Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTERE DE L'AGRICULTURE ET DE LA PECHE

Direction générale des politiques économique, européenne et internationale Service des nouvelles des marchés Adresse : 3 rue Barbet de Jouy. 75349 Paris 07 SP Suivi par : Roger MAINGOT Tél. : 02 41 27 20 80 Fax : 02 41 43 66 82 Réf. Interne / Classement :	**NOTE DE SERVICE** **DGPEI/SNM/N2007-4001** **Date: 16 janvier 2007**

Date de mise en application :
Annule et remplace:
Date limite de réponse:
Nombre d'annexes: 3

Le Ministre de l'agriculture et de la pêche
à
Mesdames et messieurs les préfets de région
Mesdames et messieurs les directeurs régionaux de l'agriculture et de la forêt

Objet : élaboration et diffusion des bilans de campagne du service des nouvelles des marchés en 2007

Bases juridiques : arrêté du 18 août 2006 modifiant l'arrêté du 2 juillet 1999 portant création d'un service à compétence nationale dénommé « service des nouvelles des marchés » ; arrêté du 18 août 2006 fixant la liste des centres du service des nouvelles des marchés ; programme national 2007 du service des nouvelles des marchés.

Résumé : partie intégrante des prestations du service des nouvelles des marchés**,** les bilans de campagne sont des documents (format 4 pages en général) dont chacun retrace la conjoncture annuelle d'un produit agricole ou alimentaire suivi par le SNM. Ils sont réalisés chaque année par les centres du SNM et diffusés aux usagers du service.

Mots-clés : marché des produits agricoles et alimentaires, conjoncture agricole et agroalimentaire

Destinataires	
Pour exécution : Préfets de région DRAF (régions d'implantation des centres du SNM) Chefs de SRISE (idem) Chefs de centre du SNM	**Pour information :** DRAF hors régions d'implantation des centres du SNM

Directions régionales de l'agriculture et de la forêt des régions d'implantation des centres du service des nouvelles des marchés

DRAF, DRIAF (Ile de France), DAF (La Réunion)	Centre SNM	Pour exécution de la présente note de service
DRAF Alsace	Strasbourg	
DRAF Aquitaine	Agen	x
	Bordeaux	x
DRAF Bretagne	Saint Méloir les Ondes	x
	Saint Pol de Léon	x
DRAF Centre	Tours	x
DRAF Haute-Normandie	Rouen	
DRIAF Ile-de-France	Rungis	x
DRAF Languedoc-Roussillon	Perpignan	x
DRAF Midi-Pyrénées	Moissac	x
	Toulouse	x
DRAF Nord-Pas-de-Calais	Lille	x
DRAF Pays-de-la-Loire	Angers	x
	Nantes	x
DRAF Provence-Alpes-Côte-d'Azur	Avignon-Cavaillon-Châteaurenard	x
	Marseille	
	Nice-Hyères	
DRAF Rhône-Alpes	Lyon	x
DAF La Réunion	Saint-Pierre	

1. LES OBJECTIFS

Les bilans de campagne constituent, au même titre que d'autres prestations du Service (mercuriales, synthèses, livrets annuels, compte rendu d'activité, etc.…) l'un des moyens dont il dispose pour diffuser auprès des publics intéressés des informations sur les prix et les marchés pour les principaux produits agricoles et alimentaires.

Ils visent à retracer de façon synthétique, par des données quantitatives et des appréciations qualitatives, le déroulement des campagnes, à chacun des différents stades de la commercialisation, à partir des informations recueillies et élaborées par le SNM.

Dans certains cas, il pourra être fait appel à des données autres que celles du SNM, dans la mesure ou cela permet d'améliorer la compréhension des phénomènes de marché (en citant les sources). Toutefois, l'utilisation de ces données ne doit en aucune façon retarder la diffusion des bilans qui doit être effective avant le début de la nouvelle campagne.

Les chefs de centre veilleront à ce que l'ensemble de leurs équipes participe à l'élaboration des bilans de campagne. Ils s'attacheront en particulier à :

- faire respecter le calendrier prévisionnel,
- alerter les rédacteurs en temps utile,
- relire et corriger les documents avant l'envoi au centre concepteur des bilans*.*

2. LES TYPES DE BILAN

Les bilans de campagne du SNM sont des bilans nationaux.

Afin de tenir compte de la diversité de nos interlocuteurs : responsables d'entreprises (de production ou de négoce), organisations professionnelles (économiques ou syndicales), administrations (centrale ou déconcentrée, établissements publics), autres (étudiants, enseignants…) et à partir des bilans déjà faits et du savoir-faire acquis, il est confirmé que les bilans de campagne du SNM se présentent sous la forme « 4 pages » ou moins si justifié.

