Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

Secrétariat général **Service des ressources humaines** **Sous-direction mobilité, emplois,carrières** **78, rue de Varenne** **75349 PARIS 07 SP** **Dossier suivi par : I. FABREGUE** **Tél. : 01.49.55.53.65** **Fax : 01.49.55.54.00**	**Note de mobilité** **SG/SRH/SDMEC/2014-300** **16/04/2014**

Date de mise en application : Immédiate
Diffusion : Tout public

Cette instruction n'abroge aucune instruction.
Cette instruction ne modifie aucune instruction.
Nombre d'annexes : 1

Objet : Appel à candidature en administration centrale : SG/DICOM

Secrétariat Général :
Délégation à l'Information et à la Communication (DICOM) :

- Chef(fe) du département des relations extérieures
Poste n° 17302 - catégorie A - poste vacant
Personnes à contacter :
MME. Laurence LASSERRE, Déléguée à l'information et à la communication - Tél. : 01.49.55.48.78.

L'adjoint au sous-directeur mobilité, emplois et carrières

Signé : Patrice CHAZAL

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt.
Secrétariat général
Délégation à l'Information et à la Communication (DICOM)
78, rue de Varenne
75349 PARIS SP07

Chef(fe) du département des relations extérieures

N°du poste : 17302 **Catégorie : A**		
Cotation parcours professionnel postes catégorie A		
Poste vacant		
Présentation de l'environnement professionnel	Composante du Secrétariat général du Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, la Délégation à l'information et à la communication (Dicom), élabore et met en œuvre la politique d'information et de communication interne et externe de l'ensemble du ministère. Elle est organisée en trois départements : le département de l'information et des médias (Dim) le département de la communication et des réseaux (DcomR) et le département des relations extérieures (Drex), qui intervient en appui des deux premiers pour la valorisation des actions de communication.	
Objectifs du poste	Le Drex, qui comprend le service de presse, est le point d'entrée unique des médias au ministre de l'agriculture. Il a vocation à piloter la communication de crise. Afin d'assurer une meilleure visibilité des politiques publiques auprès des relais d'opinion et du grand public, le département des relations extérieures intervient également de manière transversale et a notamment pour objectif de développer la notoriété des opérations de communication dans les médias mais également sur le web, les réseaux sociaux, et les communautés en ligne, et auprès des relais d'opinion.	
Description des missions à exercer ou des taches à exécuter	Sous l'autorité de la déléguée, le chef du département des relations extérieures est en charge des missions suivantes : 1/ Pilotage stratégique: le chef du département des relations extérieures intervient en interface du cabinet, des directions et des deux autres départements de la dicom pour l'appui stratégique, la gestion opérationnelle et l'organisation de la valorisation des opérations de communication du ministère on line et off line. 2/ Communication de crise : le chef du département des relations extérieures peut être amené à intervenir devant les médias sous la forme de rédaction d'élements de langage, briefing informel, interview, prise de parole écrite ou orale. Il gère notamment le protocole de communication du ministère lors des crises alimentaires et sanitaires en lien avec le cabinet du ministre, la direction générale de l'alimentation et le cas échéant la mission des urgences sanitaires. 3/ Gestion du département : Le chef du département des relations extérieures est en charge des missions suivantes : - Assurer la coordination du service de presse et du département des relations extérieures avec les cabinets, les directions et les autres départements de la dicom. - Assurer la coordination des missions et des agents du département, animer une réunion de service hebdomadaire, élaborer le planning prévisionnel du service. - Gérer la mise en oeuvre des prestations et des services assurés par le drex pour le cabinet, le secrétariat général et les directions (veille média, abonnements, revue de presse, utilisation de la salle de presse, préparation des conférences de presse, accueil de la presse, accréditations des médias) et garantir l'organisation et la continuité de ces services. - Elaborer le budget du département, prendre en charge le suivi comptable et administratif des marchés publics du département, garantir le bon déroulement de ces marchés et rechercher la meilleure gestion des ressources possible dans le cadre de la réduction de la dépense publique, de la modernisation de l'action publique et des mutualisations recherchées dans ce domaine pilotés par le SIG. - Assurer la gestion administrative et RH du département (entretiens d'évaluation des agents, définition et suivi des missions et des fiches de poste, gestion des congés).	
Champ relationnel du poste	Le chef de département travaille en interface avec le cabinet du ministre, les directions et les deux autres chefs de département de la dicom.	
Compétences liées au poste	**Savoirs :** - Excellente connaissance des médias et des nouveaux médias. - Excellente connaissance des missions du MAAF et notamment les missions en matière de sécurité sanitaire. - Bonne connaissance de l'environnement du MAAF.	**Savoir-faire :** - Esprit d'initiative et dynamisme. - Autonomie. - Rigueur, organisation, méthode. - Réactivité et disponibilité.
Personnes à contacter	Laurence Lasserre, Déléguée à l'information et à la communication - Tél. : 01.49.55.48.78 laurence.lasserre@agriculture.gouv.fr	