Règles de régulation de l'offre de fromage
IGP Emmental de Savoie

Pour les campagnes 2019-2020 et 2020-2021

Version validée par l'Assemblée Générale de Savoîcime le 6 avril 2018

Savoîcime
Maison de l'Agriculture. 52 Avenue des Iles. 74994 ANNECY Cedex 9
Tél : **04.50.88.11.68** - Email : **contact@savoicime.fr**

TABLE DES MATIERES

GLOSSAIRE 3

1 LES PRINCIPES DE LA REGULATION 5

1.1 BILAN DES CAPACITES DE CROISSANCE 5
1.2 CALCUL DE LA REFERENCE ANNUELLE POUR CHAQUE ENTREPRISE FROMAGERE 5
1.2.1 Référence de base 5
1.2.2 Référence annuelle 5
1.3 REGLES DE DETERMINATION DE LA CROISSANCE 6
1.3.1 Règles de détermination de la croissance via le « taux d'utilisation » 6
1.3.2 Ajustement en cours de campagne 7
1.4 REGLES DE DETERMINATION DE L'OUVERTURE 7
1.4.1 Ouverture pour les nouvelles entreprises fromagères 7
1.4.2 Ouverture pour les entreprises fromagères en place sur la campagne n-1 8
1.5 TRANSFERT DE REFERENCE 8
1.6 SURCOTISATION 9
1.7 MECANISME DE REMBOURSEMENT DE LA SURCOTISATION 9
1.7.1 Prise en compte de la création de nouveaux marchés 9
1.7.2 Prise en compte des accidents de fabrication 10
1.8 COMMISSION DE CONCILIATION ET DE GESTION DE L'OFFRE 10

2 LES MODALITES DE L'ACCORD POUR LES CAMPAGNES 2019-2020 ET 2020-2021 11

2.1 CALCUL DE LA REFERENCE ANNUELLE 2019-2020 ET 2020-2021 11
2.2 DEFINITION DU TAUX D'UTILISATION POUR LA CAMPAGNE LAITIERE 2019-2020 ET 2020-2021 11
2.3 REPARTITION DE L'OUVERTURE 11
2.3.1 Ouverture pour les nouveaux opérateurs 11
2.3.2 Ouverture pour les opérateurs déjà en place 12
2.4 SURCOTISATION 12

GLOSSAIRE

Année n / Année n-1 / Année n+1 :
Année en cours / année précédente / année suivante.

Campagne de production ou « campagne » :
Période de douze mois allant du 1er avril de l'année n au 31 mars de l'année n+1. La campagne en cours inclut neuf mois de l'année n (1er avril – 31 décembre) et trois mois de l'année n+1 (1er janvier – 31 mars).

Chef d'exploitation :
Unité de mesure permettant de calculer le nombre d'équivalents chef d'exploitation intervenant dans une exploitation agricole. Cette unité est le reflet de la main-d'œuvre permanente de l'exploitation agricole, tenant compte des statuts de l'exploitation (forme sociétaire ou individuelle) et du temps de présence de chaque exploitant. Elle permet d'établir une équivalence de main-d'œuvre d'une exploitation, en s'affranchissant de sa forme sociétaire.

Déclaratif d'Identification (DI) :
Tout opérateur souhaitant bénéficier de l'Indication Géographique Protégée (IGP) Emmental de Savoie est tenu de s'identifier auprès de l'ODG en remplissant et signant un déclaratif d'identification, en vue de son habilitation. Un opérateur en DI Emmental de Savoie peut être habilité à produire d'autres fromages AOP/IGP.

Entreprise fromagère / opérateur fromager :
Entreprise qui fabrique de l'Emmental de Savoie, sur un seul ou plusieurs ateliers de fabrication. C'est à son niveau qu'est accordée la référence annuelle.

Fromagerie / atelier / atelier de fabrication :
Unité de transformation d'Emmental de Savoie. Chaque atelier de fabrication dispose d'un code atelier qui lui est spécifique et qui est porté sur chaque plaque de caséine.