Si des besoins spécifiques - au plan national ou régional - se font jour, ils feront l'objet d'un examen attentif au cas par cas.

3. LES PRODUITS CONCERNES

Tous les produits faisant l'objet de cotations ou relevés de prix de la part du SNM sont a priori concernés, pour autant que le Service dispose d'une réelle capacité d'expertise.

Pour l'année 2007 la liste établie est annexée à la présente note de service. (annexe 1*)*

L'élaboration de tous les bilans répertoriés sur cette liste annuelle est obligatoire et le calendrier prévisionnel doit être respecté. Toutefois, en cas de force majeure qui rendrait la rédaction d'un bilan irréalisable, le chef de centre concerné devra alerter le chef de service et le coordonnateur national bilan.

4. MODALITES D'ORGANISATION

L'élaboration et la diffusion des bilans de campagne demande une organisation précise décrite dans le **mode opératoire MO NA 210.** L'utilisation de ce mode opératoire a pour

objectif de rendre plus homogène la présentation et le contenu des bilans; en outre, il permettra de gérer le dispositif de suivi et d'alerte relatif à l'élaboration de ces documents.

Cette organisation est placée sous la responsabilité du coordonnateur des bilans qui est assisté par un comité de lecture composé de cinq agents du service (cf. composition en annexe 2).

En 2007, c'est le centre local de Bordeaux qui assume la responsabilité de la composition, de l'impression et de la diffusion des bilans. Au début de chaque mois, ce centre informera le coordonnateur national et tous les chefs de centre sur l'état d'avancement des bilans en leur communiquant le tableau de suivi des bilans dûment renseigné (annexe 3).
Ces tâches doivent être conduites concomitamment avec les activités classiques du centre.

Le "bon à tirer" est donné, par délégation du chef de service, par le coordonnateur des bilans.

5. GROUPE DE TRAVAIL « SUIVI DES BILANS DE CAMPAGNE »

Un groupe de travail de suivi des bilans est mis en place. (Cf. composition en annexe 2).

Il se réunira au moins une fois par an pour évaluer l'application de la note de service pour l'année en cours, analyser les coûts et adapter si besoin le mode opératoire MO NA 210. En outre, il devra proposer au comité de pilotage la liste annuelle des bilans et le calendrier d'élaboration pour l'année suivante et faire toutes propositions de nature à améliorer l'efficacité du Service en ce domaine.

