

Direction de la Communication et de
l'information
12, RUE HENRI ROL-TANGUY
TSA 20002
93555 MONTREUIL SOUS BOIS CEDEX

**COM/PROMOTION/D2013-63
du 28 octobre 2013**

Dossier suivi par : Dominique Schnäbele
Tel. : 01 73 30 22 97
E-mail : dominique.schnabele@franceagrimer.fr

PLAN DE DIFFUSION : FranceAgriMer,
DPMA

MISE EN APPLICATION : IMMÉDIATE

Objet : Aide nationale en faveur d'un programme communautaire Interreg espace Atlantique en faveur du tourteau (ACRUNET)

Bases réglementaires

- Règlement (CE) 1080/2006 du Conseil du 5 juillet 2006 relatif au Fonds européen de développement régional ;
- Règlement (CE) 1083//2006 de la Commission du 11 juillet 2006 portant modalités d'exécution du Fonds européen de développement et du fonds européen de cohésion sociale ;
- Décision CCI 2007CB du 20 septembre 2007 portant approbation du programme opérationnel pour la période 2007/2013 du fonds de développement régional européen ;
- Décision de la Commission du 16 mars 2004 relative à l'aide d'Etat N 544/2003 – Taxe fiscale affectée à l'OFIMER ;
- Décision du Comité de direction du programme Atlantic INTERREG du FEDER en date du 7 mars 2012 sur la demande soumise au FEDER le 30 avril 2011 par le Board Iascaigh Mhara, Irlande, chef de file du programme ACRUNET
- Article 75 de la loi de finances rectificative n° 2003-1312 du 30 décembre 2003, modifiée par la loi n°2011-1977 du 28 décembre 2011 pour 2012 ;
- Code rural et de la pêche maritime et notamment son titre VI ;
- Arrêté du 8 avril 2009 relatif à la désignation de l'Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer comme organisme intermédiaire pour la gestion et le paiement des aides du Fonds européen pour la pêche ;
- Décision International/SAITL/D 2011-34 du 2 août 2011, relative aux modalités générales d'intervention de FranceAgriMer au titre des actions de promotion, publicité, communication pour l'ensemble des filières relevant du champ d'activité de l'établissement ;

- Décision Arborial/SG/D 2011-38 du 4 août 2011, relative aux modalités de prise en charge des frais de mission pouvant justifier le dépassement du forfait prévu par le décret n° 2006-781 du 3 juillet 2006 ;
- Convention du 29 juin 2012 relative au programme ACRUNET passée entre le Bord Iascaigh Mhara et FranceAgriMer
- Avis du Conseil Spécialisé de la filière des produits de la mer, de l'aquaculture et de la pêche professionnelle en eau douce de FranceAgriMer en date du 24 octobre 2012.

Filière concernée : filière de la pêche et de l'aquaculture en métropole

Mots-clés : Fonds européen de développement régional (FEDER), pêche et aquaculture, aide à la promotion, tourteau.

Résumé : cette décision définit les modalités de mise en œuvre de la participation de FranceAgriMer à un programme d'étude et de promotion du tourteau de l'espace atlantique comprenant des actions coordonnées : connaissance et protection de la ressource, modalités de capture, actions de qualité, étude et organisation des marchés, promotion auprès des consommateurs. Ce programme repose sur la coopération de 15 acteurs de 5 états membres : Irlande, Royaume Uni, France, Espagne et Portugal. Pour la France participent l'IFREMER pour le volet ressource, le CNPMM pour la coordination avec la profession et FranceAgriMer pour la connaissance des marchés et la promotion. FranceAgriMer est responsable de cette action pour la France.

Le programme est désigné par l'acronyme Acrunet (atlantic crab resource users network).

Préambule

Le Fond européen de développement régional (FEDER) est un instrument de financement centré sur les objectifs de la cohésion économique et sociale. Son but est de résorber les principaux déséquilibres régionaux par le soutien au développement et à l'ajustement structurel des économies régionales ainsi que par le soutien à la coopération transfrontalière et interrégionale.

Le programme associe l'Espagne, la France, l'Irlande, le Portugal et le Royaume-Uni autour de projets de développement transnationaux associant, chacun, un chef de file et des partenaires situés dans au moins deux des cinq pays. Les projets sélectionnés par le Fonds sont financés par des fonds publics nationaux et privés ainsi que l'UE au moyen du fonds structurel du FEDER.

