Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTERE DE L'AGRICULTURE
ET DE LA PECHE

Direction Générale de l'Enseignement et de la Recherche **Sous-Direction des Politiques de Formation et d'Education** **Bureau des examens et des certifications** **1 ter avenue de Lowendal** **75700 PARIS 07 SP** **Tél : 01.49.55. 52 32** **Suivi par Martine BOUQUAY Inspectrice** **Réf. Interne :** **Réf. Classement :**	**NOTE DE SERVICE** **DGER/SDPFE/N2006-2031** **Date: 16 mars 2006**

Date de mise en application : immédiate

Annule et remplace :

Date limite de réponse :

Le Ministre de l'agriculture
et de la pêche

à

Mesdames et Messieurs les Directeurs régionaux
de l'agriculture et de la forêt

Nombre d'annexes: 3

Objet : Sujet de l'épreuve E5 du baccalauréat professionnel option Services en milieu rural

Bases juridiques : Arrêté du 19 août 2005 portant création du baccalauréat professionnel SMR; arrêté du 12 juillet 2005 relatif au programme du baccalauréat professionnel SMR

Résumé : Proposition de sujet pour organiser une épreuve terminale E5 « blanche » dans le cadre de la mise en œuvre du baccalauréat professionnel SMR.

MOTS-CLES : EVALUATION, BACCALAUREAT PROFESSIONNEL SERVICES MILIEU RURAL

Destinataires	
Pour exécution : - Administration centrale - Directions régionales de l'agriculture et de la forêt - Directions de l'agriculture et de la forêt des DOM - Inspection générale de l'agriculture - Hauts-commissariats de la République des TOM - Conseil général du génie rural des eaux et des forêts - Inspection de l'enseignement agricole - Etablissements publics nationaux et locaux d'enseignement agricole - Unions nationales fédératives d'établissements privés	Pour information : - Organisations syndicales de l'enseignement agricole public - Fédérations d'associations de parents d'élèves de l'enseignement agricole public

Cette note de service a pour objet de proposer un sujet pour organiser une épreuve blanche du baccalauréat professionnel «Services en Milieu Rural». Il s'agit de l'épreuve terminale écrite E5 intitulée « monde rural et services ».

La finalité de ce type d'exercice est de permettre aux candidats et aux équipes pédagogiques de mieux appréhender la nouvelle épreuve E5 qui sera mise en place lors de la première session d'examen du Baccalauréat professionnel SMR en juin 2007.

Le sujet proposé en annexe 1 se compose d'un texte accompagné de six documents. L'annexe 2 rappelle la définition de l'épreuve terminale. Les indications de correction à destination des enseignants correcteurs se trouvent en annexe 3.

Le Sous-directeur
des politiques de formations et d'éducation

Alain SOPENA

ANNEXE 1 : SUJET DE l'EPREUVE 5 « MONDE RURAL ET SERVICES »
DU BACCALAUREAT PROFESSIONNEL SERVICES EN MILIEU RURAL

Durée : 3 heures

PREMIERE PARTIE :

Vous êtes employé(e) au « point accueil » de la communauté de communes du pays de Dieulefit et vous assurez une fois par semaine une permanence à la mairie de Souspierre.

Vous avez reçu la visite de Madame Déprés qui, afin de diversifier les activités de son exploitation et d'améliorer les revenus du ménage, décide de créer des chambres d'hôtes.
A cet effet, elle a rassemblé un certain nombre d'informations dans un dossier, qu'elle vous soumet.
Au cours de l'entretien avec Madame Déprés, vous avez récapitulé les renseignements nécessaires concernant la situation de la famille (document 1).

Madame Déprés a remarqué depuis quelques années que le nombre de touristes nord-européens séjournant dans le pays de Dieulefit augmente régulièrement. Elle explique cela par l'accès aisé à différents moyens de communication. Madame Déprés les a repérés à l'aide du document 2.

1.1 A partir du document 2 citer les moyens de communication les plus rapides que ces touristes peuvent emprunter pour accéder à ce lieu.

1.2 Quel autre moyen de transport rapide pourraient-ils utiliser ?

Madame Déprés, a participé à la création de la communauté de communes de Dieulefit et elle estime que la commune de Souspierre où vivent 210 habitants, y trouve de nombreux avantages (document 2).
Dans son dossier, Madame Déprés présente la communauté de communes et en cite ses avantages.