Le chef du service des nouvelles des marchés

Philippe BOYER

Annexe 1 : Planning des bilans à réaliser en 2007

DRAF (DRIAF et DAF) SRISE	Centres SNM	Bilan	Campagne	Début de campagne	Rédacteur principal	Date de réception au centre éditeur	Date de parution prévue
DRAF Aquitaine	Agen	ACP	2006	01/04	C. Ardourel	15/01/2007	28/02/2007
		Fraise	2007	01/03	C. Ardourel	15/09/2007	31/10/2007
		Carotte prim.	2006	15/05	C. Ardourel	15/10/2007	30/11/2007
	Bordeaux	Fruits rouges	2006	01/06	N. Riaux	15/01/2007	15/03/2007
DRAF Bretagne	St Méloir	Chou-fleur automne	2006	01/09	M. Lefort	15/02/2007	31/03/2007
		Carotte cons.	2006/2007	01/08	M. Lefort	15/05/2007	30/06/2007
		Poireau	2006/2007	01/09	M. Lefort	15/05/2007	30/06/2007
	St Pol	Artichaut	2006	01/05	Y. Jacob	15/02/2007	31/03/2007
		Echalote	2006/2007	01/09	Y. Jacob	15/07/2007	31/08/2007
		Chou-fleur hiver	2007	01/01	Y. Jacob	15/08/2007	15/09/2007
DRAF Centre	Tours	Salade d'été	2006	01/03	R. Chesneau	30/11/2006	31/01/2007
		Chrysanthème	2006	15/10	R. Chesneau	15/12/2006	31/01/2007
DRIAF Ile-de-France	Rungis	Banane	2006	01/01	E. Engel	15/02/2007	31/03/2007
		Ananas	2006	01/01	E. Engel	30/05/2007	15/09/2007
		Avocat	2006	01/01	E. Engel	30/05/2007	15/09/2007
		Litchi	2006	01/11	E. Engel	30/05/2007	15/09/2007
		Mangue	2006	01/01	E. Engel	30/05/2007	15/09/2007
DRAF Languedoc-Roussillon	Perpignan	Clémentine	2006/2007	01/10	S. Prunier	15/05/2007	30/06/2007
DRAF Midi-Pyrénées	Moissac	Prune	2006	15/06	C. Marin	31/12/2006	15/02/2007
		Kiwi	2006/2007	01/10	C. Marin	31/08/2007	30/09/2007
	Toulouse	Ail	2006	15/05	C. Stromboni	28/02/2007	31/03/2007
		Palmipède gras	2007	01/07	L. Bernadette	31/08/2007	15/10/2007
DRAF Nord-Pas-de-Calais	Lille	Chou-fleur été	2006	01/06	A. Goussen	31/12/2006	28/02/2007
		Endive	2005/2006	01/09	A. Goussen	31/07/2007	31/08/2007
		PdT conso.	2006/2007	01/08	C. Grusezezack	30/09/2007	31/10/2007
		PdT prim.	2007	01/02	B. Boyard	31/10/2007	15/12/2007
DRAF Pays-de-la-Loire	Angers	Concombre	2006	01/02	A. Keters	30/11/2006	31/01/2007
		Pomme Fuji	2006/20007	01/10	R. Chevrier	15/06/2007	31/07/2007
		Pomme Gala	2006/20007	15/08	R. Chevrier	15/06/2007	31/07//07
		Pomme Golden	2006/2007	01/09	R. Chevrier	15/06/2007	31/07//07
		Pomme Granny	2006/2007	15/09	R. Chevrier	15/06/2007	31/07/2007
		Poire automne	2006/2007	01/09	L. Guiavarch	15/06/2007	31/07/2007
		Pomme Braeburn	2006/2007	01/09	R. Chevrier	30/06/2007	31/07/2007
		Pomme général	2006/2007	15/08	R. Chevrier	30/06/2007	31/07/2007
		Pomme export	2006/2007	15/08	R. Chevrier	15/09/2007	15/10/2007
	Nantes	Mâche	2006/2007	01/09	S. Emeriau	15/06/2007	31/07/2007
		Muguet	2007	15/04	G. Vaslin	15/06/2007	31/07/2007
		Rose	2007	01/09	G. Vaslin	15/09/2007	15/11/2007
DRAF Provence-Alpes-Côte-d'Azur	Avignon	Tomate	2006	01/02	J. Monnerat	31/12/2006	28/02/2007
		Pêche-nectarine	2006	15/05	G. Chiron	15/01/2007	28/02/2007
		Poire d'été	2006	01/07	C. Jullien	31/01/2007	31/03/2007
		Salade d' hiver	2006/2007	01/09	J. Aubert	15/06/2007	31/07/2007
		Asperge	2007	15/02	C. Jullien	15/09/2007	15/11/2007
		Abricot	2007	15/05	C.Jullien	15/10/2007	30/11/2007
	Châteaurenard	Melon	2006	15/05	J. Monnerat	15/01/2007	28/02/2007
		Raisin	2006	15/07	J.Monnérat	31/01/2007	15/03/2007
DRAF Rhône-Alpes	Lyon	Noix	2006/2007	15/09	G. Tricot	15/04/2007	15/06/2007
		Oignon	2006/2007	01/09	J.F. Dupra	30/06/2007	31/08/2007
		Cerise	2007	01/05	G. Tricot	30/09/2007	30/11/2007

Annexe 2 : Composition du groupe de travail « bilans de campagne »

- le chef de service
- le chef du bureau BCOEM
- le coordonnateur des bilans
- les membres du comité de lecture
- un agent par région SNM

Composition du comité de lecture 2007

- Annick Goussen, Christine Jallais, Christian Ardourel, Jean-Paul Trivi et Roger Maingot.

Coordonnateur des bilans

- Roger Maingot

Annexe 3 : Tableau de suivi du programme 2007

(C0 : centre concepteur ; RP : rédacteur principal ; CL : Comité de lecture)

