RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

DÉCISION DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE DE FRANCEAGRIMER

Montreuil, le 19 mars 2024

DIRECTION MARCHÉS, ÉTUDES ET PROSPECTIVE	N° MEP/D2024-4
	Mise en application : Immédiate

OBJET : Programme d'informations et études économiques de FranceAgriMer pour l'année 2024

Bases réglementaires : le code rural, et notamment ses articles L. 621-1 à L. 621-5, R.621-1 à R. 621-34, R. 621-44 et R. 621-50 à R. 621-54,

Considérant La note d'orientation pour le programme d'informations et études économiques sur la période 2024-2028, validée au Conseil d'adminsitration du 21 février 2024 ;

Considérant Les échanges ayant eu lieu sur le contenu du programme d'informations et études économiques 2023 au Conseil d'orientations du 13 mars 2024 ;

Considérant L'avis favorable du Conseil d'administration de FranceAgriMer sur le programme d'informations et d'études économqiues 2024 émis dans sa séance du 19 mars 2024 ;

12 rue Henri Rol-Tanguy
TSA 20002 - 93555 MONTREUIL Cedex
Tél : 01 73 30 00 00
www.franceagrimer.fr

IL A ETE CONVENU ET ARRETE CE QUI SUIT:

ARTICLE 1

Le programme d'informations et études économiques de FranceAgriMer pour l'exercice 2024 est arrêté aux actions retracées dans l'annexe ci-jointe.

ARTICLE 2

La direction Marchés, études et prospective est chargée de mettre en œuvre ces actions, en lien avec la mission des Affaires Européennes et Internationales pour ce qui la concerne et avec l'appui des services des affaires financières et de l'achat public, de rendre compte des résultats obtenus dans les Conseils Spécialisés, les Commissions Thématiques Interfilières ou le Conseil d'orientation, et de diffuser et valoriser ces résultats le plus largement possible.

La directrice générale,

Christine AVELIN

Programmation d'informations et études économiques 2024

Conformément au nouveau COP de FranceAgriMer, le programme présenté ci-dessous distingue trois volets :

- achats ou production (externalisée) de références récurrentes (observatoires économiques, données de consommation, veilles concurrentielles, conventions Cere'obs) ;
- études à caractère exploratoire, partenariats ponctuels proposés par l'Etablissement (éventuellement après échange d'intérêt partagé avec les interprofessions ou d'autres partenaires) et répondant à un besoin porté par l'Etablissement et correspondant aux enjeux prioritaires identifiés par les parties prenantes ;
- subventions pour l'accompagnement ponctuel d'études stratégiques pour les filières (sollicitation d'une interprofession ou structure proche lorsqu'il n'y a pas d'interprofession reconnue).

Pour les actions et études donnant lieu à engagement budgétaire, celles signalées comme étant en priorité 2 (en *italique* dans les tableaux ci-dessous) seront exécutées sur l'exercice 2024 seulement en cas d'abandon ou de report d'études de priorité 1 et de ressources humaines et budgétaires suffisantes.

Cette programmation n'inclut pas les études, qui avaient été validées dans le programme d'études 2023 et dont les engagements budgétaires sont faits en 2024 sur de la reprogrammation de crédits 2023.

Le programme est structuré selon les thématiques validées en 20219 par le Conseil d'orientation :

- Suivi et analyse des filières et des marchés ;
- Données et études sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières ; création de valeur : diversification, différenciation, segmentation ;
- Compétitivité des filières, export et international ;
- Bioéconomie, durabilité des filières et changement climatique ;
- Évaluation des politiques mises en œuvre par l'Établissement.

Les actions pour le programme 2024 sont organisées selon ces thématiques pour les études transversales et multifilières avec un point spécifique sur les travaux du RNM, et par filière.

