnelle est mise en recouvrement selon les principes de l'article L632-6 du Code Rural et de la Pêche Maritime. Le cas échéant, Inter Oc peut demander l'application de l'article L 632-7 5ème alinéa du Code précité selon les modalités fixées aux articles R. 632-8-1 et suivants du même Code.




Article 8 – Montant de la cotisation

Le montant de la cotisation telle que prévue à l'article 7 et approuvé par l'Assemblée Générale d'Inter Oc est fixé à **0.75 Euro HT par hectolitre**. Ce montant peut être modifié par un avenant de campagne.

Article 9 – Assiette et fait générateur de la cotisation

L'assiette de la cotisation est constituée par les volumes de première sortie de chais de Vin Pays d'Oc Indication Géographique Protégée mentionnés sur la Déclaration Récapitulative Mensuelle (DRM), à l'exception des opérateurs Négociants vinificateurs pour lesquels l'assiette peut être directement constituée par les volumes certifiés Pays d'Oc IGP.

Le fait générateur des cotisations est l'enregistrement par InterOc des volumes sortis de chais portés sur la Déclaration Récapitulative Mensuelle (DRM) du producteur.

Toutefois, pour les opérateurs Négociants Vinificateurs qui agrègent sur leur DRM les volumes vinifiés et les volumes acquis de par une activité Négoce, le fait générateur des cotisations sur les volumes vinifiés est l'enregistrement par Interoc des volumes certifiés Pays d'Oc IGP transmis par l'ODG.

Les cotisations interprofessionnelles doivent être acquittées dans un délai maximum d'un mois après réception de facture. A défaut, des pénalités de retard au taux légal pourront être appliquées.

Titre IV – SUIVI AVAL QUALITE

Article 10 – Objet

Les entreprises de production et de négoce de Vins Pays d'Oc Indication Géographique Protégée, regroupées au sein d'Inter Oc, s'engagent à mettre en œuvre toutes les mesures appropriées pour garantir au consommateur la qualité et l'authenticité des vins qui lui sont proposés conformément à l'article 8 des Statuts et de l'article 5 du Règlement Intérieur d'Inter Oc.

Article 11 – Commission Suivi Aval de la Qualité (CSAQ)

La CSAQ sous l'autorité du Conseil d'Administration, a deux missions essentielles :

- Conseil et assistance aux opérateurs sur les éléments assurant la qualité des vins;
- Mise en œuvre d'actions visant à assurer le respect de la qualité des produits mis à la disposition des consommateurs.

La CSAQ est paritaire. Elle est composée de membres de l'Assemblée Générale d'Inter Oc, conformément à l'article 8 des statuts et l'article 6 du Règlement Intérieur :

- 5 membres du collège « Production » ;
- 5 membres du collège « Négoce ».

Dont 1 président choisi pour 3 ans par le Conseil d'Administration d'Inter Oc et appartenant en alternance à l'un des deux collèges qui compose Inter Oc.

Les compétences de la CSAQ sont :

- l'élaboration des plans de prélèvements d'échantillons ;
- l'élaboration des règles de fonctionnement des commissions de dégustation et de leur composition ;
- la mise en œuvre des procédures concernant les opérateurs faisant l'objet d'un avertissement ;

Elle établit un bilan de chaque campagne au regard des dossiers de chaque entreprise dont les vins ont été prélevés. La CSAQ est soumise au secret professionnel.

Le président de la CSAQ et le Conseil d'Administration d'Inter Oc sont solidairement responsables de tout manquement à ces obligations et de tout préjudice causé à des tiers.

