



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DE L'ALIMENTATION, DE LA PÊCHE,
DE LA RURALITÉ ET DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Secrétariat Général
MAPS Administrations Centrales et International
78, rue de Varenne - 75349 PARIS 07
Dossier suivi par : Jean Poitou Duplessy
01 49 55 49 93
jean.poitou-duplessy@agriculture.gouv.fr
Réf. 2011mob1

NOTE DE SERVICE
SG/MAPS/N2011-0104
Date: 12 janvier 2011

Le Ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la
Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire

Date de mise en application : immédiate
Nombre d'annexe : 1

à
tous les agents

OBJET : un appel de candidatures en administration centrale : SG

MOTS CLÉS : APPELS CANDIDATURES ADMINISTRATION CENTRALE : SG

DESTINATAIRES
Pour exécution : Administration centrale Services déconcentrés Établissements publics

Ouverture du poste suivant :

Secrétariat général
Délégation à l'information et à la communication (DICOM)
Chef du Département des relations extérieures
A - poste n° 77 163

Personnes à contacter :

Mme Laurence Lasserre déléguée à l'information et à la communication
Mme Dominique Jeandot, déléguée adjointe à l'information et à la communication.

Le Sous-directeur mobilité, emplois, carrières

Hervé REVERBORI

**Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche,
de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire**
Secrétariat général - Délégation à l'information et à la communication
78, rue de varenne – 75007 – Paris
chef du département des relations extérieures

N° du poste : 77 163

Catégorie : A

Poste vacant

PRESENTATION DE L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL	Composante du Secrétariat général du ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, la Délégation à l'information et à la communication (Dicom), élabore et met en œuvre la politique d'information et de communication interne et externe de l'ensemble du ministère. Le département des relations extérieures regroupe plusieurs missions : la gestion de la presse, en tant que point d'entrée unique des médias dans le ministère, le développement de relations publiques en direction des relais d'opinion, et la consolidation de la diffusion, support stratégique de toute action de communication.	
OBJECTIFS DU POSTE	Dans le double contexte de l'élargissement du périmètre du ministère et de l'évolution de la communication en direction d'un public plus large, le chef du département met en œuvre la stratégie de valorisation, afin d'assurer une montée en puissance et une meilleure visibilité des actions mises en œuvre et des outils développés.	
DESCRIPTION DES MISSIONS A EXERCER OU DES TACHES A EXECUTER	Sous l'autorité directe du staff et en liaison avec les départements de la Dicom, les directions du ministère et le cabinet du ministre, > il coordonne les activités de relations presse, de relations publiques et de diffusion. Il en assure la supervision et le suivi opérationnel. > il définit la stratégie et la mise en œuvre des relations avec la presse et les opérations en lien avec les médias, le cas échéant en relation directe avec le cabinet. > il supervise les partenariats médias. > il rédige et propose des éléments de langage adaptés en lien avec l'actualité immédiate ou la gestion de crise > il développe les relations internationales en direction notamment de la presse , des institutions européennes et des associations.	
CHAMP RELATIONNEL DU POSTE	Le chef du département travaille en étroite relation avec le cabinet du ministre, les directions, les chefs de département de la DICOM. Il est l'interlocuteur du SIG pour les questions liées aux médias. Il développe son action en direction des médias, des relais d'opinion, des organismes professionnels de presse, des associations de journalistes, des institutions, associations ou clubs européens.	
COMPETENCES LIEES AU POSTE	SAVOIRS	SAVOIR-FAIRE
	<ul style="list-style-type: none"> - bonne connaissance de l'organisation et des missions du MAAPRAT - bonne connaissance des acteurs de l'environnement du MAAPRAT - connaissance des relais d'opinion et des médias 	<ul style="list-style-type: none"> - excellentes capacités rédactionnelles - capacité à anticiper et à hiérarchiser les priorités - réactivité et disponibilité. - esprit d'initiative, goût du contact et dynamisme - discrétion et sens de la diplomatie
PERSONNES A CONTACTER	Laurence Lasserre déléguée à l'information et à la communication, laurence.lasserre@agriculture.gouv.fr Dominique Jeandot, déléguée adjointe à l'information et à la Communication. dominique.jeandot@agriculture.gouv.fr	