Sommaire

1. Études transversales et multi-filières sur le suivi et l'analyse des filières et des marchés 5
2. Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières....6
3. Études transversales et multi-filières sur la compétitivité, l'export et l'international 7
4. Études transversales et multi-filières sur la bioéconomie, la durabilité des filières et le changement climatique 9
5. Exercices d'Évaluation....10
6. Les travaux du RNM....11
7. Filières Grandes Cultures....12
8. Filière Vin et Cidre 14
9. Filière Fruits et Légumes (frais, transformés et pommes de terre)....16
10. Filière Horticulture....18
11. Filière Apiculture 19
12. Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales....20
13. Filière Pêche et Aquaculture....21
14. Filières Élevage (lait et viande)....22
15. Budget estimatif (engagements 2024, hors reprogrammation 2023) 25
16. ANNEXE 1 : travaux liés aux applications informatiques 26

1. Études transversales et multi-filières sur le suivi et l'analyse des filières et des marchés

Études menées en interne :

- Rapport, notes et travaux de l'Observatoire de la formation des Prix et des Marges des produits alimentaires.
- Étude interne de faisabilité de l'inclusion des œufs et des pommes et carottes conventionnels et biologiques dans le rapport annuel de l'OFPM.
- Enquête auprès de la grande distribution sur les comptes des rayons alimentaires pour l'OFPM.
- Enquête sur les comptes de l'industrie d'abattage-découpe de viandes pour l'OFPM
- Mise en œuvre du règlement (UE) 1746/2019 sur la transparence des marchés
- Publications des données de surfaces d'après les déclarations PAC sur VISIONet ;
- Actualisation et enrichissement de l'observatoire de l'agriculture dans les DOM.
- Étude sur la caractérisation des crises (en collaboration avec l'INRAE, le MASA et les ITA)

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2024:

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2024**
Achat de données dans le cadre du règlement transparence : part de marchés des enseignes de la grande distribution	Achat de données	9 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Évaluation des impacts économiques potentiels des scénarios de transition climatique et agro-écologique pour le secteur agricole	Co-financement MASA : plan ministériel d'études	25 000 €
TOTAL 2024		34 000 €
Rappel du budget 2023		135 000 €

2. Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières

Études menées en interne :

- Études internes à partir notamment du panel transverse de la consommation des ménages, sur l'évolution de la consommation alimentaire selon les produits, les caractéristiques des consommateurs (âge, revenu, région), etc.
- Poursuite des travaux de suivi de l'inflation, de sa traduction pour les acteurs de la chaîne alimentaire et les évolutions de consommation associées.
- Travaux liés à l'Observatoire économique des Signes d'identification de la qualité et de l'origine (OESIQO).
- Amélioration de la collecte de données sur les produits biologiques et le non OGM, et travaux pour alimenter l'analyse des produits « bio » pour le rapport de l'OFPM.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2024:

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2024**
Panel consommateur transverse (achats 2 ans)	Marché de 4 ans – TO2 2024	100 000 €
Panel Distributeur PPAM / riz / huile d'olive	Marché de 3 ans – TO2 en 2024	18 000 €
Achat de données permettant la mesure de l'inflation et les évolutions des achats sur produits ciblés	Marché de 4 ans – TF en 2024	50 000 €
	Marché de 4 ans- TO 1 en 2024 pour données 2025	50 000 €
Achats d'études diverses sur la consommation	Achats de données	15 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Étude sur la restauration hors domicile	Marché de 4 ans. Deux tranches à affermir en 2024	400 000 €
Données et études transversales sur la consommation et sur les attentes sociétales, et leurs impacts pour les filières (sujet à préciser)	Convention avec Institut Agro	30 000 €
Subventions		
Perf'alim, outil de calcul de la performance nourricière	Terres Univia	24 000 €
TOTAL 2024		**687 000** €
Rappel du budget 2023		407 100 €

3. Études transversales et multi-filières sur la compétitivité, l'export et l'international

Études menées en interne :

- Élaboration du tableau de bord de suivi de nos performances à l'export FAM-DGPE.
- Contributions pour le suivi des effets du CETA sur les filières sensibles : groupe de travail piloté par le SGAE.
- Contributions au groupe de travail interne trimestriel de suivi des impacts de l'épidémie de fièvre porcine africaine (FPA) sur les marchés des viandes et des grandes cultures.
- Travaux internes pour alimenter les groupes de travail de la CTI internationale.
- Coopération avec le BLE et AMA sur différentes filières : lait et céréales.
- Impacts du BREXIT sur les échanges commerciaux au sein des filières françaises agricoles et agro alimentaires (incluant les produits issus de la pêche et de l'aquaculture).
- Publication de données interactives par groupes de produits sur le commerce extérieur des produits agroalimentaires sur VISIONet.
- Publication des données sur les taux de change sur VISIONet.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2024:

Achats de données ou études		**Engagement estimatif FAM AE 2024**
Données et études pour la conjoncture et la CTI international		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Achat de données sur le commerce extérieur	Marché de 4 ans – TO 1 en 2024 –	80 400 €
Veille (informations et brèves) sur les marchés internationaux pour les filières viandes, lait et fruits et légumes	Marché	150 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Veille sur les indicateurs de fret maritimes	Marché	30 000 €
Étude sur les impacts des investissements directs étrangers sur les exportations françaises dans les secteurs des produits céréaliers et des fruits et légumes	Marché	80 000 €
Étude sur le marché de Singapour	Marché	80 000 €
Étude sur l'intégration de l'Ukraine dans l'Union européenne	Co-financement MASA : plan ministériel d'études	25 000 €
Veilles concurrentielles internationales ou études de compétitivité		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Veille concurrentielle internationale sur le vin	Marché de 4 ans – TO2 en 2023	32 000 €

Veille internationale concurrentielle pour les biocarburants	Marché de 4 ans- TO 1 en 2024	37 000 €
Veille concurrentielle internationale viande porcine	Marché de 4 ans – TO3 en 2024	18 500 €
Veille internationale concurrentielle pour les produits laitiers	Marché de 4 ans – TO 1	24 000 €
Priorité 2 : Veille concurrentielle internationale sur le blé tendre	Marché de 4 ans – TF Méthode à redéfinir	0 €
Priorité 2 : Veille concurrentielle internationale sur le marché mondial des fruits et légumes frais	Marché de 4 ans – TF Méthode à redéfinir	0 €
Priorité 2 : Veille concurrentielle internationale sur le marché mondial des pommes de terre	Marché de 4 ans – TF Méthode à redéfinir	0 €
Priorité 2 : Veille concurrentielle internationale dans le secteur de l'horticulture ornementale	Marché de 4 ans – TF Méthode à redéfinir	0 €
Priorité 2 : Veille concurrentielle internationale de la filière œufs et ovoproduits française	Marché de 4 ans – TF Méthode à définir	0 €
TOTAL 2024		**556 900€**
Rappel du budget 2023		555 500 €

4. Études transversales et multi-filières sur la bioéconomie, la durabilité des filières et le changement climatique

Études menées en interne :

- Suivi de la conjoncture des marchés des biocarburants (bioéthanol, biogazole) ;
- Suivi de la conjoncture des coproduits animaux cuirs, laines, peaux et plumes et autres co-produits animaux ;
- Actualisation et enrichissement de l'ONRB (site Visionet) ;
- Notes bibliographiques sur les marchés du carbone
- Autres études internes pour alimenter les groupes de travail de la CTI bioéconomie.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2024:

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2024**
Veille compétitivite internationale biocarburants (2023-2026)	Marché de 4 ans – TO1 en 2024	Pour mémoire. Cf. partie 4 (37000 €)
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Étude des gisements de laine	Marché	48 000 €
Priorité 2: Participation à la collecte de données sur les coproduits d'industries alimentaires		*48 000 €*
TOTAL 2024		**48 000 €**
Avec veille concurrentielle		85 000 €
TOTAL en priorité 2		*48 000 €*
Rappel du budget 2023		117 000 €

5. Exercices d'Évaluation

Les priorités 2024 pour le programme de travail de l'unité Évaluation sont les suivantes (arbitrage en Comité annuel d'évaluation de FranceAgriMer le 25 janvier2024) :

Évaluations à finaliser en 2024 :

- Évaluation finale Programme National d'Aides viti-vinicoles (2019-2023)
- Évaluation de l'Observatoire National des Ressources en Biomasse
- Participation à l'évaluation du FEAMP

Évaluations à lancer en 2024 :

- Évaluation des aides à l'investissement (agroéquipements) du plan de relance
- Évaluation des Programmes Scolaires (Lait et Fruits à l'Ecole) (PLFE 2023-2029)

Participation aux instances de coordination de l'évaluation du PSN et de France 2030

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2024:

Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		**Engagement estimatif FAM AE 2024**
Évaluation Programmes Scolaires (Lait et Fruits à l'Ecole)	Participation financiere ; évaluation portée par la DGAL	60 000 €
TOTAL évaluation 2024		**60 000 €**
Rappel du budget 2023		96 000 €

6. Les travaux du RNM

Le Réseau des nouvelles des marchés (RNM) est partie prenante du dispositif d'information économique de l'Établissement, au service de l'ensemble des acteurs des filières et des pouvoirs publics.
Au sein des Services Régionaux d'Information Statistique et Économique (SRISE), les 13 centres du RNM pilotés par FranceAgriMer, collectent des informations sur les prix des produits agricoles et agroalimentaires à différents stades de leur commercialisation et établissent des cotations officielles. L'ensemble des activités du RNM sont détaillées dans le programme annuel du RNM validé par la Direction Générale de FranceAgriMer.