Article 12 – Procédure du Suivi Aval Qualité

- a) **Le prélèvement et la collecte des échantillons**
Inter Oc établit, chaque année, un plan de prélèvement en France et/ou à l'exportation.
Le rythme et le lieu des prélèvements sont définis par la CSAQ.
Les échantillons prélevés sont livrés à Inter Oc accompagnés d'une fiche d'identification définie par la CSAQ.
- b) **Anonymat et confidentialité**
Les échantillons déposés sont étiquetés et rendus anonymes.
Les membres de la CSAQ sont soumis à une stricte confidentialité pour tout ce qui concerne les résultats d'analyse ou de dégustation dont ils ont connaissance, la mise en œuvre des procédures initiées par la CSAQ, ainsi que plus généralement pour tout ce dont ils auront connaissance en raison de l'exercice de leurs fonctions. Ils souscrivent à cet effet un engagement écrit lors de leur désignation comme membre de la Commission.
Le président fait également respecter le même engagement de confidentialité aux agents collaborateurs d'Inter Oc participant aux travaux de la CSAQ, ainsi qu'aux membres de la commission de dégustation. Ils souscrivent à cet effet un engagement écrit lors de leur désignation comme agents collaborateurs d'Inter Oc.
- c) **Commission de dégustation**
Les membres de la commission de dégustation (au minimum 5 membres) sont nommés par la CSAQ. Ils sont choisis parmi les représentants des entreprises de commercialisation, des syndicats de producteurs, les techniciens du vin et éventuellement parmi les représentants des consommateurs.
- d) **Les dégustations**
Une fiche de dégustation type ainsi que la procédure de dégustations sont établies par la CSAQ.
- e) **Analyse des échantillons.**
La CSAQ peut faire procéder à l'analyse des échantillons. Les types d'analyse sont définis par la CSAQ et portent au minimum sur les paramètres classiques (TAV, acidités totales et volatile etc.).
- f) **Avis de conformité de la CSAQ.**
L'avis de conformité et de non-conformité des produits résultant du Suivi Aval Qualité est transmis au responsable de la mise en marché accompagné des observations des experts en matière de dégustation et le cas échéant des résultats des analyses effectuées.

| |
|--|
| Titre V – APPLICATION DES DISPOSITIONS DE L'ACCORD INTERPROFESSIONNEL |
|--|

Article 13 – Avenant de campagne pour l'application du présent accord

Inter Oc peut proposer, pour les vins relevant de sa compétence, des avenants de campagne pris en application des règles définies au présent accord.

Ces avenants sont soumis à la procédure d'extension après leur adoption à l'unanimité des familles professionnelles représentées à l'Assemblée Générale d'Inter Oc.

Article 14 – Clause pénale

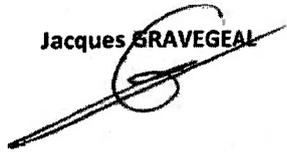
Le non-respect des dispositions étendues est susceptible des sanctions prévues à l'article L 632-7 du Code Rural et de la Pêche Maritime.

Fait à Lattes, le 12 Décembre 2019

Le Président

Collège « PRODUCTION »

Jacques BRAVEGEAL



Le Vice-Président Délégué

Collège « NEGOCE »

Olivier SIMONOU



Notice relative à l'Accord Interprofessionnel

**Relatif aux règles d'organisation
Du marché des Vins**

Pays d'Oc Indication Géographique Protégée

2020 - 2021

Cet accord interprofessionnel 2020-2021 s'inscrit dans le cadre particulier de l'extension des précédents accords sur l'année 2019, et de la prochaine modification à venir visant à élargir le champ de compétence de l'interprofession à la nouvelle IGP TERRES DU MIDI ayant fait l'objet d'un arrêté d'homologation le 2 Aout 2018.

Cet accord annuel sera donc suivi d'accords interprofessionnels triennaux pour la période 2022/2023/2024.

Cet accord interprofessionnel permet à l'interprofession INTEROC d'accomplir ses missions régaliennes :

- Connaissance et organisation du marché :

Ces actions interprofessionnelles s'étendent de l'amont à l'aval de la filière, au travers de l'analyse des données économiques internes et externes : récolte, certifications, contrats vrac, stock, sorties de chais, statistiques export par pays, ventes en grande distribution (Panels France, Royaume-Uni, Belgique, Allemagne & Pays-Bas), Etude CHR France, Etudes Wine Intelligence.

Les objectifs sont pluriels :

Sur l'amont :

- suivre et conserver l'équilibre offre-demande
- conserver et développer la valorisation du label

Sur l'aval :

- analyser notre positionnement et l'environnement concurrentiel
- identifier les leviers de croissance volume et valeur

En termes de communication des informations recueillies et analysées :

- fournir un baromètre économique et des éléments d'analyse du marché Pays d'Oc IGP aux ressortissants de l'interprofession.