Mis à jour le : ……

Centre - SNM auteur	Bilan	Campagne	Rédacteur principal	Relecteur	Date de réception obligatoire/CO	Date de réception réelle/CO	Envoi maquette à RP pour avis	Envoi maquette à CL pour relecture	1er Envoi pour BAT	Retour BAT pdf	Date de parution théorique	Date envoi sur internet	Date envoi postal	Date début de campagne	Observations
Tours	Salade d'été	2006	R. Chesneau	JP. Trivi	30-nov						31-janv			deb mars	
Angers	Concombre	2006	A. Keters	JP. Trivi	30-nov						31-janv			deb fev	
Tours	Chrysanthème	2006	R. Chesneau	JP. Trivi	15-déc						31-janv			mi-oct	
Moissac	Prune	2006	C. Marin	C.Ardourel	31-déc						15-févr			mi-juin	
Lille	Ch-fleur été	2006	A. Goussen	JP. Trivi	31-déc						28-févr			deb juin	
Château	Tomate	2006	J. Monnerat	R.Maingot	31-déc						28-févr			deb fev	
Avignon	Pêche/nectarine	2006	G.Chiron	R.Maingot	15-janv						28-févr			mi-mai	
Agen	ACP	2006	C. Ardourel	JP. Trivi	15-janv						28-févr			deb avril	
Avignon	Melon	2006	J. Monnerat	C.Ardourel	15-janv						28-févr			mi-mai	
Bordeaux	Fruits rouges	2006	N. Riaux	C.Jallais	15-janv						15-mars			deb juin	
Château	Raisin	2006	J. Monnerat	C.Ardourel	31-janv						15-mars			mi-juillet	
Avignon	Poire d'été	2006	C. Jullien	R.Maingot	31-janv						31-mars			deb juillet	
Rungis	Banane	2006	E. Engel	C.Jallais	15-févr						31-mars			janv	
St Pol	Artichaut	2006	Y. Jacob	JP. Trivi	15-févr						31-mars			deb mai	
St Méloir	Ch-fleur automne	2006	M. Lefort	A.Goussen	15-févr						31-mars			deb sept	
Toulouse	Ail	2006	C. Stromboni	C.Jallais	28-févr						31-mars			mi-mai	
Lyon	Noix	2006/07	G. Tricot	C.Ardourel	15-avr						15-juin			mi-sept	
St Méloir	Carotte cons	2006/07	M. Lefort	C.Ardourel	15-mai						30-juin			deb août	
Perpignan	Clémentine	2006/07	S.Prunier	R.Maingot	15-mai						30-juin			deb oct	
St Méloir	Poireau	2006/07	M. Lefort	JP. Trivi	15-mai						30-juin			deb sept	
Rungis	Ananas	2006	E. Engel	C.Jallais	30-mai						15-sept			janv	
Rungis	Avocat	2006	E. Engel	C.Jallais	30-mai						15-sept			janv	
Rungis	Litchi	2006	E. Engel	C.Jallais	30-mai						15-sept			nov	
Rungis	Mangue	2006	E. Engel	C.Jallais	30-mai						15-sept			janv	
Nantes	Mâche	2006/07	S. Emeriau	JP. Trivi	15-juin						31-juil			deb sept	
Nantes	Muguet	2006	G. Vaslin	R.Maingot	15-juin						31-juil			mi-avril	
Angers	Pomme Fuji	2006/07	R. Chevrier	A.Goussen	15-juin						31-juil			deb oct	
Angers	Pomme Gala	2006/07	R. Chevrier	A.Goussen	15-juin						31-juil			mi-août	
Angers	Pomme Golden	2006/07	R. Chevrier	A.Goussen	15-juin						31-juil			deb sept	
Angers	Pomme Granny	2006/07	R. Chevrier	A.Goussen	15-juin						31-juil			mi-sept	
Angers	Poire automne	2006/07	R. Chevrier	A.Goussen	15-juin						31-juil			deb sept	
Château	Salade hiver	2006/07	J.Aubert	R.Maingot	15-juin						31-juil			deb sept	
Angers	Pom. Braeburn	2006/07	R. Chevrier	A.Goussen	30-juin						31-juil			deb sept	
Angers	Pomme général	2006/07	R. Chevrier	A.Goussen	30-juin						31-juil			mi-août	
Lyon	Oignon	2006/07	J.F. Dupra	R.Maingot	30-juin						31-août			deb sept	
St Pol	Echalote	2006/07	Y. Jacob	R.Maingot	15-juil						31-août			deb sept	
Lille	Endive	2006/07	A. Goussen	R.Maingot	31-juil						31-août			deb sept	
St Pol	Ch-fleur hiver	2006/07	Y. Jacob	A.Goussen	15-août						15-sept			deb janv	
Moissac	Kiwi	2006/07	C. Marin	C.Ardourel	31-août						30-sept			deb oct	
Toulouse	Palm. Gras	2007	L.Bernadette	C.Jallais	31-août						15-oct			deb juillet	
Angers	Pomme Export	2006/07	R .Chevrier	A.Goussen	15-sept						15-oct			mi-août	
Agen	Fraise	2007	C. Ardourel	C.Jallais	15-sept						31-oct			deb mars	
Nantes	Rose	2006/07	G. Vaslin	R.Maingot	15-sept						15-nov			deb sept	
Avignon	Asperge	2007	C. Jullien	C.Jallais	15-sept						15-nov			mi-fev	
Lille	Pdt conso	2006/07	C.Grusezezack	R.Maingot	30-sept						31-oct			deb août	
Lyon	Cerise	2007	G. Tricot	C.Ardourel	30-sept						30-nov			deb mai	
Agen	Carotte prim	2007	C. Ardourel	R.Maingot	15-oct						30-nov			mi-mai	
Avignon	Abricot	2007	C.Jullien	R.Maingot	15-oct						30-nov			mi-mai	
Lille	Pdt prim	2007	B. Boyard	R.Maingot	31-oct						15-déc			fev	