2.1 Quel est le principal avantage d'une communauté de communes ?

2.2 Donnez 4 autres avantages d'une communauté de commune.

Afin de mieux cibler la demande de ces touristes, vous proposez à Madame Déprés les résultats d'une enquête du ministère du tourisme concernant les attentes des touristes étrangers (document 3).

3.1 Citez lui, dans trois domaines différents une attente principale de la clientèle étrangère en matière de tourisme rural

Vous remettez à Madame Déprés, les dépliants touristiques de la région (document 4) afin de répertorier les différentes offres patrimoniales et culturelles locales.

3.2 Précisez lui, à partir de 3 exemples variés (document 3 et document 4), en quoi le pays de Dieulefit répond aux exigences et aux attentes du public étranger.

DEUXIEME PARTIE :

Afin de répondre au mieux à la demande de Madame Déprés et à l'élaboration de son projet de création d'une chambre d'hôtes, vous complétez avec elle, un dossier d'informations.

1. Vous lui précisez par écrit les 6 caractéristiques d'une chambre d'hôtes.

Ce dossier comporte le plan d'habitation de la famille Déprés (document 5).
Après le départ des enfants, les pièces « A », « B », « C » sont libérées.

2.1. Analyser chacune des pièces en vue de proposer un aménagement possible en chambre d'hôtes à Madame Déprés.

2.2. Choisissez parmi ces trois pièces, celle qui correspondrait le mieux à l'installation en chambre d'hôtes. Justifiez ce choix.

3. Rédigez le descriptif de cette chambre d'hôtes, dans les domaines suivants :

- **confort**
- **esthétique**
- **hygiène**
- **sécurité**

Madame Déprés, dans un souci professionnel, vous questionne sur les qualités qu'elle doit avoir pour accueillir les hôtes dans les meilleures conditions possibles.

4. Etablir avec elle, une liste des qualités requises.

TROISIEME PARTIE :

Dans le cas où la demande de chambre d'hôtes serait accordée, Madame Déprés envisage de proposer des services supplémentaires pour mettre en valeur son activité agricole et le territoire local.

1.1. Grâce aux renseignements dont vous disposez et de vos compétences professionnelles, proposez à Madame Déprés deux activités touristiques en cohérence avec la situation familiale et l'activité agricole de monsieur et madame Déprés (document 1, document 3, document 4 et document 5)**.**

1.2. Justifiez vos propositions.

Avant de conclure l'entretien vous vous appuyez sur le document 6 pour prévenir Madame Déprés des éventuelles difficultés qu'elle pourrait rencontrer

2.1. Vous choisissez d'attirer particulièrement son attention sur deux d'entre elles ; citez les et justifiez votre choix

2.2. Repérez avec elle 2 moyens envisageables pour promouvoir ses activités touristiques et son mode d'hébergement.

Document 1

FICHE D'INFORMATION

Nom Prénom : *Déprés Jean-Paul*

Age *: 50 ans*

Situation familiale *: marié ; père de trois enfants (25 ans, 23 ans, 21 ans) ayant quitté le domicile familial.*

Lieu d'habitation *: Souspierre – Village à 2 kilomètres de Dieulefit « Drôme Provençale » L'architecture de la ferme familiale est traditionnelle et typique de la région*

Activité professionnelle *: Agriculteur - Eleveur de 60 chèvres Membre du syndicat caprin de la Drôme. Livre son lait essentiellement à la coopérative de Crest.*

Diplôme *: Titulaire d'un Brevet de Technicien Agricole – Option : Productions Animales.*