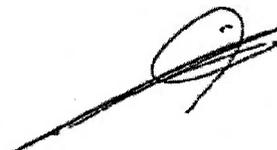
- Suivi Aval Qualité :

Cette activité de contrôle de la qualité des produits conditionnés est réalisée transversalement par les interprofessions viticoles régionales (INTEROC-CIVL-CIVR) au travers de la Fédération Régionale INTERSUD de France.

- Protection de l'environnement :

Une démarche RSE construite par l'interprofession depuis plus de 10 ans, avec un réseau de partenaires établis, vient à l'appui d'une filière Pays d'oc IGP engagée sous différents labels.

InterOc, connaissance prise des acteurs (opérateurs Pays d'oc IGP identifiés) propose des outils pratiques adaptés à l'évolution d'une démarche « verte » de ses opérateurs.



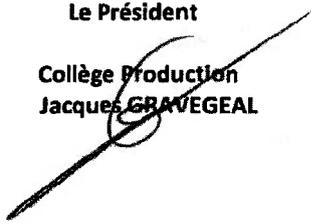
- **Actions de Promotion et de Valorisation de la Production :**

Ce volet s'exerce tant au travers des actions propres réalisées par l'interprofession, qu'au travers du dispositif CLUB DES MARQUES, ouvert à l'ensemble de ses opérateurs et constitutif d'un véritable levier de valorisation du produit et de sa commercialisation. Il constitue l'un des éléments forts qui portent la notoriété du Label Pays d'Oc IGP et représente l'engagement des deux familles Production et Négoce sur un partenariat économique valorisant, tant en France qu'à l'export.

Lattes, le 12 Décembre 2019

Le Président

Collège Production
Jacques GRAVEGEAL



Le Vice-Président Délégué

Collège Négoce
Olivier SIMONOU



| | |
|--|---|
| Organisation interprofessionnelle : | INTEROC |
| Période | 2020 |
| I – Objet et description des actions prévisionnelles financées par les cotisations interprofessionnelles (conformément à la liste d’actions déclinées à l’article 164(4) du règlement n°1308/2013) : | Financement prévisionnel par les contributions des acteurs concernés (en euros) |
| <u>a) connaissance de la production et des marchés</u> Objet et description des actions : Marchés France et Export 1/Connaissance des stocks : Recueil et enregistrement des déclarations de stock à la production 2/ Connaissance des récoltes : Recueil et enregistrement des déclarations de récolte, des changements de dénomination, de déclassement 3/Connaissance des mouvements de raisins, moûts, vins : Recueil et enregistrement des contrats d’achat vrac et des DRM 4/Achat d’études | 246 753 |
| <u>b) règles de production plus strictes que les dispositions édictées par les réglementations de l’Union ou les réglementations nationales ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : Néant | 0 |
| <u>c) élaboration de contrats types compatibles avec la réglementation de l’union ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : 1/ Elaboration de 3 contrats type interprofessionnel : vins ou moûts en vrac, raisins, contrats triennaux. 2/ process de dématérialisation des contrats, extranet opérateurs | 136 689 |
| <u>d) commercialisation ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : Néant | 0 |
| <u>e) protection de l’environnement ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : Service de Responsabilité Sociétale des Entreprises, référentiel commun de responsabilité sociétale (Accord Afnor – AC X30-032 - Développement Durable et Responsabilité Sociétale : guide d’utilisation de l’ISO 26000 pour la filière vin) | 37 240 |

