RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire

AVIS RELATIF A L'OUVERTURE D'UNE CONSULTATION DES ACTEURS CONCERNES PAR LA DEMANDE D'EXTENSION DES CONTRIBUTIONS FINANÇANT DES ACTIONS CONDUITES PAR L'ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DE LA BANANE -AIB-

L'organisation interprofessionnelle AIB (Association interprofessionnelle de la Banane) a demandé l'extension de son accord interprofessionnel relatif aux cotisations interprofessionelles portant sur les campagnes 2024 à 2026.

En application de l'article 165 du règlement (UE) n°1308/2013 du Parlement Européen et du Conseil du 17 décembre 2013 portant organisation commune des marchés des produits agricoles, une consultation est ouverte pour une durée de 3 semaines, à compter de la publication du présent avis au bulletin officiel du ministère de l'agriculture et de la souveraineté alimentaire.

Cette consultation ne préjuge pas de l'extension de l'accord en question.

Les actions et les cotisations les finançant prévues dans l'accord interprofessionnel figurent dans l'annexe et sont consultables pendant 3 semaines.

Dans ce délai, les observations des acteurs concernés peuvent être adressées :

-soit par voie électronique à l'adresse suivante : *consultationCVO-FLeg-autrescultures@agriculture.gouv.fr*

-soit par écrit à l'adresse suivante : *Ministère de l'agriculture et de l'alimentation, Direction générale de la Performance économique et environnementale des entreprises, Service Développement des filières et de l'emploi, Sous-Direction Filières agroalimentaires, Bureau Fruits et légumes et produits horticoles, 3 rue Barbet de Jouy, 75349 Paris cedex 07 SP.*

aib
association interprofessionnelle de la banane

ANNEXE 1

Période, en €	2024	2025	2026
a) connaissance de la production et des marchés	**68 336**	**98 729**	**88 629**
-			
Observatoire des marchés: -Suivi conjoncturel :Animation du dialogue interprofessionnel & suivi de marché ; Collecte & analyse d'informations économiques; élaboration & diffusion de notes de conjonctures sur la base notamment des données CIRAD ; indicateurs	23 328	44 822	39 510
Etudes qualitatives et quantitatives sur la consommation : ' Panel d'achats des ménages Kantarworldpanel - Renouvellement étude « Usages & attitudes » des consommateurs vis-à-vis de la banane. - Autres études marchés et consommateurs, notamment en lien avec évaluation et orientation actions de communication (préparation dossier programme de communication 2026-2028) et projet IFBD.	43 661	52 293	47 412
Abonnements	1 347	1 614	1 707

Période, en €	2024	2025	2026
f) actions de promotion et de mise en valeur de la production	**459 303**	**361 857**	**392 622**
Actions de veille et gestion de l'image du produit : - Veille et mise à jour argumentaires - Organisation / formation (média training), outils IFBD **Information et communication auprès des cibles institutionnelles et professionnelles filière** - Relations presse professionnelle, notamment projet IFBD ; - Réseaux sociaux (comptes linkedin -twitter) - Enrichissement pages professionnelles site www.banane.info	82 023	143 783	192 310
information auprès des professions santé et nutrition et sport -Réalisation et diffusion d'outils dédiés -Participation salons professionnels & actions dédiées cible professions de santé .	59 636	74 704	100 156
Campagne de communication auprès du grand public :Actions de publi-promotion : - Relations presse : bureau de presse ; communiqués et portages thématiques - Evénements & publicité grand public. Communication numérique : Réseaux sociaux grand public (comptes facebook – Insta-gram, ...), partenariats avec influenceurs ; - Site web poursuite enrichissement contenu pages grand public.	317 644	143 370	100 156

Période, en €	2024	2025	2026
i) études visant à améliorer la qualité des produits	**7322**	**8996**	**8432**
Actualisation guide qualité / outils complémentaires - Etudes sur les qualités nutritionnelles du produit	7 322	8 996	8 432
m) prévention et gestion des risques phytosanitaires, des risques pour la santé des animaux, des risques en matière de sécurité sanitaire des aliments et des risques environnementaux	**80 000**	**118 000**	**118 000**
Responsabilité sociale et environnementale - **Projet « Initiative française pour une banane durable « (IFBD)** : participation à l'animation & contribution projet (outils & étude Valorisation des impacts positifs des démarches de progrès engagées par les opérateurs en matière agricole environnementale et sociale : Poursuite des actions de communication mise en place par l'AIB.	80 000	118 000	118 000
Total Actions	**614 961**	**587 582**	**607 683**

Période, en €	2024	2025	2026
II – Modalités de financement par les contributions des acteurs concernés			
Contribution appelée auprès des opérateurs des stades suivants : **stade de la mise en marché en vert** (banane non mûrie) sur le marché français. Contribution assise sur les volumes commercialisés sur le marché français, hors export, en provenance de toutes les origines ; Taux de cotisation : 0,50 € ht/tonne au stade 1ère mise en marché en vert	273 596	264 412	273 457
part membres familles AIB	*248 972*	*240 615*	*248 846*
stade mise en marché en jaune : - Première mise en marché en « jaune » (sortie murisserie), taux de cotisation : 0,50 € ht/tonne	283 989	298 500	308 712
part membres familles AIB	*264 110*	*277 605*	*287 102*
Prestation de service (bananes achetées en vert hors de France, muries en France en prestation de service, et commercialisées en France métropolitaine) ou introduction en jaune (bananes importées et muries hors de France, commercialisée en France métropolitaine et jaunes , taux de otisation 1€/tonne	*57 376*	*24 670*	*25 514*
part membres familles AIB	*41 884*	*18 009*	*18 625*

Signature du président de l'AIB



Philippe Pons