Activités autres *: randonnée pédestre*

Nom Prénom *: Déprés Manon*

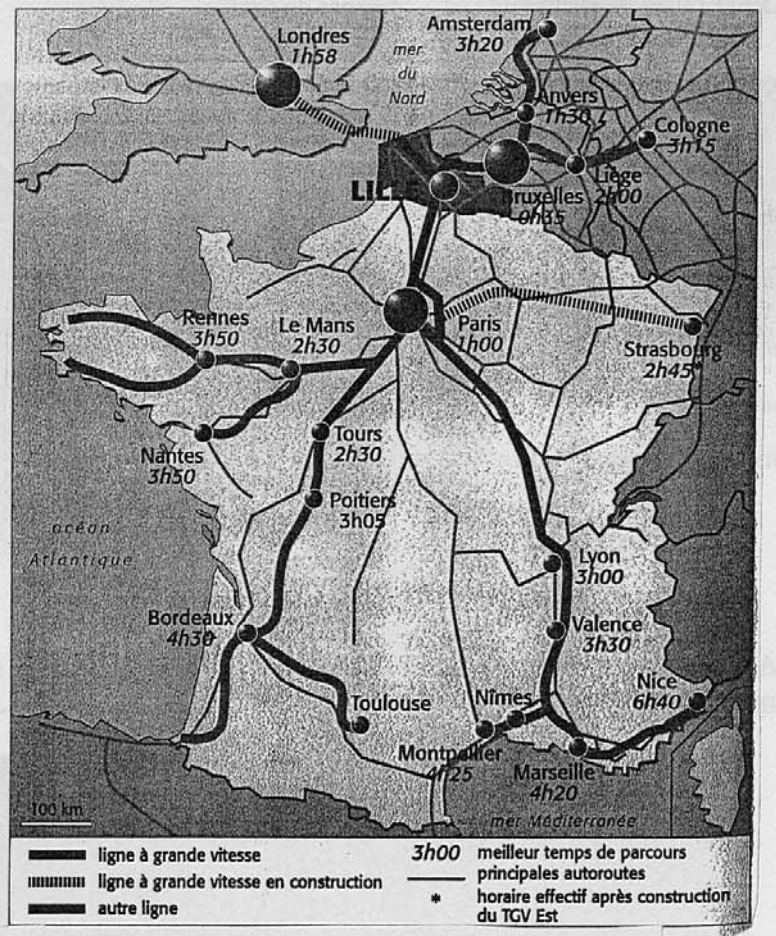
Age : *48 ans*

Profession *: ancienne institutrice, parlant anglais. Assiste actuellement son mari dans les activités professionnelles*

Activités autres *: conseillère municipale, chargée de la culture ; aime la cuisine*

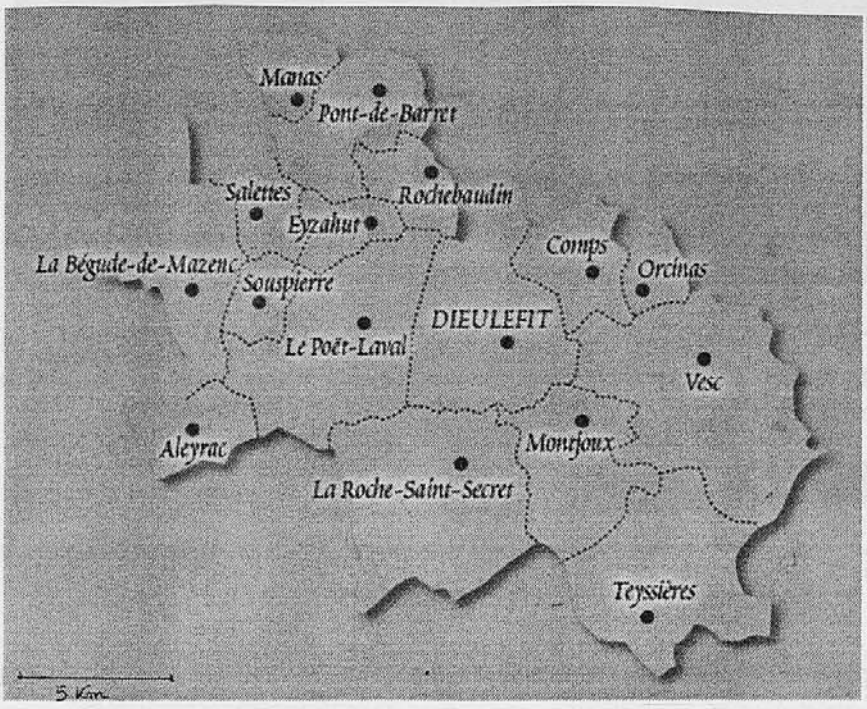
Document 2

Document 2



Géographie Première ES-L, Hachette Education, 2003

La Communauté de communes du pays de Dieulefit se situe à l'Est du Rhône, à 162 kilomètres de Lyon, et à 59 kilomètres de Valence .
Elle se compose des communes suivantes :



http://www.pays-de-dieulefit.com/FR/communes.htm

Document 3

Attentes des clientèles étrangères, motivations de départ dans l'espace rural français

