Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTERE DE L'AGRICULTURE ET DE LA PECHE

Direction Générale des Politiques Economique, Européenne et Internationale Service des Nouvelles des Marchés Adresse : 3 Rue Barbet de Jouy - 75349 PARIS 07 SP Suivi par : Philippe BOYER Tél : 01 49 55 49 27 Fax : 01 45 51 73 02 (Réf. Interne / Classement)	**NOTE DE SERVICE** **DGPEI/SNM/N2007-4002** **Date: 27 février 2007**

Date de mise en application : immédiate
Annule et remplace : néant
Date limite de réponse : néant
Nombre d'annexe : 0

Le Ministre de l'agriculture et de la pêche
à
Mesdames et Messieurs les préfets de région
Mesdames et Messieurs les directeurs régionaux de l'agriculture et de la forêt

Objet : Désignation des coordonnateurs nationaux d'enquêtes et des experts nationaux par produits du réseau déconcentré du Service des nouvelles des marchés pour l'année 2007.

Bases juridiques :
- arrêté du 28 août 2006 modifiant l'arrêté du 2 juillet 1999 portant création d'un service à compétence nationale dénommé « service des nouvelles des marchés » (JO du 8 septembre 2006).
- arrêté du 28 août 2006 fixant la liste des centres du service des nouvelles des marchés (JO du 8 septembre 2006).

Résumé :
L'article 3 –2° (a) de l'arrêté du 28 août 2006 modifiant l'arrêté du 2 juillet 1999 portant création d'un service à compétence nationale dénommé « service des nouvelles des marchés » prévoit que le directeur général des politiques économique, européenne et internationale désigne les agents du réseau déconcentré du service des nouvelles des marchés chargés des fonctions de coordonnateur national d'enquêtes et d'expert national par produits.

Mots-clés : mercuriales, stade expédition, stade gros, stade détail, fruits, légumes, produits biologiques

Destinataires	
Pour exécution : Préfets de région DRAF (régions d'implantation des centres du SNM) Chefs de SRISE (idem) Chefs de centre du SNM	Pour information : DRAF hors régions d'implantation des centres du SNM

Les coordonnateurs d'enquêtes et les experts par produits contribuent au fonctionnement national du service en réseau.

1. Coordonnateurs d'enquêtes

Ayant une expérience reconnue de la pratique des enquêtes sur les prix et transactions des produits agricoles à stade de mise en marché donné (expédition, gros, détail, ou tous stades pour produits biologiques), le coordonnateur national d'enquêtes participe, en étroite relation avec l'échelon central du service des nouvelles des marchés, à l'élaboration, à l'harmonisation, à l'amélioration, à la documentation et à la diffusion des méthodes d'enquêtes ; il veille à leur application dans l'ensemble du réseau, en conformité notamment avec les objectifs et les modes opératoires du système de qualité du service.
Il s'informe régulièrement de la mise en œuvre de ces méthodes auprès des enquêteurs de l'ensemble des centres du SNM, il répond à leurs demandes de conseils, rend compte à l'échelon central des difficultés éventuelles et suggère les adaptations souhaitables.
Il est à même d'expliquer ces méthodes aux usagers du service.
Il est ainsi mobilisé en tant que de besoin par l'échelon central pour intervenir dans la formation des agents du SNM ou participer à des réunions nationales.

Pour l'année 2007, les coordonnateurs nationaux d'enquêtes sont les agents figurant dans le tableau ci-après :

DRAF-SRISE	Centre SNM	Prénom NOM	Fonction coordonnateur national
Aquitaine	Bordeaux	Nina RIAUX	Enquêtes au stade de détail
Centre	Tours	Robert CHESNEAU	Enquêtes au stade de gros
Pays-de-la-Loire	Nantes	Gilles VASLIN	Enquêtes produits « bio » tous stades
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	Marseille / Avignon	Michel BELTRAN	Enquêtes au stade de l'expédition

2. Experts nationaux par produits

Sont désignés pour l'autre « fonction réseau » du service des agents des centres du SNM ayant acquis une bonne connaissance technico-économique d'un produit agricole donné, de sa commercialisation et de l'ensemble des variables susceptibles d'intervenir dans la formation de son prix à différents stades.
L'expert national fournit à l'échelon central toutes les données nécessaires à l'élaboration des indicateurs nationaux de suivi de la conjoncture des marchés du ou des produits agricoles de sa compétence, il participe à la définition des méthodes, concepts et nomenclatures utilisés dans ce cadre.
Il réalise une veille économique continue sur ces produits et l'état du marché.
Il s'assure de la cohérence des informations économiques diffusées par l'ensemble des centres du SNM sur les produits agricoles dont il a l'expertise. A cet effet, il suit les cotations réalisées pour les produits précités ; il répond aux demandes de conseils des enquêteurs, rend compte à l'échelon central des difficultés éventuelles et suggère les adaptations souhaitables.
Il est mobilisé en tant que de besoin par l'échelon central pour intervenir dans la formation des agents du SNM ou participer à des réunions nationales.

Pour l'année 2007, les experts nationaux par produits sont les agents figurant dans le tableau ci-après :

DRAF-SRISE	Centre SNM	Prénom NOM	Fonction expert produits
Aquitaine	Agen	Christian ARDOUREL	Fraise
		Claude MARIN	Kiwi
Bretagne	St Méloir	Marcel LEFORT	Carotte, poireau
	St Pol	Yvon JACOB	Artichaut, chou-fleur, échalote, tomate
		Gérard LE CLOIREC	Porc charcutier
Centre	Tours	Robert CHESNEAU	Salade d'été, plantes en pot
Ile-de-France	Rungis	Eric ENGEL	Produits tropicaux
Midi-Pyrénées	Moissac	Serge LAFON	Prune
	Toulouse	Colette STROMBONI	Ail
		Laurent BERNADETTE	Palmipèdes gras
Nord-Pas-de-Calais	Lille	Bruno BOYARD	Pomme de terre primeur
		Christian GRUSEZEZACK	Pomme de terre consommation
		Marie-Françoise GHESTEM	Endive
Pays-de-la-Loire	Angers	Laurent GUIAVARCH	Poire
		André KETERS	Concombre
		Alain PRUDO	Petits fruits rouges
		Rémi CHEVRIER	Pomme
	Nantes	Stéphane EMERIAU	Mâche
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	Avignon	Frédéric CHIRON	Tomate
		Gilbert CHIRON	Pêche, nectarine
		Christian JULLIEN	Asperge, abricot, poire d'été
		Muriel LE ROUX	Raisin
		Jean MONNERAT	Melon, clémentine
		Jacques AUBERT	Courgette, salade d'hiver
Rhône-Alpes	Lyon	Mathilde DEBARD	Cerise, marron, noix
		Jean-François DUPRA	Oignon

Le Directeur général des politiques
économique, européenne et internationale

Jean-Marie AURAND