RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

DÉCISION DU DIRECTRICE GÉNÉRALE DE FRANCEAGRIMER

Montreuil, le 18 novembre 2026

DIRECTION MARCHÉS, ÉTUDES ET PROSPECTIVE	N° MEP/D06-2026-
	Mise en application : Immédiate

OBJET : Programme d'informations et études économiques de FranceAgriMer pour l'année 2026

Bases réglementaires : le code rural, et notamment ses articles L. 621-1 à L. 621-5, R.621-1 à R. 621-34, R. 621-44 et R. 621-50 à R. 621-54,

Considérant La note d'orientation pour le programme d'informations et études économiques sur la période 2024-2028, validée au Conseil d'adminsitration du 21 février 2024 ;

Considérant Les avis favorables du Conseil d'administration de FranceAgriMer sur le programme d'informations et d'études économiques 2026 émis dans les séances du 19 décembre 2025, du 10 mars 2026 et du 18 novembre 2026 ;

IL A ÉTÉ CONVENU ET ARRÊTÉ CE QUI SUIT :

12 rue Henri Rol-Tanguy
TSA 20002 - 93555 MONTREUIL Cedex
Tél : 01 73 30 00 00
www.franceagrimer.fr

ARTICLE 1

Le programme d'informations et études économiques de FranceAgriMer pour l'exercice 2026 est arrêté aux actions retracées dans l'annexe ci-jointe.

ARTICLE 2

La direction Marchés, études et prospective est chargée de mettre en œuvre ces actions, en lien avec la mission des Affaires européennes et internationales pour ce qui la concerne et avec l'appui du service des Finances, maitrise des risques budgétaires et évaluation de la performance et du service de la Politique et stratégies des achats, de rendre compte des résultats obtenus dans les Conseils spécialisés, les Commissions thématiques interfilières ou le Conseil d'orientation, et de diffuser et valoriser ces résultats le plus largement possible.

La Directrice générale,

Marion ZALAY

Programmation d'informations et études économiques 2026

Conformément au nouveau COP de FranceAgriMer, le programme présenté ci-dessous distingue trois volets :

- achats ou production (externalisée) de références récurrentes (observatoires économiques, données de panels[1] pour suivre la consommation, veilles concurrentielles, conventions Cere'Obs) ;
- études à caractère exploratoire, partenariats ponctuels proposés par l'Établissement (éventuellement après échange d'intérêt partagé avec les interprofessions ou d'autres partenaires) et répondant à un besoin porté par l'Établissement et correspondant aux enjeux prioritaires identifiés par les parties prenantes ;
- subventions pour l'accompagnement ponctuel d'études stratégiques pour les filières (sollicitation d'une interprofession ou structure proche lorsqu'il n'y a pas d'interprofession reconnue).

Pour les actions et études donnant lieu à engagement budgétaire, celles signalées comme étant en priorité 2 (en *italique* dans les tableaux ci-dessous) seront exécutées sur l'exercice 2026 seulement en cas d'abandon ou de report d'études de priorité 1 et de ressources humaines et budgétaires suffisantes.

Le programme est structuré selon les thématiques validées en 2019 par le Conseil d'orientation :

- Suivi et analyse des filières et des marchés ;
- Données et études sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières ; création de valeur : diversification, différenciation, segmentation ;
- Compétitivité des filières, export et international ;
- Bioéconomie, durabilité des filières et changement climatique ;
- Évaluation des politiques mises en œuvre par l'Établissement.

Les actions pour le programme 2026 sont organisées selon ces thématiques pour les études transversales et multifilières avec un point spécifique sur les travaux du RNM, et par filière.

Le programme d'études tel qu'il figure dans la présente décision a été élaboré sur la base du budget de l'Établissement connu à date de la décision. Son exécution est donc conditionnée aux éventuelles évolutions ultérieures de ce dernier.
En cas d'évolution du budget dédié à sa réalisation d'un montant supérieur à 100 000 €, une programmation modificative sera adressée pour avis au Conseil d'administration.

(1) Compte-tenu des sommes importantes liées à l'achat de données de panels, une ligne dédiée à ces achats sera détaillée.