Britanniques	Attentes concernant la destination, valeurs recherchées : Entre soi Dépaysement, french way of life, authenticité Calme, repos Vie saine Exigences en matière d'offre : Patrimoine, gastronomie Haut de gamme Qualité de l'accueil et de l'hébergement Services Vie locale
Belges	Attentes concernant la destination, valeurs recherchées : Environnement préservé et qualité des paysages Soleil, eau, nature Entre soi, recherche d'un cadre familial alternatif Calme, repos Authenticité, art de vivre, vie saine Plaisir Exigences en matière d'offre : Existence d'un patrimoine naturel et culturel Activités de découverte du lieu de séjour Qualité de l'accueil et de l'hébergement (clé d'entrée), confort, garantie des prestations Information et vie locale
Néerlandais	Attentes concernant la destination, valeurs recherchées : Paysages et environnement préservés, espace Soleil Dépaysement, terroirs, cadre de vie Exigences en matière d'offre : Diversité des activités Nature
Allemands	Attentes concernant la destination, valeurs recherchées : Entre soi Authenticité Dépaysement Paysages et environnement préservés Exigences en matière d'offre : Patrimoine naturel et culturel Activités sportives Information préalable et sur place Qualité de service, services et équipements publics

Source : d'après ODIT France, 2005 ; Tams's Consultants, 2001

Document 4

Sportif ou non, vous trouverez de nombreuses sensations au pays de Dieulefit.

« Pays de Dieulefit en Drôme Provençale ». Ici, la montagne se fait ronde et douce. La lumière est incomparable, l'air est serein... palpable... pour vous donner le besoin de bouger... d'agir... et de vous imprégner de cela.

Marcher... pourquoi ne pas gravir cette montagnette. Le dénivelé est modeste, le sommet est très vite atteint et ... quel panorama ! 10 000 kilomètres de randonnées vous attendent.

Pédaler... VTT ou cyclotourisme à la rencontre de nos villages et de nos secrets... 3 000 km de piste VTT.

Monter à cheval, une autre manière de découvrir le charme de notre pays...

Mais pas forcément sportif...

http://www.tourisme-paysdieulefit.com/activitesF.php

Saveurs et senteurs en fête

FOIRE DU TILLEUL :
Buis-Les-Baronnies – 1er mercredi de juillet
Grandes foires du tilleul(02/03), 3ème salon du livre des plantes (expositions, ateliers, conférences sur les plantes médicinales).

FETE DE LA LAVANDE :
Ferrassières – 1er dimanche de juillet. Démonstration de distillation, marché du terroir, randonnées thématiques.

FETE DU PICODON :
Dieulefit – Début août. Fête du « Picodon chez lui ». Marché aux produits régionaux, grand goustarou, animations diverses.

TRUFFES VINS ET CHOCOLATS :
Grignan – En décembre. Concours de cavage de chiens truffiers, grand marché aux vins du Tricastin, repas truffes.

LAVANDE ET LAVANDIN

PRODUITS DU TERROIR

Picodon AOC : fromage de chèvre

Olives et Huiles d'olive

Truffes du Tricastin

Nougat et chocolat

Tilleul des Baronnies

Fruits de la Drôme

Châteaux et monuments à visiter

Château de Grignan : bâti au Moyen-Age sur le rocher en forme d'acropole qui domine le village et le site, le château de Grignan, rendu célèbre par la marquise de Sévigné, se présente comme un ensemble de bâtiments caractéristiques des XVIe et XVIIe siècle.

et encore...

Château de Suze-La-Rousse

Château de Poët-Laval

Château des Adhemar

Château d'Aulan

Château de Rochefort en Valdaine

Montjoyer- Abbaye Notre-Dame-d'Aiguebelle

... ..

50 musées et maisons thématiques,100 châteaux, 27 festivals dans la Drôme.