Seules sont reprises ci-dessous, les dimensions études et analyse.

Études et travaux menés en interne :

1. Valorisation des données et analyses

- Rédaction de 200 messages (quotidiens, hebdomadaires, mensuels)
- Diffusion des informations sur le site internet : rnm.franceagrimer.fr
- Rédaction de la veille économique hebdomadaire multifilière
- Rédaction de bilans de campagne déclinés selon 30 produits parmi les principales productions de fruits et légumes en France
- Dispositif national réglementaire quotidien de détermination des crises conjoncturelles dans le secteur des fruits et légumes (indicateurs de marché)
- Dispositif européen réglementaire quotidien de détermination des prix d'entrée des fruits et légumes d'origine pays tiers (Valeurs forfaitaires à l'importation)
- Dispositif européen réglementaire de déclaration des prix en vue de la transparence des marchés

2. Études

- Méthodes d'enquête : Analyse comparée du suivi des prix au stade détail selon des modes d'enquête basées sur les sites « drive » et sur les visites en magasin
- Travaux statistiques d'analyse des évolutions du dispositif réglementaire de suivi des crises conjoncturelles des fruits et légumes
- Renforcement de la représentativité de la cotation porc charcutier entrée abattoir
- Renforcement des enquêtes pour la restauration collective

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2024:

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2024**
Participation du RNM aux salons du Sival à Angers et du Medfel à Perpignan	Achat	15 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Etude statistique des données collectées dans le cadre de l'étude externalisée « drive »	Achat	15 000 €
TOTAL RNM 2024		**30 000** €
Rappel du budget 2023		10 000 €

7. Filières Grandes Cultures

Études et travaux menés en interne :

1. Suivi de la conjoncture et valorisation des analyses

- Suivi de la conjoncture monde, UE et France des céréales (biologique et conventionnel), des oléoprotéagineux (biologique et conventionnel) et du sucre ;
- Suivi des évolutions des réglementations de ces secteurs
- Publication et valorisation de données sur les céréales, les oléoprotéagineux et le sucre ;
- Rédaction d'une note de conjoncture annuelle sur l'huile d'olive
- Rédaction de notes de conjoncture notamment au niveau européen et mondial sur le riz.
- Rédaction d'une note hebdomadaire sur la conjoncture du riz
- Rédaction de notes de conjoncture .bimensuelle et mensuelle sur la conjoncture des céréales, des oléoprotéagineux et du sucre ou de notes d'analyse à la demande pour la Direction ou les tutelles ;
- Réalisation de présentations pour les instances de FranceAgriMer ou auprès de partenaires externes (interprofessions, autres partenaires);
- Traitement et valorisation des données liées à la partie pain et pâtes alimentaires du rapport au parlement de l'OFPM ;
- Recueil et analyse de données sur la compétitivité des filières grandes cultures pour le tableau de bord annuel Compétitivité ainsi que de données visant à évaluer le niveau de souveraineté alimentaire pour ces filières

2. Collecte de données spécifiques aux grandes cultures

- Réalisation de bilans prévisionnels périodiques pour les céréales, les oléoprotéagineux et le sucre ;
- Bilan de la filière huile d'olive dans le monde, en UE et en France
- Bilan de la filière riz dans le monde, en UE et en France
- Collecte de données macro-économiques (parités monétaires, coût du fret, coût de l'énergie, etc.).

Enquêtes

- Pilotage du programme Céré'Obs (notations, animation du réseau, publications, MOA informatique etc.) ;
- Évolution de Céré'Obs, notamment en développant des liens avec le JRC MARS de la Commission européenne, avec AMIS/GEOGLAM ou l'INRAe ;
- Réalisation d'un bilan annuel sur la qualité des blés
- Suivi des travaux logistiques engagés par les instances professionnelles céréalières (en appui de la mission filières et la MAEI) ;
- Participation aux comités de gestion cultures arables de la Commission européenne, collaborations régulières avec les réseaux AMIS, MED-AMIN et le CIC ;
- Suivi des travaux concernant le marché des engrais.

