Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

Secrétariat général **Service des ressources humaines** **Sous-direction mobilité, emplois,carrières** **78, rue de Varenne** **75349 PARIS 07 SP** **Dossier suivi par : I. FABREGUE** **Tél. : 01.49.55.53.65**	**Note de mobilité** **SG/SRH/SDMEC/2014-696** **27/08/2014**

Date de mise en application : 28/08/2014
Diffusion : Tout public

Date limite de mise en œuvre : 25/09/2014
Cette instruction n'abroge aucune instruction.
Cette instruction ne modifie aucune instruction.
Nombre d'annexes : 1

Objet : Appel de candidature en administration centrale : DGAL

Direction Générale de l'Alimentation (DGAL)
Mission de Valorisation des Actions et de la Stratégie (MIVAS)

Chef(fe) de mission
Poste n° 21499 - poste vacant
Personnes à contacter :
Patrick DEHAUMONT – Directeur Général – Tél. : 01.49.55.58.11

Le sous-directeur mobilité, emplois, carrières

Signé : Michel GOMEZ

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt.
Direction Générale de l'Alimentation (DGAL)
Mission de valorisation des actions et de la stratégie (MIVAS)
251, rue de Vaugirard – 75732 Paris Cedex 15

Chef (fe) de la Mission

<table>
<tr><td colspan="3">N° du poste : 21499
Catégorie : A</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cotation parcours professionnel
postes catégorie A : 3</td><td>Cotation part fonction PFR :
Attaché d'administration : 3.5</td></tr>
<tr><td colspan="3">Poste vacant</td></tr>
<tr><td>Présentation de l'environnement professionnel</td><td colspan="2">La Direction générale de l'alimentation exerce les compétences du ministère relatives à l'alimentation, à la santé des végétaux et des animaux et au contrôle de la qualité des produits agricoles et alimentaires.
La mission de valorisation des actions et de la stratégie est chargée de valoriser, en interne comme en externe, les actions et la stratégie définies par la direction générale. Elle est étroitement impliquée à l'équipe de direction générale pour l'élaboration de la stratégie à moyen et long terme et est en charge de l'information et de la communication, en coordination avec la délégation à l'information et à la communication (DICOM) du Ministère.</td></tr>
<tr><td>Objectifs du poste</td><td colspan="2">Le (la) titulaire du poste contribue à l'élaboration et au pilotage de la stratégie et à sa traduction en matière de communication et d'information sur l'alimentation qui inclut les questions sanitaires (santés animale et végétale, sécurité sanitaire des aliments), la politique publique de l'alimentation et les différents grands plans associés. Il (elle) est appuyé(e) dans ses fonctions à mi temps par la chargée de communication (qui pour son second mi temps est auprès de la mission des urgences sanitaires).</td></tr>
<tr><td>Description des missions à exercer ou des taches à exécuter</td><td colspan="2">- Interface avec la DICOM et le cabinet sur l'ensemble des sujets de communication et de valorisation identifiés. ;
- Appui et conseil en matière de stratégie, de pilotage et de communication auprès de la Direction, du comité de direction et des services. ;
- En association étroite avec les différentes structures concernées, planification, mise en œuvre et suivi de la stratégie de communication et d'information : mise en avant de la cohérence des actions menées par la DGAL et valorisation interne (administration centrale et services déconcentrés) et externe (autres administrations et établissements publics, collectivités territoriales, professionnels, secteur associatif, monde scientifique, grand public...). ;
- Veille et prospective sur les préoccupations sociétales croissantes en matière de sécurité et de qualité de l'alimentation et identification des enjeux de communication et de valorisation associés. ;
- Aide à la conception d'outils et opérations de communication vers les médias, les partenaires institutionnels, les organismes professionnels et les associations (consommateurs, environnementales...). ;
- Elaboration de contenus éditoriaux coordonnés et structurés pour les outils de communication produits par la DICOM.</td></tr>
<tr><td>Champ relationnel du poste</td><td colspan="2">En interne :
- Cabinet –DICOM – Différents services de la DGAL – Services déconcentrés ;
En externe :
- Autres administrations –Agences et organismes sous tutelle – Instituts de Recherche – Représentants des secteurs professionnels et associatifs en lien avec l'alimentation – Collectivités territoriales.
- Professionnels, ONG, organisations de consommateurs, médias.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Compétences liées au poste</td><td>Savoirs :</td><td>Savoir-faire :</td></tr>
<tr><td>- Bonne culture administrative.
- Bonne connaissance des secteurs agricoles et agroalimentaires et des questions liées à l'alimentation en particulier des dossiers sanitaires.
- Techniques et outils de communication ;
- Ingenierie de projet.</td><td>- Excellentes qualités relationnelles Capacités d'écoute et de conceptualisation.
- Esprit d'analyse et de synthèse.
- Bon niveau rédactionnel, Bonne organisation, autonomie et sens de l'initiative, intérêt pour le travail en équipe et en réseau.
- Capacités de recherche de l'information (documents, sources, contacts …).</td></tr>
<tr><td>Personnes à contacter</td><td colspan="2">Patrick DEHAUMONT – Directeur Général – Tél. : 01.49.55.58.11
patrick.dehaumont@agriculture.gouv.fr</td></tr>
</table>