Sommaire

1. Études transversales et multi-filières sur le suivi et l'analyse des filières et des marchés 5
2. Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières....6
3. Études transversales et multi-filières sur la compétitivité, l'export et l'international 7
4. Études transversales et multi-filières sur la bioéconomie, la durabilité des filières et le changement climatique 8
5. Exercices d'Évaluation....9
6. Les travaux du RNM....10
7. Filières Grandes Cultures....11
8. Filière Vin et Cidre 13
9. Filière Fruits et Légumes (frais, transformés et pommes de terre)....15
10. Filière Horticulture....16
11. Filière Apiculture 17
12. Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales....18
13. Filières Élevage (lait et viande)....19
14. Filière Pêche et Aquaculture....21
15. Budget estimatif (engagements 2026)....22
16. ANNEXE 1 : travaux liés aux applications informatiques 23

1. Études transversales et multi-filières sur le suivi et l'analyse des filières et des marchés

Études menées en interne :

- Rapport, notes et travaux de l'Observatoire de la formation des prix et des marges des produits alimentaires (OFPM)
- Étude interne de faisabilité de l'inclusion des œufs plein-air et biologiques dans le rapport annuel de l'OFPM
- Enquête auprès de la grande distribution sur les comptes des rayons alimentaires pour l'OFPM
- Enquête sur les comptes de l'industrie d'abattage-découpe de viandes pour l'OFPM
- Enquête sur les comptes de l'industrie laitière pour l'OFPM
- Mise en œuvre du règlement (UE) 1746/2019 sur la transparence des marchés
- Publications des données de surfaces d'après les déclarations PAC sur VISIONet (puis sur AgriMerEco, nouveau site internet dédié qui sera déployé au 1e semestre 2026)
- Actualisation et enrichissement de l'observatoire de l'agriculture dans les DOM.
- Étude sur la caractérisation des crises (en collaboration avec l'INRAE, le MASA et les ITA)
- Étude exploratoire en vue de la construction d'un outil de suivi des stocks de fourrages et alimentation pour bétail de la ferme France

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2026**
Achat de données dans le cadre du règlement transparence : parts de marchés des enseignes de la grande distribution	Panel	10 500 €
Études externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Étude prospective des systèmes alimentaires bas carbone et impact sur les emplois dans le secteur agricole	UMR CIRED ADEME	100 000 €
Étude exploratoire en vue de la construction d'un outil de suivi des stocks de fourrages et alimentation pour bétail de la ferme France (complément de l'analyse interne)		48 000 €
TOTAL 2026		158 500 €
Rappel du budget 2025		9 000 €

2. Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières

Études menées en interne :

- Études internes à partir notamment du panel transverse de la consommation des ménages, sur l'évolution de la consommation alimentaire selon les produits, les caractéristiques des consommateurs (âge, revenu, région), etc.
- Poursuite des travaux de suivi des conséquences de l'inflation, sur les gammes proposées et les comportements d'achat.
- Approfondissement des analyses sur les produits alimentaires sous SIQO.
- Amélioration de la collecte de données sur les produits biologiques et le non OGM, et travaux pour alimenter l'analyse des produits « bio » pour le rapport de l'OFPM.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2026**
Panel consommateur transverse	Marché de 4 ans – TF	66 000 €
Achat de données permettant la mesure de l'inflation et les évolutions des achats sur produits ciblés	Marché de 4 ans - TO3	50 000 €
Achat d'études diverses sur la consommation	Achat de données	15 000 €
Études externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Actualisation de l'enquête sur le végétarisme		48 000 €
La consommation hors domicile en France dans différentes filières agroalimentaires (fruits et légumes)	Marché de 4 ans – TO7 à TO12	250 000 €
Anticiper l'impact de la saisonnalité et des épisodes extrêmes sur les filières agricoles sur la consommation	Marché	80 000 €
TOTAL 2026		**509 000** €
dont Panels		*116 000 €*
Rappel du budget 2025		434 000 €

3. Études transversales et multi-filières sur la compétitivité, l'export et l'international

Études menées en interne :

- Élaboration du tableau de bord de suivi de nos performances à l'export FAM-DGPE.
- Travaux internes pour alimenter les groupes de travail de la CTI internationale.
- Coopération avec le BLE et AMA sur différentes filières : OFPM et céréales notamment.
- Publication de données interactives par groupes de produits sur le commerce extérieur des produits agroalimentaires sur VISIONet (puis AgriMerEco).
- Publication des données sur les taux de change sur VISIONet (puis AgriMerEco).