3. Prospectives

- Prospective Grande Cultures et changement climatique en lien avec le CS grandes cultures à finaliser (publication, séminaires de mise en débat,…)

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2024:

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2024**
Enquêtes annuelles qualité (mise en page, impression, routage des plaquettes)	Marché - partenariat ARVALIS	12 000 €
Achat des données panel KWP pour l'OFPM pâtes alimentaires	Achat	4 000 €
Achat de données qualitative riz français (métropole)	Achat	6 000 €
Abonnements - bases de données (Stratégie Grains, FO Licht, Reuters, YVOIR etc.)	Abonnement	110 000 €
Céré'Obs	Partenariat public avec les Chambres d'agriculture et Arvalis	296 000 €
Priorité 2 : Veille concurrentielle internationale sur le blé tendre	*Méthode à définir*	0€
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Utilisation des huiles végétales dans l'industrie agro-alimentaire	Marché	48 000 €
La qualité (labels) des céréales	Marché – cofinancement Interceréales	48 000 €
Priorité 2 : Étude sur la performance logistique du vrac au niveau européen	*Marché*	*70 000 €*
Subvention		
Adéquation de l'offre française de blé biscuitier à la demande intérieure et au marché export	Interceréales	20 000 €
TOTAL grandes cultures 2024		**544 000 €**
Total priorité 2		*70 000 €*
Rappel du budget 2023		503 000 €

8. Filière Vin et Cidre

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture France et monde pour le vin ;
- Suivi de la conjoncture France et monde pour le cidre ;
- Collecte d'informations issues des contrats d'achat de vin en vrac ;
- Refonte de la publication « chiffres-clés de la filière vitivinicole » ;
- Bilans annuels de la consommation de vins tranquilles et de vins effervescents ;
- Bilan annuel du commerce extérieur des vins et spiritueux ;
- Bilan annuel des importations étrangères de vins ;
- Mise à jour de l'observatoire de la viticulture sur VISIONet ;
- Maintenance et amélioration de l'application CAVIN concernant la dématérialisation des contrats d'achat de vin en vrac pour les VDF, vins IGP et AOP (hors interprofession) ;
- Observatoire économique franco-espagnol ;
- Prospective à finaliser Les fournisseurs de la filière viticole en Occitanie (Vinseo)
- Prospective en cours: animation du groupe de prospective du projet VITAE de l'INRAE

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2024:

Vins		
Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2024**
Veille concurrentielle internationale sur le vin	Marché de 4 ans (TO2 en 2023)	Pour mémoire. Cf. partie 4 (32 000 €)
Observatoire économique des marchés internationaux de vins rosés	Marché de 4 ans (TO3 en 2024) – partenariat CIVP	27 000 €
Suivi de la consommation – Achats de vins tranquilles et effervescents par les ménages en France	Marché de 4 ans (TO3 en 2024) – partenariat CNIV	126 000 €
Suivi des ventes – informations relatives aux ventes de vin tranquilles et effervescents en France	Marché de 4 ans (TO3 en 2024) – partenariat CNIV	176 000 €
Suivi de la consommation extérieure des vins – Panels étrangers	Marché de 4 ans (TO3 en 2024) – partenariat CNIV	146 000 €
Fourniture et études d'informations relatives au marché du vin sur le circuit des CHR en France	Marché de 3 ans, (TO2 en 2024)- partenariat CNIV	60 000 €

Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Étude des vins « no/low » alcool	Marché	48 000 €
Priorité 2 : Poids économique de l'oenotourisme dans la filière vin	*Marché*	*48 000 €*
Cidre		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Suivi de la consommation - Achats de cidres pour la consommation à domicile	Marché de 4 ans (TO2 en 2024) – partenariat Unicid	5 000 €
Suivi des ventes de cidres en grande distribution sur le marché français	Marché de 4 ans (TO2 en 2024) – partenariat Unicid	26 000 €
TOTAL vin et cidre 2024		**614 000 €**
Avec veille concurrentielle		646 000 €
Total priorité 2		*48 000 €*
Rappel du budget 2023		752 500 €

9. Filière Fruits et Légumes (frais, transformés et pommes de terre)

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour les fruits et légumes frais.
- Suivi de la conjoncture pour les fruits et légumes transformés.
- Suivi de la conjoncture pour les pommes de terre.
- Publications des chiffres-clés des filières fruits et légumes frais et transformés.
- Bilan annuel de la consommation de fruits et légumes
- Prospective en cours sur la Filière Pomme de terre