Plaque de caséine :
Marque d'identification telle que définie par le cahier des charges de l'IGP Emmental de Savoie. Elle est délivrée par Savoîcime et facturée à l'atelier de fabrication. Elle est de couleur rouge et comporte le numéro de l'atelier et un numéro séquentiel et est apposée au moment de la fabrication sur chaque fromage en blanc destiné à l'IGP Emmental de Savoie.

Référence annuelle / Référence de base :
Référence attribuée par entreprise fromagère correspondant au potentiel de production de chaque fromager, pour une campagne de production. Elle est fixée en début de campagne. Son unité est la tonne en équivalent poids affiné.

Savoîcime :
Syndicat interprofessionnel commun à la Tomme de Savoie, l'Emmental de Savoie et la Raclette de Savoie. Savoîcime est reconnu comme Organisme de Défense et de Gestion (ODG) pour l'IGP Tomme de Savoie par décision du Directeur de l'INAO en date du 15 juin 2015, par abrogation et remplacement de la décision de reconnaissance du 25 mars 2008. Il est habilité par ses statuts à déposer une demande de mise en place de règles de régulation de l'offre dans le cadre de l'article 150 du Règlement UE n°1308/2013 du 17 décembre 2013.

Surcotisation :
Tout fromager peut fabriquer des quantités d'Emmental de Savoie supplémentaires par rapport à sa référence annuelle mais il doit s'acquitter d'une surcotisation dont le montant est défini pour le volume produit au-delà de sa référence. Cette surcotisation correspond à dix fois le coût de la cotisation de base (plaque de caséine).

Taux de spécialisation laitier :
Lait transformé en Emmental de Savoie rapporté au lait total collecté par les opérateurs par combinaison de DI producteurs (Tomme de Savoie/Emmental de Savoie/Raclette de Savoie ; Tomme de Savoie/Emmental de Savoie/Raclette de Savoie/Reblochon ; Tomme de Savoie/Emmental de Savoie /Raclette de Savoie/Reblochon/Abondance ; Tomme de Savoie/Emmental de Savoie/Raclette de Savoie/Abondance). Les taux de spécialisation laitiers sont calculés une fois par an et par combinaison de DI.

1 LES PRINCIPES DE LA REGULATION

La régulation est rendue nécessaire par la préservation de la qualité du produit dont la fabrication est assurée dans une zone rurale vulnérable, comme l'explicite la note de motivation détaillée jointe aux présentes règles de régulation. Ces dernières visent à assurer une bonne répartition de la valeur ajoutée tout au long de la filière, y compris pour le consommateur qui doit trouver un produit IGP correspondant à ses attentes légitimes.

L'organisation de la régulation est gérée par Savoîcime et se fait à partir des éléments ci-après.

1.1 BILAN DES CAPACITES DE CROISSANCE

L'Emmental de Savoie est un fromage à durée de vie relativement longue (affinage de 75 jours minimum, pouvant atteindre plusieurs mois).

Lors de la préparation de règles de régulation de l'offre pour la campagne n/n+1, Savoîcime dispose notamment des données suivantes :

- Le nombre de fromages fabriqués mensuellement.
- Les **ventes** de l'année n-1 et leur évolution par rapport à l'année n-2 pour les fromages laitiers.
- Le nombre de fromages en stock chaque mois.
- Le nombre moyen de meules en **stock** sur 6 mois glissants.

Ces données statistiques permettent à Savoîcime d'apprécier la tendance dans laquelle il doit agir, et ainsi de décider soit d'une croissance de production supérieure aux demandes du marché s'il convient de reconstituer les stocks, soit d'une limitation de cette croissance si les stocks sont trop lourdement chargés au cours de la période.

1.2 CALCUL DE LA REFERENCE ANNUELLE POUR CHAQUE ENTREPRISE FROMAGERE

1.2.1 REFERENCE DE BASE

Chaque entreprise fromagère dispose d'une **référence de base** annuelle définie pour la période de production correspondant à la campagne n/n+1. Cette référence est basée sur l'historique des quantités d'Emmental de Savoie fabriquées.

Cette référence initiale est basée sur la réalité des fabrications de la meilleure des trois dernières années civiles, à laquelle est ajoutée une progression de + 10 %, liée à la progression du marché de l'Emmental de Savoie.