| | |
|--|------------------|
| | |
| <p><u>f) actions de promotion et de mise en valeur de la production ;</u></p> <p>Objet et description de la ou les action(s) :</p> <p>Actions de promotion et communication France et Export :</p> <p>1/Salons professionnels (accompagnement d'entreprises et/ou présence institutionnel) 2/Salons consommateurs 3/Événements Relation Presse 4/Communiqués de presse, portages, newsletters... 5/Voyages de presse 6/Coopérations média (éditorial et mise en avant de sélections de vins) 7/Masterclass - formations 8/Coopérations avec les points de vente (Off Trade) : mise en avant produit, soutien promotionnel, animations... 9/Réseaux sociaux 10/Promotions dans les points de vente On Trade (restaurants...) 11/ Actions CLIAA 12/Oenotourisme 13/Valeur Ajoutée France 14/ SIA Pavillon des Vins</p> | <p>3 535 608</p> |
| <p><u>g) mesures de protection de l'agriculture biologique et des appellations d'origine, labels de qualité et indications géographiques ;</u></p> <p>Objet et description de la ou les action(s) :</p> <p>1/ Cotisation AIDV 2/Relations France 3/Relations Union Européenne 4/ Autres actions communes 5/ Cotisations Vin et Société</p> | <p>51 836</p> |
| <p><u>h) recherche visant à valoriser les produits, notamment par de nouvelles utilisations ne mettant pas en danger la santé publique ;</u></p> <p>Objet et description de la ou les action(s) :</p> <p>Compétitivité des entreprises viticoles études des écarts de rendement du vignoble</p> <p>Etudes et recherches mutualisées</p> | <p>124 238</p> |
| <p><u>i) études visant à améliorer la qualité des produits ;</u></p> <p>Objet et description de la ou les action(s) :</p> <p>Etudes et recherches mutualisées Partenariat IRQUALIM</p> | <p>34 780</p> |

| | |
|---|--------------------|
| <p><u>j) recherche, en particulier, de méthodes culturales permettant la limitation de l'usage des produits phytosanitaires ou vétérinaires et assurant la préservation des sols et la préservation ou l'amélioration de l'environnement ;</u> Objet et description de la ou les action(s) :</p> <p>1/ Etudes et recherches mutualisées 2/ Recherches de méthodes culturales permettant la limitation de l'usage des produits phytosanitaires et assurant la préservation des sols et la préservation ou l'amélioration de l'environnement 3/ Recherches sur le dépérissement de la vigne</p> | 202 709 |
| <p><u>k) définition de qualités minimales et définition de normes minimales en matière de conditionnement et d'emballage ;</u> Objet et description de la ou les action(s) :</p> <p>Actions de partenariat initiés par le service RSE</p> | 0 |
| <p><u>l) utilisation de semences certifiées et contrôle de qualité de produits ;</u> Objet et description de la ou les action(s) :</p> <p>Service Suivi Aval Qualité : 1/ Prélèvements, suivi, et information des opérateurs 2/ Site extranet d'informations des opérateurs</p> | 49 686 |
| <p><u>m) santé animale, de santé végétale ou de sécurité sanitaire des aliments ;</u> Objet et description de la ou les action(s) :</p> <p>Néant</p> | 0 |
| <p><u>n) gestion des sous-produits ;</u> Objet et description de la ou les action(s) :</p> <p>Néant</p> | 0 |
| <p>Total actions</p> | 4 419 539 € |
| <p>II – Modalités de financement par les contributions des acteurs concernés</p> <p>Perception d'une cotisation volontaire obligatoire payée par les producteurs et les metteurs en marché par hectolitre sorti de chais mentionné sur la DRM.</p> | 4 425 000 € |
| <p>Le Président Jacques GRAVEGEAL</p> <p>Le Vice-Président Délégué Olivier SIMONDO</p> <p>INTER OC Interprofession des Vins de Pays d'Oc Domaine de Manse - Avenue Paysagère CS 70026 - Maurin - 34973 LATTES CEDEX Tel : 04.67.13.84.20 - Fax : 04.67.22.36.15</p> | |