Dans le cadre du programme transnational de coopération espace atlantique, le taux d'intervention du FEDER est au maximum de 65%, taux retenu pour le projet ACRUNET

La contrepartie financière nationale du programme proviendra des crédits nationaux issus de la TFA (taxe fiscale affectée) prévue par l'arrêté du 8 avril 2009 susvisé et affectée à FranceAgriMer.

Article 1 : objet de la présente décision

La présente décision définit les modalités d'implication de FranceAgriMer dans le programme ACRUNET.

Objectif d'Acrunet : développer une approche transnationale sur la compétitivité et l'innovation dans l'industrie du tourteau.

Il s'agit de mieux connaître le tourteau, sa ressource, sa pêche, son industrie et son marché, dans le but de développer sa consommation dans tous les pays de la zone pour promouvoir la bonne gestion de la ressource et la rentabilité de la filière de la zone atlantique.

Article 2 : les partenaires :

- Irlande : Bord lascaigh Mhara ; Killybegs Fishermens Organisation ; Marine Institute ; Bord Bia
- Grande-Bretagne : Seafish ; Shellfish Association of Great Britain ; Centre for Environmental, Fisheries and Aquaculture Science ; National Federation of Fishermen's Organisations ; Scottish Fishermen's Federation ; Seafood Scotland ;
- France : FranceAgriMer ; Comité national des pêches maritimes et des élevages marins ; Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer ;
- Portugal : Instituto nacional de recursos biológicos ;
- Espagne : Centro tecnologica del mar.

Le BIM (Bord lascaigh Mhara) est le chef de file du projet et l'interlocuteur administratif et financier du FEDER.

Article 3 : le contenu du programme

Le programme se décline en neuf activités :

<i>Intitulé activité</i>	<i>Pays responsable</i>
1 – Préparer le projet : <i>Discussions et meetings avec les Partenaires.</i>	Irlande
2 – Développer un réseau transnational de coopération : <i>Définir les rôles, les responsabilités et les relations entre les partenaires du réseau ; Organiser trois meetings par an ; Développer un mécanisme de résolution des conflits ; Décider comment les objectifs et résultats du projet seront communiqués.</i>	Irlande
3 – Développer une interface industrie/science : <i>Déterminer un cadre de travail pour évaluer les ressources ; Stratégies de gouvernance des pêcheries de crabe.</i>	Irlande
4 – Développer un standard européen de qualité (ISO 65) : <i>Déterminer quels sont les standards habituels en Europe ; Développer la classification qualitative à bord ; Certification.</i>	Irlande
5 – Analyser l'industrie du tourteau et étudier son marché :	Grande-Bretagne

<p>Comprendre le système industriel grâce à l'action 3 (informations de stocks, méthodes de pêche, volume et valeur des prises, etc.) ;</p> <p>Étude du marché européen (profil des marchés espagnols, français et portugais, consommation en termes de gamme de produits, volume et valeur, perspectives de développement des marchés) ;</p> <p>Identifier les problèmes communs et les tendances aux points-clés que sont flotte/récolte, prix/scénarios de marché ;</p> <p>Susciter l'engagement de groupes industriels pour dialoguer sur les problèmes communs et valider la démarche.</p>	
<p>6 – Introduire des technologies et des pratiques innovantes dans l'industrie :</p> <p><i>Transport en vrac ;</i></p> <p><i>Stockage des produits ;</i></p> <p><i>Valorisation de la transformation (recensement des meilleures pratiques, bench mark produits au crabe US/ produits au crabe d'Asie, etc.) ;</i></p> <p><i>Packaging de consommation (étude de faisabilité pour des produits innovants, etc ;)</i></p> <p><i>Valorisation des déchets et sous-produits.</i></p>	Portugal
<p>7 – Éduquer les consommateurs et développer les ventes :</p> <p><i>Programmer des événements en magasin pour une interaction avec le consommateur et son éducation ;</i></p> <p><i>Développer le matériel publicitaire (dépliants, etc.) sur les points de vente professionnels ;</i></p> <p><i>Mener une étude de stratégie de communication à déployer sur cinq ans, adaptée aux différents pays de la zone.</i></p>	France
<p>8 – Développer l'identité d'ACRUNET et faire perdurer l'action :</p> <p><i>Organiser les meetings et les plannings du projet ;</i></p> <p><i>Développer l'identité d'ACRUNET (développement d'un site web, logo, relations presse, newsletter,...).</i></p>	Irlande
<p>9 – Management du projet ACRUNET :</p> <p><i>Coordination entre les partenaires ;</i></p> <p><i>Contrôle et management financier.</i></p>	Irlande

La France est le coordinateur de l'action 7, mais elle est considérée comme un partenaire concerné pour toutes les autres actions.