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Achats de données ou études		**Engagement estimatif FAM AE 2026**
Données et études pour la conjoncture et la CTI international		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Achat de données sur le commerce extérieur	Marché de 4 ans – TO3 en 2026	70 000 €
Veilles concurrentielles internationales ou études de compétitivité		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Veille internationale concurrentielle pour les biocarburants	Marché de 4 ans - TO3	40 000 €
TOTAL 2026		**110 000 €**
Priorité 2		*0 €*
Rappel du budget 2025		184 000 €

4. Études transversales et multi-filières sur la bioéconomie, la durabilité des filières et le changement climatique

Études menées en interne :

- Suivi de la conjoncture des marchés des biocarburants (bioéthanol, biogazole)
- Suivi de la conjoncture des coproduits animaux cuirs, laines, peaux et plumes et autres co-produits animaux
- Panorama des règlementations sur les biocarburants
- Actualisation et enrichissement de l'ONRB (site Visionet) ; Une réflexion sera menée cette année pour en améliorer la visualisation des données, selon les besoins des utilisateurs
- Inventaire des outils de suivi de la biomasse dans le cadre du GIS biomasse
- Comparaison des méthodes de suivi de la biomasse dans le cadre du GIS biomasse
- Autres études internes pour alimenter les groupes de travail de la CTI bioéconomie
- Réflexion sur l'intérêt et la faisabilité d'une prospective sur les filières des co-produits animaux.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2026**
Veille compétitivite internationale biocarburants (2023-2026)	Marché de 4 ans – TO3	Pour mémoire. Cf. partie 4 (40 000 €)
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Actualisation des coefficients de transformation de la paille	Marché	48 000 €
Actualisation de l'étude de 2020, sur la formation des prix dans la filière française de production du miscanthus	Marché	48 000 €
Abonnement Platts Biofuels Light Package	Abonnement	6 000 €
TOTAL 2026		**102 000 €**
Avec veille concurrentielle		142 000 €
Rappel du budget 2025		48 000 €

5. Exercices d'Évaluation

Les priorités 2026 pour le programme de travail de l'unité Évaluation seront arbitrées en Comité annuel d'évaluation de FranceAgriMer.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		**Engagement estimatif FAM AE 2026**
Mise en place d'une évaluation environnementale des dispositifs de la Planification Écologique gérés par FranceAgriMer (stage)		4 500 €
TOTAL évaluation 2026		**4 500 €**
Rappel du budget 2025		0 €

6. Les travaux du RNM

Le Réseau des nouvelles des marchés (RNM) est partie prenante du dispositif d'information économique de l'Établissement, au service de l'ensemble des acteurs des filières et des pouvoirs publics.
Au sein des Services Régionaux d'Information Statistique et Économique (SRISE), les 13 centres du RNM pilotés par FranceAgriMer, collectent des informations sur les prix des produits agricoles et agroalimentaires à différents stades de leur commercialisation et établissent des cotations officielles. L'ensemble des activités du RNM sont détaillées dans le programme annuel du RNM validé par la Direction Générale de FranceAgriMer.

Seules sont reprises ci-dessous, les dimensions études et analyse.