AGENDA

Avril
- ***Concerts au Château de Grignan***
- ***Concert au vieux Poët-Laval***
- ***Les rencontres de Grignan***

Mai
- ***Concert au vieux Poët-Laval***
- ***Les rencontres de Grignan***

Juin
- ***Concert au vieux Poët-Laval***
- ***Les rencontres de Grignan***
- ***Festival de la Lyre***
- ***Saoû chante Mozart***

Juillet
- ***Concert au vieux Poët-Laval***
- ***Les rencontres de Grignan***
- ***Festival d'été de la Lyre Nyons***
- ***Festival voix et guitare du mo***
- ***Festival de la correspondance***
- ***Saoû chante Mozart***
- ***Académie de Suze-la-Rousse***
- ***Les nuits du val des Nymphes***

Août
- ***Concert au vieux Poët-Laval***
- ***Les rencontres de Grignan***
- ***Festival d'été de la lyre Nyons***
- ***Musique en son écrin, St-Paul-Trois-Châteaux***
- ***Eclats, la voix au pays de Dieulefit***

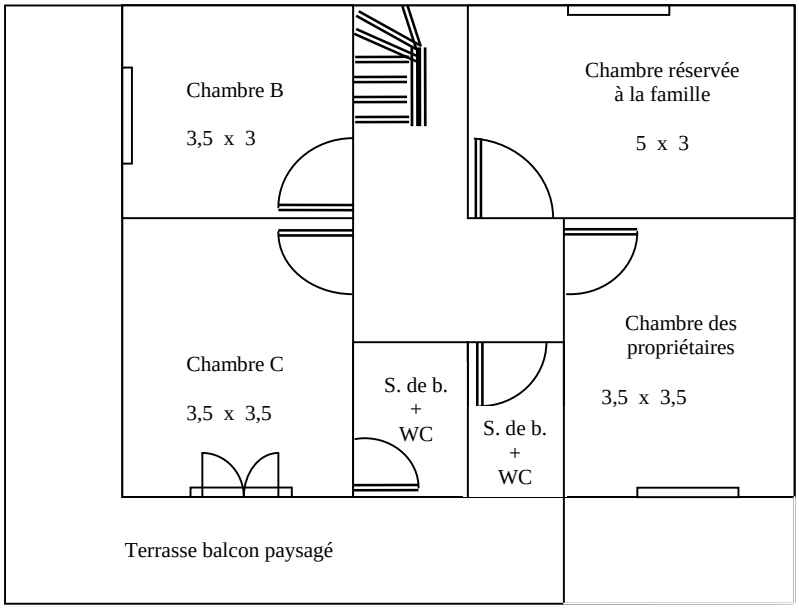
Septembre
- ***Les rencontres de Grignan***
- ***Les fêtes nocturnes au château de Grignan***
- ***Eclats, la voix au pays de Dieulefit***

Octobre
- ***Festival du film de région, St-Paul-Trois-Châteaux***

Novembre
- ***jazz à Grignan***

drôme-provencale.com/fr/manifestations-drome/saveurs-en-fêtes.html ***Documents adaptés pour l'épreuve***