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2024:

Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2024**
Panorama statistique des fruits et légumes transformés : pruneau, champignon de couche, bigarreau d'industrie, tomates, autres fruits et légumes transformés, jus de fruits, de légumes et nectars	Marché de 3 ans – TF en 2024	145 000 €
Observatoire des données financières des exploitations fruitières	Marché de 4 ans – TO3 en 2024 – partenariat CTIFL, FNPF	54 000 €
Suivi de la consommation - Achats de fruits et légumes (frais) et de pommes de terre par les ménages (panel consommateurs)	Marché de 4 ans – T01 en 2024 – partenariat Interfel, CTIFL, CNIPT, AIB, GIPT, UNILET, ANICC et AFIDEM	296 400 €
Suivi de la consommation - Achats de fruits et légumes (tranformés) et de pommes de terre par les ménages (panel consommateurs)	Marché de 4 ans – T01 en 2024 – partenariat Interfel, CTIFL, CNIPT, AIB, GIPT, UNILET, ANICC et AFIDEM	75 200 €
Baromètre de confiance : mesurer la perception des fruits et légumes et de la filière auprès des consommateurs	Marché de 4 ans – T02 en 2024 – partenariat Interfel	8 500 €
Observatoire des données financières des exploitations légumières	Marché de 4 ans – TF en 2024	30 000 €
Priorité 2 : Veille concurrentielle internationale sur le marché mondial des fruits et légumes frais	*Méthode à définir*	€
Priorité 2 : Veille concurrentielle internationale sur le marché mondial des pommes de terre	*Méthode à définir*	€

Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Enquête « Volumes de fruits et légumes frais bio »	Marché	12 500 €
Baromètre du commerce interentreprises et spécialisé	Marché	20 000 €
Les légumes d'industrie en Hauts-de-France : un fleuron à la recherche de résilience dans un contexte d'évolution.	Co-financement MASA : plan ministè-riel d'études	25 000 €
Priorité 2 : Analyse de la viabilité économique des exploitations au regard du Plan souveraineté Fruits et légumes		*24 000* €
Subventions		
Étude sur le non renouvellement de la consom-mation au sein des générations en artichaut		12 000 €
Etude de l'évolution des comportements des consommateurs en lien avec la baisse de la consommation		15 000 €
TOTAL 2024		**693 600** €
TOTAL priorité 2		*24 000* €
Rappel du budget 2023		767 100 €

10. Filière Horticulture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour l'horticulture.
- Chiffres-clés de la filière horticole.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2024:

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2024
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Suivi de la consommation - achats de végétaux d'ornement par les particuliers pour le potager et enquête usage et attitude	Marché de 4 ans – TO2 en 2024 - partenariat Val'hor	180 000 €
Observatoire des données économiques et financières des exploitations horticoles et pépinières	Marché de 4 ans – TO 3 en 2024	57 000 €
Observatoire des données structurelles des entreprises horticoles	Marché de 4 ans – tranche optionnelle en cours d'une durée de 2 ans partenariat Val'hor.	0 € (pas besoin d'AE cette année)
Priorité 2 : Veille concurrentielle internationale dans le secteur de l'horticulture ornementale	*Méthode à définir*	*0 €*
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Chiffres clés des grossistes en fleurs et plantes	Marché, partenariat Val'hor	13 000 €
Priorité 2 : Regard des français sur l'actualité impactant le végétal	*Marché, partenariat Val'hor*	*14 000 €*
TOTAL filière horticole pour 2024		**250 000 €**
Total priorité 2		*14 000 €*
Rappel du budget 2023		342 500 €

11. Filière Apiculture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour le miel.
- Bilan de campagne miel
- Tableau de bord des ventes en grande distribution

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2024:

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2024
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Observatoire de la production de miel et de gelée royale	Marché de 4 ans – T0 1 en 2024	35 000 €
Suivi des ventes de miel en grande distribution en France	Marché de 4 ans – TO3 en 2024	6 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Étude sur l'activité de pollinisation en France	Marché	48 000 €
TOTAL filière miel pour 2024		**89 000 €**
Rappel du budget 2023		88 000 €

12. Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture des Plantes à Parfum aromatiques ;
- Publications de statistiques annuelles (surfaces, nombres d'exploitations, volumes, prix) (Panorama) ;
- Focus sur une plante particulière ;
- Les fleurs de Grasse, suivi de la production ;
- Coûts de production Lavande/Lavandin .