Études et travaux menés en interne :

1. Valorisation des données et analyses

- Rédaction de 200 messages (quotidiens, hebdomadaires, mensuels)
- Diffusion des informations sur le site internet : rnm.franceagrimer.fr
- Rédaction de la veille économique hebdomadaire multifilière
- Rédaction de bilans de campagne déclinés selon une trentaine de produits parmi les principales productions de fruits et légumes en France
- Dispositif national réglementaire quotidien de détermination des crises conjoncturelles dans le secteur des fruits et légumes (indicateurs de marché)
- Dispositif européen réglementaire quotidien de détermination des prix d'entrée des fruits et légumes d'origine pays tiers (Valeurs forfaitaires à l'importation)
- Dispositif européen réglementaire de déclaration des prix en vue de la transparence des marchés

2. Études

- Travaux statistiques d'analyse des évolutions du dispositif réglementaire de suivi des crises conjoncturelles des fruits et légumes
- Renforcement des enquêtes pour la restauration collective

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2026**
Participation du RNM aux salons du Sival à Angers et du Medfel à Perpignan	Achat	8 000 €
TOTAL RNM 2026		**8 000** €
Rappel du budget 2025		21 000 €

7. Filières Grandes Cultures

Études et travaux menés en interne :

1. Suivi de la conjoncture et valorisation des analyses

- Suivi de la conjoncture monde, UE et France des céréales (biologique et conventionnel), des oléoprotéagineux (biologique et conventionnel) et du sucre
- Suivi des évolutions des réglementations de ces secteurs
- Publication et valorisation de données sur les céréales, les oléoprotéagineux et le sucre ;
- Rédaction d'une note de conjoncture annuelle sur l'huile d'olive
- Rédaction de notes de conjoncture trimestrielles notamment au niveau français, européen et mondial sur le riz
- Rédaction d'une note hebdomadaire sur la conjoncture du riz
- Rédaction de notes de conjoncture bimensuelle et mensuelle sur la conjoncture des céréales, des oléoprotéagineux et du sucre ou de notes d'analyse à la demande pour la Direction ou les tutelles
- Réalisation de présentations pour les instances de FranceAgriMer ou auprès de partenaires externes (interprofessions, autres partenaires)
- Traitement et valorisation des données liées à la partie pain et pâtes alimentaires du rapport au parlement de l'OFPM
- Recueil et analyse de données sur la compétitivité des filières grandes cultures pour le tableau de bord annuel Compétitivité ainsi que de données visant à évaluer le niveau de souveraineté alimentaire pour ces filières

2. Collecte de données spécifiques aux grandes cultures

- Réalisation de bilans prévisionnels périodiques pour les céréales, les oléoprotéagineux et le sucre
- Bilan de la filière huile d'olive dans le monde, en UE et en France
- Bilan de la filière riz dans le monde, en UE et en France
- Collecte de données macro-économiques (parités monétaires, coût du fret, coût de l'énergie, etc.).

3. Enquêtes

- Pilotage du programme Céré'Obs (notations, animation du réseau, publications, MOA informatique etc.)
- Évolution de Céré'Obs, notamment en développant des liens avec le JRC MARS de la Commission européenne, avec AMIS/GEOGLAM ou l'INRAe
- Réalisation d'un bilan annuel sur la qualité des blés
- Suivi des travaux logistiques engagés par les instances professionnelles céréalières (en appui de la mission filières et la MAEI)
- Participation aux comités de gestion cultures arables de la Commission européenne, collaborations régulières avec les réseaux AMIS, MED-AMIN et le CIC

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2026**
Enquêtes annuelles qualité (mise en page, impression, routage des plaquettes)	Marché - partenariat ARVALIS	10 000 €
Achat des données panel pour l'OFPM pâtes alimentaires (6 mois)	Achat	2 000 €
Achat de données qualitative riz français (métropole)	Achat	6 000 €
Abonnements - bases de données (Stratégie Grains, FO Licht, Reuters, YVOIR etc.)	Abonnement	110 000 €
Céré'Obs	Partenariat public avec les Chambres d'agriculture et Arvalis	296 000 €
Études externalisées ponctuelles ou exploratoires		
TOTAL grandes cultures 2026		**424 000 €**
Rappel du budget 2025		452 000 €