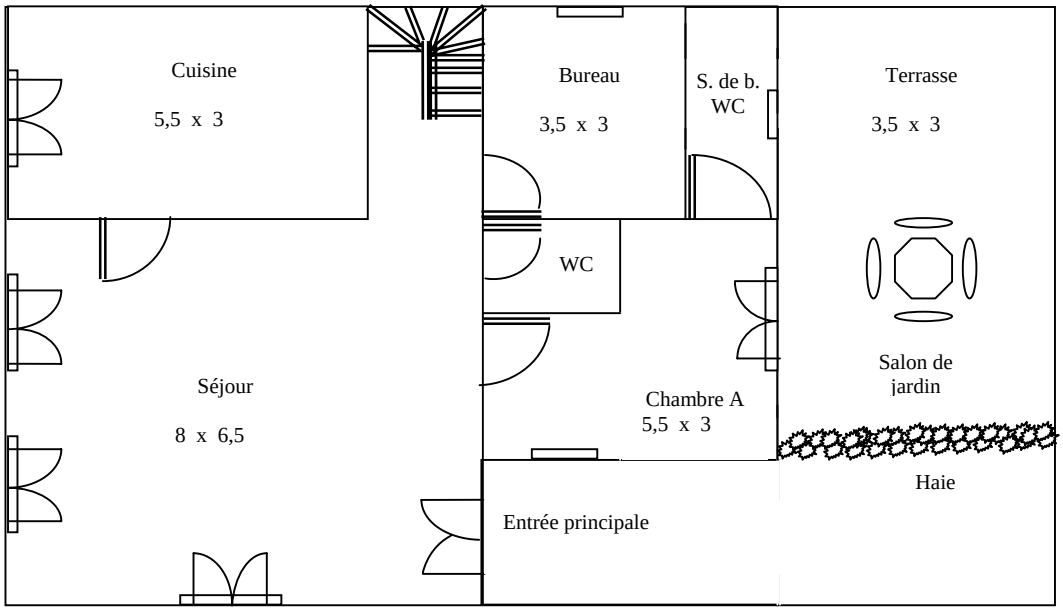
Document 5



Etage

N

Echelle : 1/100
Dimensions en mètres



Rez-de-chaussée

Plan des locaux de la maison d'habitation
de la famille DEPRES

Document 6

Gîtes ruraux et chambres d'hôtes

**55 000 hébergements dispersés sur le territoire français,
chaque année 2 000 nouveaux gîtes. Et la source est loin d'être tarie.
Mais la saisonnalité de cette activité peut décourager les/ prétendants.**

Le marché et les risques

Les gîtes et les chambres d'hôtes profitent de la tendance du tourisme ver Poussés par l'envie d'une nouvelle vie, de se mettre au vert, de fuir le tumulte urbain, vous êtes nombre à tenter l'expérience maté ouvrir un gîte n'est pas la panacée. Les difficultés sont multiples, beaucoup les méconnaissent et se cassent les dents.

Première déconvenue : les travaux d'aménagement sont toujours plus élevés (12 000 euros pour une chambre et 50 000 euros pour un gîte). L'addition s'allonge régulièrement parce que la clientèle est de plus en plus exigeante. Si vous ne concédez pas quelques sacrifices, vos chances de succès sont minces... C'est bien connu, le client est roi !

Deuxième déconvenue : la rentabilité est aléatoire. Il s'agit souvent d'un revenu d'appoint et l'un des conjoints devra conserver une activité professionnelle (tout au moins les premiers temps). A cela, il faut ajouter une forte saisonnalité de l'activité. Peu de clients en hiver, une période estivale épuisante, sans évoquer les corvées ménagères éreintantes. N'oubliez pas également que la bonne tenue du marché touristique est fortement liée à la météo. Elle peut anéantir vos espoirs de rentabilité...

Se lancer

Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Prenons l'exemple d'un gîte rural prévu pour six personnes : les frais d'aménagement (hors murs) oscillent entre 30 000 et 40 000 euros alors que la fréquentation n'excède pas dix-sept semaines par an. Que dire du revenu annuel net : de 3 000 à 4 500 euros ! Avant de se lancer, il est donc préférable de demander conseil. Vous pouvez commencer par interroger les membres du principal réseau labellisé, la Fédération des gîtes de France. Elle vous apportera l'aide nécessaire pour valider un projet, voire pour obtenir certaines subventions du conseil général de votre département.

D'autres réseaux comme Bienvenue à la ferme, Bed and Breakfast et le Collectif ville-campagne accompagnent aussi les porteurs de projet
motivés.

Désormais, se jouer de la concurrence signifie construire son originalité en diversifiant ses services pour satisfaire les estivants de passage. Des choix judicieux d'activités en cohérence avec l'environnement (cueillette de baies sauvages, chasse à la truffe, randonnées en canoë...) font la différence. Ne négligez pas de faire la promotion de votre gîte. Des cartes de visite, un site internet et un livret de présentation illustré de photographies sont un minimum.

D’après Lentreprise.com - espace création d'entreprise.

ANNEXE 2

DEFINITION DE L'EPREUVE E 5 "MONDE RURAL ET SERVICES"

Cette épreuve se réfère aux modules MP2 « Territoires ruraux, attentes sociales et services » et MP12.1 « Les services en milieu rural et les besoins des usagers ».
Elle se compose d'une épreuve ponctuelle terminale et de deux CCF.

Définition de l'épreuve terminale ponctuelle (coefficient 1,5)

A partir d'une situation concrète construite à l'aide de données réelles simplifiées (économiques, familiales, sociales, historiques, géographiques et culturelles), le candidat doit montrer qu'il est capable d'analyser la situation proposée, d'apporter des réponses adaptées et de produire une réflexion argumentée.
Les documents présentant la situation support doivent être en nombre limité pour permettre une prise de connaissance n'excédant pas 30 minutes.

Nature : écrite d'une durée de trois heures incluant le temps de lecture des documents.