| | |
|---|---|
| Organisation interprofessionnelle : | INTEROC |
| Période | 2021 |
| I – Objet et description des actions prévisionnelles financées par les cotisations interprofessionnelles (conformément à la liste d’actions déclinées à l’article 164(4) du règlement n°1308/2013) : | Financement prévisionnel par les contributions des acteurs concernés (en euros) |
| <u>a) connaissance de la production et des marchés</u> Objet et description de la ou les action(s) : | 311 842 |
| 1/Connaissance des stocks : Recueil et enregistrement des déclarations de stock à la production 2/ Connaissance des récoltes : Recueil et enregistrement des déclarations de récolte, des changements de dénomination, de déclassement 3/Connaissance des mouvements de raisins, moûts, vins : Recueil et enregistrement des contrats d’achat vrac et des DRM 4/Achat d’études marché France et export | |
| <u>b) règles de production plus strictes que les dispositions édictées par les réglementations de l’Union ou les réglementations nationales ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : Néant | |
| <u>c) élaboration de contrats types compatibles avec la réglementation de l’union ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : | 117 626 |
| 1/ Elaboration de 3 contrats type interprofessionnel : vins ou moûts en vrac, raisins, contrats triennaux. 2/ process de dématérialisation des contrats, extranet opérateurs | |
| <u>d) commercialisation ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : Néant | |
| <u>e) protection de l’environnement ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : | 21 991 |
| Service de Responsabilité Sociétale des Entreprises, référentiel commun de responsabilité sociétale (Accord Afnor – AC X30-032 - Développement Durable et Responsabilité Sociétale : guide d’utilisation de l’ISO 26000 pour la filière vin) | |
| <u>f) actions de promotion et de mise en valeur de la production ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : | 3 567 342 |
| Actions de promotion et communication France et Export : 1/Salons professionnels (accompagnement d’entreprises et/ou présence institutionnel) 2/Salons consommateurs | |

| | |
|---|---------|
| <p>3/Événements Relation Presse 4/Communiqués de presse, portages, newsletters... 5/Voyages de presse 6/Coopérations média (éditorial et mise en avant de sélections de vins) 7/Masterclass - formations 8/Coopérations avec les points de vente (Off Trade) : mise en avant produit, soutien promotionnel, animations... 9/Réseaux sociaux 10/Promotions dans les points de vente On Trade (restaurants...) 11/ œnotourisme 12/ SIA pavillon des Vins</p> | |
| <p><u>g) mesures de protection de l'agriculture biologique et des appellations d'origine, labels de qualité et indications géographiques ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : Relation France Relation Union Européenne Cotisation vin et société</p> | 46 217 |
| <p><u>h) recherche visant à valoriser les produits, notamment par de nouvelles utilisations ne mettant pas en danger la santé publique ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : Compétitivité des entreprises viticoles études des écarts de rendement du vignoble Etudes et recherches mutualisées</p> | 60 000 |
| <p><u>i) études visant à améliorer la qualité des produits ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : Etudes et recherches mutualisées Partenariat IRQUALIM</p> | 32 797 |
| <p><u>j) recherche, en particulier, de méthodes culturelles permettant la limitation de l'usage des produits phytosanitaires ou vétérinaires et assurant la préservation des sols et la préservation ou l'amélioration de l'environnement ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : Etudes et recherches mutualisées Dépérissement</p> | 176 790 |
| <p><u>k) définition de qualités minimales et définition de normes minimales en matière de conditionnement et d'emballage ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : Actions de partenariat initiés par le service RSE</p> | 0 |
| <p><u>l) utilisation de semences certifiées et contrôle de qualité de produits ;</u> Objet et description de la ou les action(s) : Service Suivi Aval Qualité : 1/ Prélèvements, suivi, et information des opérateurs 2/ Site extranet d'informations des opérateurs</p> | 43 729 |
| <p><u>m) santé animale, de santé végétale ou de sécurité sanitaire des aliments ;</u> Objet et description de la ou les action(s) :</p> | |

| | |
|--|-----------|
| Néant, | |
| n) gestion des sous-produits : Objet et description de la ou les action(s) : Néant | |
| TOTAL | 4 378 334 |
| II – Modalités de financement par les contributions des acteurs concernés | |
| Perception d'une cotisation volontaire obligatoire payée par les producteurs et les metteurs en marché par hectolitre sorti de chais mentionné sur la DRM. | 4 350 000 |
| Signatures du président de l'organisation interprofessionnelle ou des présidents des organisations membres de l'organisation interprofessionnelle | |

INTER OC
Interprofession des Vins de Pays d'Oc
Domaine de Manse - Avenue Paysanère
CS 70026 - Maurin - 34973 LATTES CEDEX
Tel : 04.67.13.84.20 Fax : 04.67.22.36.15
Email : interprofession@interoc.fr
Siret : 489 331 314 00018 - TVA : FR28 489 331 314