La référence pour les ateliers créés en 2017 sera recalculée sur la base de la meilleure des trois premières années de production dès la campagne 2020-2021, à laquelle est ajoutée une progression de +10%.

Les principes qui sont respectés pour l'établissement de ces références sont la proportionnalité et la non-discrimination. Savoîcime est tenu d'informer les entreprises fromagères de leur référence annuelle définie pour la campagne n/n+1 au plus tard au 15 février de l'année n.

1.2.2 REFERENCE ANNUELLE

Pour une campagne donnée, la **référence annuelle** sera égale à la référence de base de l'atelier à laquelle s'ajoutent les références supplémentaires qui auront été obtenues au titre de cette même campagne (croissance, ouverture). Elle part donc de la réalité et des équilibres récents de l'atelier, tout en l'inscrivant dans une dynamique de progression. Si des volumes ont été produits au-delà de la référence annuelle au cours de la campagne n-1/n et qu'ils ont été soumis à surcotisation, alors ils ne sont pas intégrés dans la référence de la campagne suivante n/n+1.

1.3 REGLES DE DETERMINATION DE LA CROISSANCE

1.3.1 REGLES DE DETERMINATION DE LA CROISSANCE VIA LE « TAUX D'UTILISATION »

Cette augmentation fixe du potentiel de production pourrait conduire à des difficultés sur le marché :

- Une **pénurie**, provoquant une perte structurelle de débouchés et un risque de vente de fromages jeunes avant leur optimum de qualité.
- Ou un **engorgement** des stocks, provoquant une dégradation qualitative des fromages dépassant leur optimum de qualité.

Les conditions irrégulières du marché exigent de prévoir un mécanisme d'ajustement temporaire qui ne modifie pas la référence Emmental de Savoie acquise par chaque entreprise fromagère, mais qui, pour une campagne donnée, peut entraîner une modulation de cette référence.

Lors de la préparation des règles de régulation de l'offre, Savoîcime dispose des données suivantes :

- Les volumes de ventes des campagnes précédentes et leur évolution.
- Le nombre de meules en stock sur 6 mois glissants et leur évolution.

Les indicateurs définis sont réputés objectifs. Ils sont déterminés à partir des déclarations réalisées par les opérateurs de la filière et constituent un observatoire. Cet observatoire est géré par un cabinet externe à la filière et est soumis au secret statistique. Les données individuelles d'une entreprise ne peuvent pas être communiquées. Seules les données afférentes à la filière dans sa globalité sont présentées.

Ces deux indicateurs consécutifs et cumulés vont définir la part d'utilisation des références pour l'ensemble de la filière afin de tenir compte des évolutions du marché de l'année civile n-1 par rapport à l'année civile n-2 et de l'état des stocks.

EVOLUTION DES VOLUMES DE VENTES

L'évolution des ventes de l'année civile n-1 par rapport à n-2 va donner une indication de la santé du marché de l'année précédente.

	X < -5%	-5% ≤ X < -3%	-3% ≤ X < -1%	-1% ≤ X < 1%	1 ≤ X < 3%	3% ≤ X < 5%	X > 5%
A	-3 points	-2 points	-1 point	0	+1 point	+2 points	+3 points

EVOLUTION DE L'AGE MOYEN DU STOCK

L'évolution du nombre de meules en stock sur 6 mois glissants va donner une indication du potentiel engorgement du marché. Cet indicateur sera évalué au 31 décembre de l'année n-1, et l'évolution sera constatée par rapport au même indicateur de l'année n-2. Il pourra être évalué en cours de campagne au 31 mars de l'année n.

	X < -5%	-5% ≤ X < -3%	-3% ≤ X < 3%	3% ≤ X < 5%	X > 5%
B	+1 point	+0,5 point	0	-0,5 point	-1 point

TAUX D'UTILISATION

Le taux d'utilisation de la référence C, défini au départ sur une base 100, est la somme des deux indicateurs A et B.