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2024:

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2024
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Achat de données relatives aux ventes en pharmacie de certaines plantes médicinales	Marché sur 3 ans .TF	16 000 €
Achat de données relatives aux ventes en enseignes bio de produits à base de plantes	Marché sur 3 ans -TF	15 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Procédés de distillation fonctionnant sans énergie fossile	Marché	48 000 €
TOTAL filière PPAM 2024		**79 000 €**
Rappel du budget 2023		156 000 €

13. Filière Pêche et Aquaculture

Études et travaux menés en interne :

- Suivi de la conjoncture pour la pêche et l'aquaculture ;
- Suivi de la consommation des produits aquatiques ;
- Bilan annuel du commerce extérieur des produits de la mer ;
- Publications des chiffres annuels des filières ;
- Valorisations et présentations des études et chiffres ;
- Recherches, analyses, requêtes pour réponse aux publics extérieurs (boite contact site internet, journalistes, professionnels….) ;
- Suivi des notes de ventes en halle à marée et hors criée.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2024:

Achats de données ou études		Engagement estimatif FAM AE 2024
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Panel consommateur pour les données 2023-2026	Marché 4 ans – TO 1 en 2023	550 000 €
Fournitures d'infos marchés Inter. P&A	Achat FAO Globefish	23 500 €
Abonnements revues internationales spécialisées (Intrafish, Undercurrent news, Seafood sources)	Abonnement	2 000 €
Baromètre sur la santé financière des industries de mareyage	Marché négocié 3 ans – TF en 2024	15 000 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Étude sur l'évolution des consommations de produits aquatiques :	Besoin à affiner dans le cadre de l'Observatoire de la pêche	80 000€
Prospective mareyage	Partenariat avec France Filière Pêche	30 000€
Appui supplémentaire au LEMNA	Besoin à affiner dans le cadre de l'Observatoire de la pêche	50 000 €
État des lieux de la filière truite arc en ciel	Marché	60 000 €
TOTAL filière pêche et aquaculture 2024		**810 500 €**
TOTAL filière pêche et aquaculture 2023		1 210 500 €

14. Filières Élevage (lait et viande)

Études et travaux menés en interne sur les filières d'élevage (lait et viandes) :

- Rapport annuel 2024

Études et travaux menés en interne sur les filières laitières :

- Bilan de la consommation des produits laitiers ;
- Suivi de la conjoncture en lait de vache, lait de brebis et lait de chèvre ;
- Informations mensuelles sur le commerce extérieur des produits laitiers ;
- Mutation de la transformation laitière française entre 2010 et 2022
- Etude du marché mondial du lactosérum

Études et travaux menés en interne sur les filières viandes :

- Bilan de la consommation de produits carnés et d'œufs ;
- Suivi de conjoncture - viande bovine, y compris veaux et bovins maigres ;
- Suivi de conjoncture - viandes de volailles, œufs, foie gras et lapin ;
- Suivi de conjoncture - viande ovine,
- Suivi de conjoncture - viande porcine;
- Indice des coûts des matières premières charcuterie (VISIOPorc) ;
- Publication conjointe FAM-SSP sur la consommation de viandes ;
- Informations mensuelles sur le commerce extérieur des animaux vifs.

Achats de données, études externalisées et subventions pour accompagnement ponctuel avec engagement financier en 2024:

Filières laitières		
Aquisitions de données et productions récurrentes		**Engagement estimatif FAM AE 2024**
Achat de produits laitiers par les ménages en France	Marché de 4 ans – T0 2 en 2024	400 000 €
Panel distributeurs fromages de brebis	Marché de 3 ans – TF en 2024	22 700 €
Panel de consommation de fromage de chèvre en Allemagne	Marché de 3 ans – TO2 en 2024 – partenariat ANICAP	26 000 €
Veille de compétitivité lait de vache	Marché de 4 ans- T01 en 2024	Pour mémoire Cf partie 4 (24 000 €)
Abonnements Market Outlook cattle, sheep; ZMP/dairy	Abonnement	1 000 €
Saisies de données concernant les caves comtoises dans le cadre de l'enquête mensuelle laitière	TF - marché négocié avec CER France	7 000 €

Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Diagnostic de la filière laitière en zone de montagne	Marché	48 000 €
Filières viandes		
Aquisitions de données et productions récurrentes		
Veille concurrentielle internationale viande porcine	Marché de 4 ans – TO2 en 2023	Pour mémoire Cf. partie 4 (18 500 €)
Achats de produits carnés par les ménages en France	Marché de 4 ans – TO2 en 2024	460 000 €
Achats d'œufs par les ménages en France	Marché de 4 ans – TO2 en 2024	77 000 €
Achats de foie gras par les ménages en France	Marché de 4 ans – TO 1 en 2024	45 000 €
Achats de foie gras par les ménages en France	Marché de 4 ans – TO 2 en 2024	45 000 €
Veille européenne hebdomadaire pour la viande bovine	Marché de 3 ans- TO2 en 2024	24 000 €
Analyse de données financières du secteur charcuterie - OFPM	Marché 3 ans – T02 en 2024 - partenaires INAPORC et FICT	10 800 €
Cotations des petits veaux sur les marchés représentatifs en vif	Marché négocié de 2 ans – TF en 2024	57 000 €
Cotation des bovins maigres sur les marchés en vif représentatifs	Convention FMBV	23 000 €
Priorité 2 : Veille concurrentielle internationale de la filière œufs et ovoproduits française	*Méthode à définir*	0 €
Priorité 2 : veille concurrentielle internationale pour la viande porcine	*Méthode à définir*	0 €
Etudes externalisées ponctuelles ou exploratoires		
Création d'un outil de suivi des flux de matières premières destinées à l'alimentation animale	Marché sur 4 ans: TO2	25 000 €
Quels effets de la sécheresse sur l'élevage des ruminants ?	Marché	48 000 €
TOTAL filières élevage 2024		**1 319 500** €
Avec veilles concurentielles		1362 000 €

Rappel du budget total 2023		**1 167 500 €**

15. Budget estimatif (engagements 2024, hors reprogrammation 2023)

Agriculture (Hors reprogrammation 2023)

	Priorité 1	*Priorité 2*
TOTAL transversal filières et marchés	**34 000 €**	*0 €*
TOTAL transversal consommation et attentes sociétales	**687 000 €**	*0 €*
TOTAL transversal et multi-filières sur compétitivité, export, international	**556 900 €**	*0 €*
TOTAL transversal et multi-filières sur bioéconomie et durabilité	**48 000 €**	*48 000 €*
TOTAL évaluation	**60 000 €**	*0 €*
TOTAL RNM	**30 000 €**	*0 €*
TOTAL filière grandes cultures	**544 000 €**	*70 000 €*
TOTAL filière vitivinicole et cidre	**614 000 €**	*48 000 €*
TOTAL filière fruits et légumes	**693 600 €**	*24 000 €*
TOTAL filière horticole	**250 000 €**	*14 000 €*
TOTAL filière apicole	**89 000 €**	*0 €*
TOTAL filière PPAM	**79 000 €**	*0 €*
TOTAL filière élevage	**1 319 500 €**	*0 €*
TOTAL pour le budget 2024 :	**5 005 000 €**	**204 000 €**
BUDGET octroyé	**5 000 000 €**	

Pêche

	Priorité 1	*Priorité 2*
TOTAL filière pêche et aquaculture	**810 500 €**	*0 €*
TOTAL	**5 815 500 €**	

16. ANNEXE 1 : travaux liés aux applications informatiques

Transverse et multi-filières :

- Poursuite de la refonte du système d'information de collecte, traitement, diffusion du RNM
- Maintenances de l'OFPM, de VISIONet
- Poursuite de l'alimentation de l'entrepôt de données VISIOBase
- Lancement de la refonte de VISIONet
- Possible démarrage d'un projet générique transverse pour la mise en place d'enquêtes dématérialisées standard

Filières grandes cultures

- Maintenances de : VISIOGrains, VISIOStockage, RCO (référentiel des opérateurs grains), Céré'Obs, VISIOlive, formulaire en ligne (interne) pour les enquêtes qualité

Filières vitivinicole et cidre

- Poursuite de la dématérialisation des contrats d'achat vin.

Filière pêche et aquaculture

- VISIOCaptures : développement des évolutions prioritaires suite à la mise en production des outils de déclaration Web et mobile
- Maintenance de VISIOMer

Filières d'élevage

- Maintenance de : VISIOLait, VISIOPorc, formulaire en ligne pour la déclaration annuelle des abattoirs.