8. Filière Vin et Cidre

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture France et monde pour le vin
- Suivi de la conjoncture France et monde pour le cidre
- Collecte d'informations issues des contrats d'achat de vin en vrac et publication VISIONet
- Publication « chiffres-clés de la filière vitivinicole »
- Bilans annuels de la consommation de vins tranquilles et de vins effervescents
- Bilan annuel du commerce extérieur des vins et spiritueux
- Maintenance et amélioration de l'application CAVIN concernant la dématérialisation des contrats d'achat de vin en vrac pour les VDF, vins IGP et AOP (hors interprofession)
- Observatoire économique France-Espagne-Italie.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Vins		
Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2026**
Observatoire économique des marchés internationaux de vins rosés	Marché de 4 ans (TO 1 en 2026) – partenariat CIVP	22 000 €
Suivi de la consommation – Achats de vins tranquilles et effervescents par les ménages en France	Marché de 4 ans (TF et TO1 en 2026) – partenariat CNIV	125 000 € 125 000 €
Suivi des ventes – informations relatives aux ventes de vin tranquilles et effervescents en France	Marché de 4 ans (TF et TO1 en 2026) – partenariat CNIV	140 000 € 140 000 €
Mise en place d'un bilan carbone sur les filières à l'international (stage)	AgroSup Dijon	0 €
Pépinières viticoles : benchmark des démarches admisnistratives et des coûts induits dans les autres pays/filières	Marché – partenariat avec FFPV	30 000 €
Suivi de la consommation extérieure des vins – Panels étrangers	Marché de 4 ans (TF en 2026) – partenariat CNIV	151 000 €
Priorité 2 : Enquête quinquennale de la consomation de vins	*Marché*	*200 000 €*
Cidre		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Suivi de la consommation - Achats de cidres pour la consommation à domicile	Marché de 4 ans TF en 2026 – partenariat Unicid	6 000 €

Suivi des ventes de cidres en grande distribution sur le marché français	Marché de 4 ans TF en 2026 – partenariat Unicid	30 000 €
TOTAL VINS ET CIDRE 2026		**769 000 €**
dont Panels		*717 000 €*
Priorité 2		*200 000 €*
Rappel du budget 2025		565 000 €

9. Filière Fruits et Légumes (frais, transformés et pommes de terre)

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour les fruits et légumes frais
- Suivi de la conjoncture pour les fruits et légumes transformés
- Suivi de la conjoncture pour les pommes de terre
- Publications des chiffres-clés des filières fruits et légumes frais et transformés
- Bilan annuel de la consommation de fruits et légumes
- Valorisation de la prospective filière pomme de terre à 2045 (séminaire, accompagnement vers la stratégie…)

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2026**
Panorama statistique des fruits et légumes transformés : pruneau, champignon de couche, bigarreau d'industrie, tomates, autres fruits et légumes transformés, jus de fruits, de légumes et nectars	Marché de 3 ans – TO1 en 2026	155 000 €
Suivi de la consommation - Achats de fruits et légumes (frais) et de pommes de terre par les ménages (panel consommateurs)	Marché de 4 ans – T03 en 2026 – partenariat Interfel, CTIFL, CNIPT, AIB, GIPT, UNILET, ANICC et AFIDEM	305 000 €
Suivi de la consommation - Achats de fruits et légumes (tranformés) et de pommes de terre par les ménages (panel consommateurs)	Marché de 4 ans – T03 en 2026 – partenariat Interfel, CTIFL, CNIPT, AIB, GIPT, UNILET, ANICC et AFIDEM	80 000 €
Priorité 2 : Baromètre du commerce interentreprises et spécialisé	*Marché de 4 ans- TO 2 en 2026 - partenariat Interfel*	*20 000 €*
Études externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Étude sur la chaîne de valeur en fruits et légumes biologiques	Marché – partenariat avec Interfel	12 000 €
Observatoire des données économiques et financières des exploitations de légumes pour l'industrie	Marché – partenariat avec Unilet	31 000 €
Étude Programmes opérationnels » calcul des forfaits triage et conditionnement au titre de la mesure 6.2 – Retrait pour distribution gratuite		11 700 €

Étude sur les surcoûts correspondant à certaines pratiques innovantes liées aux mesures des programmes opérationnels des organisations de producteurs de fruits et légumes		60 000 €
TOTAL 2026		**654 700 €**
dont Panels		*385 000 €*
Priorité 2		*20 000 €*
Rappel du budget 2025		757 000 €