Exemples de taux d'utilisation des campagnes 2014-2015 à 2018-2019 :

Campagne	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Evolution des ventes n-1 / n-2	+2.7%	+2,4%	-0,2%	+2,1%	+8,3%
A	**+1**	**+1**	**0**	**+1**	**+3**
Evolution du nombre moyen de meules en stock au 31 décembre n-1 / n-2	+4.8%	+9,2%	+3,4%	-8,7%	+2,7%
B	**-0.5**	**-1**	**-0,5**	**+1**	**0**
C = A+B	**100.5%**	**100%**	**99,5%**	**102%**	**103%**

1.3.2 AJUSTEMENT EN COURS DE CAMPAGNE

Un affinage trop long de l'Emmental de Savoie peut entraîner une dégradation rapide de la qualité. Savoîcime doit faire preuve d'une réactivité indispensable.

Pour la campagne n/n+1, les règles de régulation de l'offre prévoient, au 31 mars de l'année n, une évaluation de l'état du marché au travers de l'indicateur de l'évolution du nombre de meules, du mois de mars de l'année n, comparé au même mois de l'année n-1. Ce mécanisme permettra d'ajuster le taux d'utilisation préalablement défini au 1er juillet de l'année n et jusqu'à la fin de la campagne.

X < -5%	-5% ≤ X < -3%	-3% ≤ X < 3%	3% ≤ X < 5%	X > 5%
+1 point	+0,5 point	0	-0,5 point	-1 point

Exemples de l'ajustement des campagnes 2014-2015 à 2018-2019 :

Campagne	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Taux d'utilisation C	100,5%	100%	99,5%	102%	102%
Evolution du nombre de meules constaté au 31 mars	-3,8%	-9,6%	+13,2%	+3,4%	-0,1%
Ajustement en cours de campagne	+0,5	+1	-1	-0,5	0
Taux d'utilisation pour la fin de campagne	**101%**	**101%**	**98,5%**	**101,5%**	**103%**

1.4 REGLES DE DETERMINATION DE L'OUVERTURE

Afin que la maîtrise de la croissance de la filière Emmental de Savoie ne conduise pas à l'indisponibilité d'une proportion excessive d'Emmental de Savoie, ne crée pas de discriminations entre les opérateurs, ne fasse pas obstacle à l'entrée de nouveaux venus sur le marché et ne porte pas préjudice aux petits producteurs, la mise en place de la régulation est conditionnée à l'ouverture du marché de la filière à chaque campagne.
Cette ouverture est un gage de dynamisme de la filière et correspond aux dispositions g) et h) de l'article 150 du Règlement UE n°1308/2013 du 17 décembre 2013.

La notion de **croissance** est à distinguer de la notion **d'ouverture**, puisque pour certaines campagnes, la croissance peut être inférieure à l'ouverture, ce qui signifie que les opérateurs en place acceptent de réduire leur production pour maintenir un marché ouvert. Une croissance de production sera possible lorsque la modération du niveau des stocks le permettra tout en gardant un marché ouvert.

1.4.1 OUVERTURE POUR LES NOUVELLES ENTREPRISES FROMAGERES

Les règles de régulation de l'offre de l'Emmental de Savoie IGP prévoient une ouverture pour permettre l'entrée de nouveaux opérateurs sur le marché.

Cette ouverture correspond à un forfait établi par nouvelle entreprise fromagère pour la campagne d'obtention de son habilitation par l'organisme certificateur. Chaque nouvelle entreprise fromagère pourra prétendre à un volume de **60 tonnes** pour trois campagnes laitières et pour chaque campagne.

Pour les trois campagnes laitières consécutives à leur habilitation, les nouveaux opérateurs fromagers pourront produire au-delà de leur référence forfaitaire et des volumes éventuels qui leur seront attribués via les mécanismes d'ouverture et de croissance. Ils seront redevables d'une surcotisation pour les volumes produits au-delà de ce volume total (référence, ouverture et croissance).

Au-delà de ces trois campagnes, une nouvelle référence sera établie sur la base de la meilleure des trois dernières années civiles.

1.4.2 OUVERTURE POUR LES ENTREPRISES FROMAGERES EN PLACE SUR LA CAMPAGNE N-1

Quelle que soit la conjoncture, la filière Emmental de Savoie garantit une ouverture pour les entreprises fromagères en place pour les campagnes 2019-2020 et 2020-2021 de **57 tonnes**. Le volume défini est basé sur la moyenne des attributions des quatre dernières campagnes laitières[1].