Evaluation : Elle est réalisée par deux enseignants intervenant dans une des trois disciplines suivantes : histoire et géographie, économie familiale et sociale, éducation socioculturelle. Ils utilisent la grille critériée qui a été jointe au sujet. La répartition des points est la suivante : 14 points pour les savoirs et savoir-faire relatifs au module MP12.1 et 6 points pour ceux relatifs au module MP2.

Pour les candidats en CCF, la note obtenue à l'épreuve terminale E est affectée d'un coefficient de 1,5. Pour les candidats hors CCF, la note est affectée du coefficient 3.

ANNEXE 3

	INDICATIONS DE CORRECTION EPREUVE BLANCLE EPREUVE E5 du Baccalauréat Professionnel SMR		
QUESTIONS	**REPONSES ATTENDUES**	**BAREME**	
	Première partie	**Détaillé**	**Global**
1 **1.1** **1.2**	- TGV - Autoroutes - Avion	0,25x2 0,5	1 point
2 **2.1** **2.2**	- Communauté de communes : regroupement de communes d'un seul tenant en milieu rural afin d'en assurer l'aménagement et le développement - Moyen de bénéficier de services : transport scolaire, ramassage des déchets… - Moyen d'obtenir des équipements : salle de sport, cinéma… - Moyen de garder le statut de commune. - Moyen de se faire connaître.	1 0,25x4	2 points
3 **3.1** **3.2**	Ex : environnemental, culturel, accueil.. - Cadre environnemental : paysage, climat, eau, nature, sole - Cadre culturel : patrimoine, gastronomie, art de vivre - Accueil : qualité de service Ex : - Attente en activités sportives et offre en circuit de randonnées. - Attente en gastronomie et offre en produits du terroir. - Attente en patrimoine culturel et offre en visites de monuments	0,5x3 0,5x3	3 points
	Deuxième partie		
1	- chez le particulier ou exceptionnellement dans un bâtiment attenant - hébergement comprenant nuit + petit déjeuner - accueil spécifique / hôtel - particularité du petit déjeuner - réservation, réglementation	0.25 x 6	1.5 points

QUESTIONS	REPONSES ATTENDUES	BAREME	
2 **2.1**	Pour chaque chambre, présenter les avantages et les inconvénients Av Inc Chambre A RDC/entrée indépendante/accès terrasse/grande surface Proximité des pièces à vivre (bruit) Chambre B néant Située au 1er/mitoyenneté avec escaliers (bruit)/surface insuffisante(inf 12m²)/pas d'accès terrasse/pas de sdb privative	Présenter 12 arguments 0.25 x12	3 points
2 .2	Chambre C Accès terrasse/SDB privative Située au 1er/proximité ch propriétaires/surface minimale requise pour 2 personnes - Ch C : possible mais clientèle limitée (ex : P.A.,hand.) à cause des escaliers. - Ch A : favorable car confort (terrasse…), meilleure intimité (SDB privative), sécurité (pas d'escaliers).	1 argument pour chaque chambre	2 points
3	- Confort : literie/chauffage/sanitaire/qualité linge de toilette/coin détente - Esthétique : adéquation du mobilier avec le style provençal/harmonie d'ensemble - Hygiène : entretien régulier : literie, sanitaire, locaux - Sécurité :par rapport à : l'accès / l'activité agricole /enfant (escaliers)/assurance	2 arguments/domaine soit 0.25 x 8	2 points
4	Disponibilité, sens de la communication, sens de l'organisation, esprit de services, esprit de convivialité, savoir informer (sur la région)	0.25 x 6	1,5 points

	Troisième partie		
1			
1.1	Visite d'exploitation à finalité pédagogique, séance de préparation et de dégustation du fromage codon, goûter à la ferme ferme auberge (avec produit du terroir), table d'hôtes si chambre acceptée, randonnées	Annoncer 2 activités possibles : 0,5point/ activité 0.5 x 2	1 point
1.2	Justifier la faisabilité de chaque activité		1 point
2			
2.1	- Coût des travaux d'aménagement - Saisonnabilité - Contraintes ménagères - Influence de la météo sur la fréquence des réservations	0,5 x 2	1 point
2.2	- Site internet - Adhésion (ex : gîte de France) - Participation à des salons (gastronomiques, touristiques) - Tracts publicitaires dans office de tourisme ou …	0.5 x 2	1 point
		20 points	