10. Filière Horticulture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour l'horticulture
- Chiffres-clés de la filière horticole
- Commerce extérieur des produits de l'horticulture ornementale

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2026
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Suivi de la consommation - achats de végétaux d'ornement par les particuliers pour le potager et enquête usage et attitude	Marché de 4 ans – TF en 2026 - partenariat Val'hor	212 000 €
Observatoire des données structurelles des entreprises horticoles	Marché de 4 ans – TO2	0 €
TOTAL 2026		**212 000 €**
dont Panels		*212 000 €*
Rappel du budget 2025		288 000 €

11. Filière Apiculture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour le miel
- Bilan de campagne miel
- Tableau de bord des ventes en grande distribution (Publications VISIONet)

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2026
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Observatoire de la production de miel et de gelée royale	Marché de 4 ans – TO3 en 2026	37 000 €
Suivi des ventes de miel en grande distribution en France	Marché de 4 ans – TO1 en 2026	8 000 €
TOTAL 2026		**45 000 €**
dont Panels		*8 000 €*
Rappel du budget 2025		89 000 €

12. Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture des Plantes à Parfum aromatiques
- Publications de statistiques annuelles (surfaces, nombres d'exploitations, volumes, prix)
- Focus sur une plante particulière
- Les fleurs de Grasse, suivi de la production
- Coûts de production Lavande/Lavandin

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2026
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Achat de données relatives aux ventes en pharmacie de certaines plantes médicinales	Marché sur 3 ans TO2 en 2026	17 000 €
Achat de données relatives aux ventes en enseignes bio de produits à base de plantes	Marché sur 3 ans – TO2 en 2026	16 000 €
Panel Distributeur PPAM	Marché de 3 ans – TO 1	16 000 €
Études externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Étude de marché des approvisionnements des transformateurs de PPAM bio	Marché – partenariat avec l'Agence Bio	48 000 €
TOTAL 2026		**97 000 €**
dont Panels		*49 000 €*
Rappel du budget 2025		31 000 €

13. Filières Élevage (lait et viande)

Études et travaux menés en interne sur les filières d'élevage (lait et viandes) :

- Rapport annuel 2026

Études et travaux menés en interne sur les filières laitières :

- Bilan de la consommation des produits laitiers
- Suivi de la conjoncture en lait de vache, lait de brebis et lait de chèvre
- Informations mensuelles sur le commerce extérieur des produits laitiers

Études et travaux menés en interne sur les filières viandes :

- Bilan de la consommation de produits carnés et d'œufs
- Suivi de conjoncture - viande bovine, y compris veaux et bovins maigres
- Suivi de conjoncture - viandes de volailles, œufs, foie gras et lapin
- Suivi de conjoncture - viande ovine
- Suivi de conjoncture - viande porcine
- Indice des coûts des matières premières charcuterie (VISIOPorc)
- Publication conjointe FAM-SSP sur la consommation de viandes
- Informations mensuelles sur le commerce extérieur des animaux vifs

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026:

Toutes filières d'élevage		
Études externalisées ponctuelles ou exploratoires		**Engagement estimatif FAM AE 2026**
Répartition de la valeur dans la filière génétique animale (Stage)	Convention	4 500 €
Filières laitières		
Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2026**
Achat de produits laitiers par les ménages en France	Marché de 4 ans – TF en 2026	240 000 €
Panel distributeurs fromages de brebis	Marché de 3 ans – TO1 en 2026	27 000 €
Panel de consommation de fromage de chèvre en Allemagne	Marché de 3 ans – TO1 et TO2 en 2026 – partenariat ANICAP	26 000 € 28 000 €
Abonnements Market Outlook cattle, sheep ; ZMP/dairy	Abonnement	1 000 €
Analyse de données financières du secteur laitier - OFPM	Marché – partenariat avec FNIL	10 000 €