Chaque entreprise fromagère peut demander l'augmentation de sa référence de base en fonction de plusieurs critères :

1. L'habilitation de nouveaux ateliers de fabrication pour des entreprises fromagères déjà en place.
2. L'habilitation de nouveaux producteurs.
3. L'installation de jeunes agriculteurs dans des exploitations déjà habilitées.
4. La modernisation de l'exploitation agricole destinée à l'amélioration du potentiel de production d'Emmental de Savoie.
5. L'amélioration du potentiel de production d'Emmental de Savoie des producteurs actuels liée à une croissance interne de l'exploitation agricole.

Chaque nouvel atelier de fabrication d'entreprises fromagères déjà en place sur la campagne n-1/n (catégorie 1) dispose d'un forfait de **20 tonnes maximum** pour la campagne n/n+1.

Quand la somme des demandes d'accès à l'ouverture excède le poids de référence supplémentaire globalement disponible pour toute la filière, le poids de référence supplémentaire accordé à chaque entreprise fromagère est calculé au prorata de sa demande pour les catégories 1, 2, 3 et 4.

Quand les demandes d'ouverture des catégories 1, 2, 3 et 4 sont inférieures au volume total d'ouverture, le volume restant est alloué à la catégorie 5.

Le volume d'ouverture attribué à chaque fromagerie intégrera le taux de spécialisation Emmental de Savoie en vigueur.

L'ouverture ainsi définie pendant la campagne n/n+1 s'ajoute à la référence annuelle de l'entreprise fromagère pour la campagne n+1/n+2.

Les demandes seront faites en cours de campagne auprès de Savoîcime qui analysera ces attributions au regard des règles de régulation de l'offre et définira l'ouverture correspondante pour chaque opérateur concerné. Celle-ci sera disponible dès la campagne en cours pour les nouveaux ateliers et pour la campagne suivante pour les opérateurs déjà en place.

1.5 TRANSFERT DE REFERENCE

Trois cas de transfert de référence peuvent être envisagés :

- En cas de changement d'entreprise fromagère affiliée à un atelier de fabrication : pour un atelier de fabrication qui conserve sa collecte de lait et continue la production d'Emmental de Savoie, alors sa référence est transférée intégralement à l'entreprise fromagère qui reprend la gestion de l'atelier de fabrication.
- En cas de cessation complète d'activité d'une entreprise fromagère couplée à un retrait d'habilitation des producteurs de lait engagés auprès de cette entreprise : la référence de l'entreprise fromagère est intégralement reprise et cumulée au volume total d'ouverture pour la campagne suivante. Elle sera ainsi répartie auprès des entreprises déjà en place dans la filière.

[1] A chaque campagne laitière, un bilan du volume total correspondant aux cessations laitières est réalisé. Ce volume ainsi calculé est utilisé pour attribution aux opérateurs en place en faisant la demande, dans les cas définis au point 1.4.2.

- En cas de fermeture temporaire de l'atelier unique d'une entreprise fromagère pour raisons de travaux ou encore sanitaires, la référence pourra être temporairement attribuée à une deuxième entreprise fromagère.

La Commission de conciliation et de gestion de l'offre (définie au point 1.8.) est chargée de statuer sur ces cas de transfert ainsi que sur tout autre cas non précisé ci-dessus

1.6 SURCOTISATION

Les entreprises fromagères pourront produire de l'Emmental de Savoie au-delà de leur référence annuelle en réglant la surcotisation pour le volume d'Emmental de Savoie excédentaire. A l'exception de la création d'un nouveau marché, les surcotisations ainsi réglées ne sont pas constitutives de références de l'entreprise fromagère pour la campagne suivante.

L'intégralité de la surcotisation est versée par l'entreprise fromagère à Savoîcime. Le montant de cette surcotisation est affecté à l'intérêt général de la filière, en particulier aux budgets de communication, de la protection juridique et de la recherche technique. La répartition en est faite sur décision annuelle du Conseil d'Administration en fonction des montants collectés.