Article 4 : le financement

Le budget validé du programme ACRUNET est de 2 251 115 euros, financé à 65 % (soit 1 463 224 euros) par le FEDER. Le BIM centralise les demandes de paiement et leurs justificatifs pour les présenter au FEDER.

La participation de la France à l'ensemble du programme, action 7 et frais commun généraux, est de 134 480€.

Période de prise en compte des dépenses

Début du projet ACRUNET le 01/01/12 ;

Fin du projet ACRUNET le 30/06/15

Calendrier de la mise en œuvre des actions et de financement de la participation de FranceAgriMer : 2012, 2013, 2014.

Les 35 % du cofinancement national du programme, soit 47 068 € sont issus de la TFA (taxe fiscale affectée) prévue par l'arrêté du 8 avril 2009 susvisé et affectée à FranceAgriMer.

Article 5 : Action 7 conduite par FranceAgriMer

Le budget de l'action 7 est de 364 000 euros, dont 103 324 € pour FranceAgriMer coordinateur de l'action 7 centrée sur la promotion. Ce budget, conformément à la notification de décision du Comité de direction du programme Atlantic INTERREG du FEDER en date du 12 mars 2012, fixant le budget général de ce programme, et à la déclinaison du projet (Approved Application Form) décrivant les actions et budgets dont les partenaires bénéficieront, se répartit comme suit :

Partenaire 4 :	2012	2013	2014	
FranceAgriMer				
Ressources humaines	4 410.00 €	6 615.00 €	6 615.00 €	
Actions de promotion		24 200.00 €	24 200.00 €	
Etude de marché	11 000.00€			
Déplacements	1 758.00 €	1 758.00 €	1 758.00 €	
Organisation évts promotion		9 000.00€	9 000.00€	
Frais divers	1 000,00€	1 000,00€	1 010,00€	
Total	18 168.00€	42 573.00€	42 583.00€	103 324.00€

Budget prévu pour FranceAgriMer pour les autres actions sur les trois ans :

Action 2 : 22 656 euros

Action 8 : 5 000 euros

Action 9 : 3 500 euros

Total général budget FranceAgriMer pour l'ensemble du programme (actions 2, 7, 8 et 9) : 134 480 euros.

Les dépenses consistent en la prise en charge de prestations extérieures retenues sur appel d'offres et en la mise en œuvre de moyens pris en charge par FranceAgriMer (temps de travail des agents, déplacements, y compris de professionnels impliqués dans le projet).

Certaines actions peuvent être conduites en commun par plusieurs organisations associées au projet, sous réserve que le responsable de l'action respecte les procédures administratives, comptables et de contrôle de l'action telles que prévues par le programme Interreg ACRUNET et les tiennent à disposition de ses partenaires afin de pouvoir justifier leur demande de remboursement de la part communautaire. La langue de travail est l'anglais.

Article 6 : contrôle

FranceAgriMer met en place les dispositions décrites au « Guide des procédures de contrôle de 1^{er} niveau » (document réalisé par la préfecture des Pays de Loire, correspondant national assurant la représentation de la France auprès de la structure de gestion du programme espace Atlantique – Interreg).

FranceAgriMer doit recruter un contrôleur de service fait de 1^{er} niveau, qui doit veiller à ce que les demandes de paiement de l'aide soient conformes aux exigences réglementaires au niveau du programme, de l'État membre et de la commission européenne. Son indépendance doit être garantie vis-à-vis de l'unité de mise en œuvre du projet.

Article 7 : Conservation des documents

Les partenaires s'engagent à conserver l'ensemble des éléments (comptables, financiers, commerciaux, etc...) afférents à l'aide relative au programme Interreg durant une période de 10 ans suivant celle au cours de laquelle le dernier versement de l'aide a été effectué au titre de la convention d'attribution.

Article 8 :

La présente décision entre en application au lendemain de sa publication.

Pour le Directeur général de FranceAgriMer,
Et par délégation

Pierre-Yves BELLOT
Directeur de la gestion des aides