Saisies de données concernant les caves comtoises dans le cadre de l'enquête mensuelle laitière	TO2 - marché négocié avec CER France	0 €
Études externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Prospective Lait de chèvre	Partenariat avec l'Anicap	30 000 €
Filières viandes		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Achats de produits carnés et œufs par les ménages en France	Marché de 4 ans – TF en 2026	320 000 €
Achats de foie gras par les ménages en France	Marché de 4 ans – TO3 en 2026	48 000 €
Veille européenne hebdomadaire pour la viande bovine	Marché de 3 ans -TF en 2026	24 000 €
Analyse de données financières du secteur charcuterie - OFPM	Marché 3 ans – TO1 en 2026 - partenaires INAPORC et FICT	14 000 €
Cotations des petits veaux sur les marchés représentatifs en vif	Marché négocié de 4 ans –TO1 en 2026	57 000 €
Cotation des bovins maigres sur les marchés en vif représentatifs	Convention FMBV	23 000 €
Études externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Poursuite de l'outil ORIFLAAM : suivi des flux de matières premières destinées à l'alimentation animale	Marché sur 4 ans : TF	30 000 €
TOTAL filières élevage 2026		**882 500** €
dont Panels		*689 000 €*
Priorité 2		*0 €*
Rappel du budget total 2025		1 314 800 €

14. Filière Pêche et Aquaculture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour la pêche et l'aquaculture
- Suivi de la consommation des produits aquatiques
- Bilan annuel du commerce extérieur des produits de la mer
- Publications des chiffres clés annuels des filières pèche et aquaculture
- Valorisations et présentations des études et chiffres
- Recherches, analyses, requêtes pour réponse aux publics extérieurs (boite contact site internet, journalistes, professionnels…)
- Suivi des notes de ventes en halle à marée et hors criée
- Enquête du maillon « transformation » en vu de l'intégration de la truite arc en ciel comme nouveau produit de l'OFPM
- Travaux liés à l'Observatoire économique de la pêche et de l'aquaculture

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2026 :

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2026
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Panel consommateur	Marché 4 ans – TF en 2026	253 000 €
Fournitures d'infos marchés Inter. P&A	Achat FAO Globefish	23 500 €
Baromètre sur la santé financière des industries de mareyage	Marché de 3 ans – TO2 en 2026	13 000 €
Étude sur la situation économique et financière des entreprises de commerce de gros de la poissonnerie et de poissonnerie artisanale	Marché	48 000 €
Études externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Observatoire économique de la pêche et de l'aquaculture – appui méthodologique et d'expertise du LEMNA	Convention 3 ans	180 000 €
TOTAL 2026		**517 500 €**
dont Panels		*253 000 €*
TOTAL filière pêche et aquaculture 2025		898 500 €

15. Budget estimatif (engagements 2026)

	Priorité 1	*Priorité 2*
Transversal filières et marchés	158 500 €	*0 €*
Consommation et attentes sociétales	509 000 €	*0 €*
Compétitivité, export, international	110 000 €	*0 €*
Bioéconomie et durabilité	102 000 €	*0 €*
Évaluation	4 500 €	*0 €*
RNM	8 000 €	*0 €*
Filière grandes cultures	424 000 €	*0 €*
Filière vitivinicole et cidre	769 000 €	*200 000 €*
Filière fruits et légumes	654 700 €	*20 000 €*
Filière horticole	212 000 €	*0 €*
Filière apicole	45 000 €	*0 €*
Filière PPAM	97 000 €	*0 €*
Filière élevage	882 500 €	*0 €*
TOTAL pour le budget agriculture 2026 :	**3 976 200 €**	***220 000 €***
Filière pêche et aquaculture	517 500 €	*0 €*
TOTAL	**4 493 700 €**	***220 000 €***

16. ANNEXE 1 : travaux liés aux outils informatiques

- Poursuite de la refonte du système d'information de collecte, traitement, diffusion du RNM
- Mise en œuvre de la feuille de route des évolutions prioritaires DGAMPA pour VISIOCaptures
- Poursuite de la refonte des sites de diffusion des informations économiques (site Internet et VISIONet)
- Évolutions / maintenances des systèmes d'informations existants