1.7 MECANISME DE REMBOURSEMENT DE LA SURCOTISATION

1.7.1 PRISE EN COMPTE DE LA CREATION DE NOUVEAUX MARCHES

La notion de nouveau marché se définit de la manière suivante :

- Accroissement du volume d'Emmental de Savoie vendu en vente directe (magasin de fromagerie, vente à la ferme, marchés) par l'entreprise fromagère elle-même.
- Nouveau référencement auprès d'un distributeur, d'un magasin, d'un acteur de la restauration hors foyer (RHF) ou encore de l'industrie de seconde transformation ne proposant jusqu'alors pas d'Emmental de Savoie sur le marché national.
- Nouveau référencement auprès d'un distributeur, d'un magasin, d'un acteur de la restauration hors foyer (RHF) ou encore de l'industrie de seconde transformation ne proposant jusqu'alors pas d'Emmental de Savoie sur le marché à l'export.

En cours de campagne, un opérateur fromager obtenant un nouveau marché additionnel aux volumes de ventes de la filière (création d'un nouveau marché à la filière), sans avoir la possibilité de l'honorer par ses propres moyens, peut le produire en payant une surcotisation et prétendre à son remboursement.

Un dossier devra pour cela être déposé auprès de Savoîcime et sera examiné de manière anonyme par la Commission de conciliation et de gestion de l'offre. Il devra présenter les preuves de la création dudit nouveau marché ainsi que le volume d'Emmental de Savoie produit et vendu dans le cadre de ce nouveau marché. En cas de décision favorable de la Commission de conciliation et de gestion de l'offre, Savoîcime procédera au remboursement des surcotisations à hauteur du volume réellement commercialisé dans ce cadre.

Ce volume supplémentaire commercialisé et soumis à remboursement de la surcotisation sera pris en compte dans la référence de base de l'atelier pour la campagne suivante.

1.7.2 PRISE EN COMPTE DES ACCIDENTS DE FABRICATION

En cours de campagne, un atelier faisant l'objet d'un important déclassement de production ayant pour cause un accident de fabrication ou d'affinage, un accident sanitaire, ou tout autre problématique ayant engendré une perte de produits, pourra faire une demande de remboursement de la surcotisation appelée sur la campagne correspondant au volume de fromage déclassé.

Un dossier devra pour cela être déposé à Savoîcime et sera examiné de manière anonyme par la Commission de conciliation et de gestion de l'offre. Il devra présenter le(s) lien(s) de cause à effet du problème ayant déclenché le déclassement, les preuves du volume déclassé, ainsi que les mesures engagées pour résoudre le(s) problème(s) présenté(s).

En cas de décision favorable de la Commission de conciliation de gestion de l'offre, Savoîcime procédera au remboursement des surcotisations à hauteur du volume correspondant aux fromages déclassés.

1.8 COMMISSION DE CONCILIATION ET DE GESTION DE L'OFFRE

Une Commission de conciliation et de gestion de l'offre est définie au sein de Savoîcime. Elle est composée de 2 à 3 représentants de chacun des collèges, membres du Conseil d'Administration de la filière Emmental de Savoie. Les délibérations de la Commission de conciliation et de gestion de l'offre sont prises à la majorité absolue. Un membre de la commission ne peut délibérer sur un dossier dans lequel il est impliqué : il sera dans ce cas remplacé par un suppléant volontaire, membre du même collège au sein du Conseil d'Administration de Savoîcime.

Cette commission a pour mission :

- De régler les litiges survenant notamment à l'occasion de l'application des Règles de Régulation de l'Offre. Savoîcime, qui assure le secrétariat de cette commission, rend anonyme le dossier de présentation de son cas particulier par l'opérateur. Ce dernier peut également choisir de lever son anonymat et de venir expliquer son dossier à la commission.
- De statuer sur les mécanismes prévus pour le remboursement de la surcotisation.

Elle dispose d'un délai d'un mois à partir du moment où elle est saisie pour répondre à l'opérateur, selon les modalités définies par les statuts de Savoîcime.

2 LES MODALITES DE L'ACCORD POUR LES CAMPAGNES 2019-2020 ET 2020-2021

L'accord est soumis à des votes obéissant aux règles de l'article 150 du Règlement UE n°1308/2013 du 17 décembre 2013.

Pour la campagne 2020-2021, les modalités précises de l'accord seront validées par décision du Conseil d'Administration.

2.1 CALCUL DE LA REFERENCE ANNUELLE 2019-2020 ET 2020-2021

Pour chaque opérateur déjà en place, la référence pour la campagne laitière correspond à la référence calculée sur la base de la meilleure des 3 dernières années + 10%, à laquelle s'ajoutent les références supplémentaires accordées dans le cadre de la croissance et de l'ouverture des opérateurs déjà en place. A ces deux références est appliqué le taux d'utilisation.

Les opérateurs qui contestent l'une des données servant de base au calcul de la production de la référence selon les modalités décrites précédemment ont la possibilité de faire appel auprès de la Commission de conciliation et de gestion de l'offre qui examinera les réclamations en fonction des preuves techniques et/ou comptables qui lui seront fournies.

2.2 DEFINITION DU TAUX D'UTILISATION POUR LA CAMPAGNE LAITIERE 2019-2020 ET 2020-2021

L'état des lieux au 31 décembre 2018 présente les caractéristiques suivantes :

Campagne	2019-2020	2020-2021
Evolution des ventes n-1 / n-2		
A		
Evolution du nombre moyen de meules en stock au 31 décembre n-1 / n-2		
B		
C = A+B		

Pour la campagne laitière 2020-2021, le taux d'utilisation sera validé par décision du Conseil d'Administration.

2.3 REPARTITION DE L'OUVERTURE

Pour maintenir une ouverture du marché sur les nouveaux opérateurs et les opérateurs commercialement les plus dynamiques, la filière Emmental de Savoie définit un volume d'ouverture.

2.3.1 OUVERTURE POUR LES NOUVEAUX OPERATEURS

L'ouverture sera allouée en fonction du nombre de nouvelles entreprises fromagères. Elle est de **60 tonnes** par nouvel opérateur fromager.

2.3.2 OUVERTURE POUR LES OPERATEURS DEJA EN PLACE

L'ouverture pour les opérateurs déjà en place s'ajoute à la référence de base avant que ne s'applique à elle le taux d'utilisation.

La filière Emmental de Savoie garantit une ouverture pour les entreprises fromagères en place pour la campagne 2019-2020 et 2020-2021 de **57 tonnes** qui se répartit de la manière suivante selon les catégories de demande :

Catégories	Ouverture par catégorie (en T)
Habilitation de nouveaux ateliers pour des entreprises déjà habilitées[2]	X
Habilitation de nouveaux producteurs	
Installation de jeunes agriculteurs dans des exploitations déjà habilitées	
Modernisation de l'exploitation agricole	
Amélioration du potentiel de production d'Emmental de Savoie pour les producteurs déjà en place	57 – X si X < 57 0 si X = 57
Total	**57**

Pour 2019-2020 et 2020-2021, le volume d'ouverture attribué à chaque atelier laitier intégrera les taux de spécialisation suivants :

- DI Tomme de Savoie/Emmental de Savoie/Raclette de Savoie.
- DI Tomme de Savoie/Emmental de Savoie/Raclette de Savoie/Reblochon.
- DI Tomme de Savoie/Emmental de Savoie/Raclette de Savoie/Reblochon/Abondance.
- DI Tomme de Savoie/Emmental de Savoie/Raclette de Savoie/Abondance.

2.4 SURCOTISATION

Pour les campagnes laitières 2019-2020 et 2020-2021, le montant de la surcotisation est fixé à **436 €/t** d'Emmental de Savoie produit au-delà de la référence. Cela correspond à 10 fois la cotisation initiale appelée via la plaque de caséine, à environ à 3,3 % du prix de vente consommateur en GMS de l'Emmental de Savoie et à environ 6 % du prix départ-cave.

Le montant de la surcotisation est dissuasif mais non prohibitif pour les opérateurs. L'objectif poursuivi est d'inciter les opérateurs à respecter leur référence initiale. Toutefois, il est tout à fait possible pour une entreprise qui souhaiterait produire en plus de sa référence d'assumer ce surcoût.

[2] Avec un plafond de 20 tonnes par nouvel atelier.